

Metas

- Definir objetivo / visão para o produto
- Como você definiria um produto de sucesso?
- Como você vai saber quando você foi bem sucedido?

Definir públicos-alvo e metas

- Quem são os usuários do produto? (Usuários primários e secundários)
- Como você descreveria os usuários? (Características do usuário, idade, experiência, etc.)
- Necessidades, interesses e objetivos do usuário

Realizar análise de tarefas e priorizar tarefas

- Como os usuários vai usar o produto? (Tarefas do usuário, conteúdo, recursos e funcionalidade)
- Quais tarefas são críticas para o sucesso dos usuários e para o sucesso do negócio?
- Quais recursos são propensos a problemas de usabilidade?

Determinar objetivos de usabilidade mensuráveis

- Quais tarefas os usuários devem ser capazes de realizar?

Discutir expectativas, requisitos e preferências

- O que motivou a criar esse projeto?
- Existem restrições, mandatos ou diretrizes para o produto?

Identificar recursos disponíveis e necessidades de treinamento

- Que nível de recursos está disponível para atualização e manutenção do produto?

Necessidades de design

- O que é necessário no design?
- Como os usuários vão definir o que é bonito visualmente ou não?
- Quais as plataformas que seu produto pretende atingir?

Cronograma e Plano do Projeto

- Quais são os seus prazos?
- Quem será responsável por gerenciar o plano de projeto e o cronograma?