

PROTOCOLO: INFINITY FARMING



“O Calcanhar de Aquiles do Facebook”

Protocolo: Infinity Farming

Alex Nosse

© Copyright

Todos os direitos reservados. De nenhuma forma é legal reproduzir, duplicar ou transmitir qualquer parte deste documento, tanto em meios eletrônicos como impressos. A gravação desta publicação é estritamente proibida e não é permitido qualquer armazenamento deste documento, a menos que haja permissão por escrito por parte do editor. Todos os direitos reservados. As informações contidas neste documento são declaradas como verdadeiras e consistentes, sendo que qualquer responsabilidade em termos de desatenção ou de outro motivo, por qualquer uso ou abuso de quaisquer políticas, processos ou instruções aqui contidos é de responsabilidade única e exclusiva do leitor. Sob nenhuma circunstância, qualquer responsabilidade legal ou culpa será imposta ao editor, referente a qualquer tipo de reparação, dano ou perda monetária causados por informações aqui contidas, direta ou indiretamente. Os respectivos autores são os proprietários de todos os direitos não detidos pelo editor.

Alex Nosse

www.alexnosse.com.br

Aviso Legal:

Este livro é protegido por direitos autorais, sendo exclusivamente destinado para uso pessoal. Você não pode alterar, distribuir, vender, usar, citar ou parafrasear qualquer parte ou o conteúdo deste livro sem o consentimento do autor ou do proprietário dos direitos autorais. Ações legais serão tomadas em caso de violação. Este e-book foi escrito exclusivamente para fins informativos. Todos os esforços foram realizados para torná-lo o mais completo e preciso possível. No entanto, pode haver pequenos erros de tipografia ou conteúdo, não intencionais. Além disso, este e-book fornece informações apenas até a referida data de publicação, devendo ser usado como um guia e não como a fonte final. O objetivo deste e-book é educar. O autor e o editor não garantem que as informações contidas neste e-book estejam totalmente completas e não serão responsáveis por quaisquer erros ou omissões. O autor e o editor não terão responsabilidades nem obrigações perante qualquer pessoa ou entidade com relação a qualquer prejuízo ou dano causado ou supostamente causado direta ou indiretamente por este e-book.

Quem sou eu...



Alex Nosse

www.alexnosse.com.br

Disclaimer

Talvez você tenha um negócio que está com alguns ou muitos problemas com o Facebook e provavelmente você tem pressa e não quer perder tempo com muito blá blá blá, teorias e etc.

Bom, eu também não quero perder tempo escrevendo e sei exatamente o que você procura, então não vou fazer um sumário mas vou fazer um disclaimer porque eu quero que você entenda que tudo que vou ensinar aqui é totalmente diferente do conteúdo disponível por aí.

Talvez seja o melhor conteúdo de contingência que você vai ver nos últimos tempos, não porque estou dizendo isso, mas sim porque isso tudo segue uma lógica e se provou com o tempo. Já são 4 anos executando o mesmo processo que me fez criar milhares de contas no Facebook. E claro, anunciar mesmo em tempos de crise, afinal não adianta nada apenas ter perfis.

Eu me chamo Alex Nosse, sou especialista em contingência, estratégias de venda e Facebook no geral. Agradeço por ter adquirido este material, espero que entenda o objetivo desse conteúdo e consiga colher bons frutos.

Tudo que você vai aprender aqui são situações baseadas em lógicas, estudos e tempo de tela. Não é um método milagroso ou uma simples e medíocre falha da rede social.

É uma fórmula universal que eu, junto com um grande amigo, desenvolvi e aprimorei ao longo desses anos. Infelizmente ele não quer aparecer agora, mas esse método que criamos é o verdadeiro calcanhar de Aquiles do Facebook.

Então resumindo! O Facebook não é para crianças! Então não seja uma. Não é mágica, não é falha e não depende de sorte.

Você vai aprender tudo o que é necessário para criar uma verdadeira fazenda de perfis e rodar anúncios com eles.

Porque você é bloqueado no Facebook?

Bom se eu fosse de fato explicar todos os porquês acho que esse ebook teria umas 1.000 páginas. Mapeamos muitas coisas ao longo desses mais de 4 anos e realmente entendemos a maior parte das lógicas envolvidas por trás do Facebook.

Conhecemos a maioria dos fóruns de pesquisa que entregam conteúdo semelhante, todas as ferramentas de impressão digital, formas de rodar em VM, Chrome local e por aí vai. Bases que ajudaram a encorpar todo esse conhecimento.

A fórmula que você vai aprender nunca muda e sempre atua em cima de 3 princípios básicos que não tem como nenhuma rede social barrar.

Obviamente eu não me sento à mesa com o dono do Facebook para saber tudo o que rola lá dentro, eu apenas tenho tempo de tela e fiz o que quase ninguém faz, analisei os porquês e entendi como funcionava.

Vamos começar...

No final de 2016 e início de 2017 o Facebook atualizou seu sistema de segurança e passou a utilizar diversas técnicas e recursos para poder fazer a análise de antifraude da rede social toda, passando a considerar padrões dos usuários para treinar sistemas a lidar com determinadas situações de forma automática.

O famoso “Machine Learning” e mais uma porrada de recursos tecnológicos.

Eu não vou entrar em termos técnicos porque a finalidade desse material é fazer com que você entenda o contexto geral do que te ferra no Facebook.

Esse algoritmo que chamamos de sistema de antifraude analisa vários critérios, vários mesmo!

Desde a criação do perfil até as ações que você executa dentro dele, mesmo perfil comprado e etc...

No final ele dá um ranking ao qual nós vamos chamar de “Score”, no Facebook eles chamam isso de Usertrust.

Ou seja, com base no que ele analisa e julga, ele vai decidir qual Score o perfil vai ter.

Cada grau de Score é como se tivesse um nível de acesso onde pode ou não executar ações específicas (Criar BM, Liberar orçamento e etc).

Por isso que tem perfis que sentimos estar mais “fortes” ou mais “fracos”, o sistema analisa e decide dar um Score para o perfil.

Esse por sua vez com base no seu Score está apto a executar determinadas ações, caso você execute alguma ação que não estava habilitada para o nível de Score do momento o algoritmo envia o perfil para verificação.

“Atividade suspeita, ou incomum! Conta Restrita etc...”

Mesmo o perfil tendo 10, 20 anos e etc...

Não importa, vocês precisam entender que cada conta tem um Score e precisam saber lidar com ela.

Eu sei que vão falar várias formas de manter uma conta de pé. Multilogin, Sphere, Kalemeo, GoLogin, Macbook, Chrome Local, IP de Casa, IP de Telefone, VPN etc...

Essas coisas funcionam se você entender o que vou te explicar.

A tendência é eles sempre apertarem mais o cerco baseado na qualidade de Score do perfil.

Isso filtra os usuários bons dos ruins e é assim que eles operam.

Quanto mais você acumula ações negativas ou executa ações de grande peso em um curto espaço de tempo, mais o ponteiro desce até chegar ao ponto em que ultrapassa a linha de tolerância que foi imposta na lógica de programação do algoritmo, fazendo com que o ele identifique uma atividade incomum e peça a verificação do perfil.

Cada vez que baixar algum ponto de Score o sistema restringe alguma ação e então vem o pedido para anexar celular, foto, RG, CPF e blá blá blá...

Acredito que fez muito sentido aí né?

Isso está tão enraizado no Facebook que vai desde o modo como se cria um novo perfil ou compra, até o modo em que você migrar o perfil de uma identidade para outra.

Ou seja, você que compra perfis sem entender do assunto provavelmente vai torrar dinheiro, pois o Facebook consegue identificar diversas variáveis que no final apontam a probabilidade de risco do perfil ou situação ao qual ele se encontra.

O resultado disso são perfis com anos de idade que quando chegam na sua mão não criam BM, não conseguem vincular cartão, orçamento baixo, gastam no máximo R\$50,00 dia, não libera pixel para compartilhamento e todo esse pacote de coisas ruins.

Vale lembrar que em um futuro próximo o Facebook provavelmente aperte mais ainda o cerco baseado nas ações, tipo de dispositivo e etc. Ao ponto de que os perfis podem vir naturalmente com essas restrições chatas ou outras ainda piores.

A boa notícia é que eu sei a causa disso tudo e sei como resolver. Mas quero aproveitar para deixar bem claro para você!

O Facebook é bem dinâmico e muda quase toda hora, qualquer situação fora do comum geralmente consigo resolver, mas antes preciso de tempo, acúmulo de dados e etc. Com isso consigo identificar o problema e resolver.

Como você pode ver, inúmeros problemas com os perfis ocorrem por causa do Score e por isso muitas das vezes nada dá certo. Existem muitas variáveis técnicas que não vou aprofundar tanto aqui nesse material, mas vou desenvolver de uma forma que você entenda.

Esse problema de Score afeta até mesmo no ROI de diversas formas, pois uma vez que o algoritmo julga que você tem baixo Score, não tem sentido ele liberar todo potencial do perfil ou do BM e da conta de anúncios.

Na maioria das vezes você não consegue ter alcance e diversas outras situações como CPM caro e etc. Ou seja, a lógica de programação do Algoritmo do sistema de antifraude foi criada para não liberar todo potencial geral do perfil, caso haja alguma dúvida ou confirmação de que o perfil pode apresentar risco à rede.

Isso chama-se “antecipação de segurança.”

Só para você ter uma ideia, se você colocar uma foto fora de política em uma Fanpage e depois trazer ela para um BM.

Na hora de rodar o Facebook vai acusar que seu anúncio é fora de políticas e etc...

Isso ocorre porque o sistema de antifraude fez uma antecipação de segurança e julgou que você talvez não fosse um bom usuário para rede impedindo você anexar forma de pagamento ou mesmo aprovar a campanha.

Essa antecipação de segurança está em tudo, desde quando você apenas está na tela de cadastro digitando o e-mail para criar um novo perfil, até na hora de rodar a campanha.

Ah!

la me esquecer, ela também está antes mesmo de você pensar em criar um perfil! Dependendo da situação o Facebook já sabe que não é seguro o perfil. Ou mesmo já sabe que é você tentando criar uma nova conta.

Eu sei que é pesado mas é a realidade, o Facebook coleta muitos dados e muitas das vezes de forma muito invasiva, e ele sabe trabalhar muito bem com os dados.

A seguir vou falar um pouco sobre impressão digital, conexões e então vou te ensinar a minha fórmula secreta.

Impressão digital do dispositivo!

Em meados de 2016 um russo inventou uma tecnologia que tinha a finalidade de fazer o navegador extrair dados do dispositivo que ele foi instalado com a finalidade de juntar esses dados e criar uma “impressão digital” desse dispositivo.

Antes disso burlar sistemas era bem simples, bastava apenas excluir cookies e trocar de IP com algum Proxy ou VPN e pronto, resolvia a situação.

Você podia ter seus 100 perfis em multi usuários do Google Chrome e estava tudo bem.

Depois que o Facebook adotou essa tecnologia + Machine Learning o que ocorreu foi que os dados que são extraídos através do navegador faz com que cada pessoa seja praticamente única na terra. Mesmo que essa pessoa formate o computador, troque de navegador, troque de conexão, limpe cookies e etc.

Não importa o que ela faça, a impressão digital do dispositivo de cada pessoa é praticamente única.

Justamente porque o navegador coleta dados do dispositivo seja computador, telefone ou tablet.

Esses dados são chamados hashes de informação e eles são coletados de várias formas e toda vez que você acessa um site que contenha essa tecnologia.

Quando se extrai todos esses dados gera-se uma identidade praticamente única de um usuário e é por isso que quando você tenta criar perfis as vezes bloqueia logo de cara ou mesmo que compre um perfil você não consegue usar ele direito.

Isso tudo porque ele passa a analisar quantos perfis têm a mesma impressão digital, então vem a antecipação de segurança e todo aquele pacote de situações chatas que você já deve conhecer.

Então não importa se você cria ou compra perfis, quando ele anexa o perfil a sua identidade ele já sabe que você tem um histórico e então não vai deixar você utilizá-lo.

Foda né?

Você pode se aprofundar mais no assunto pesquisando sobre “Browser Fingerprint” no Google, ou qualquer outro termo relacionado a impressão digital do navegador.

Eu estou falando bem superficialmente, porque é muito mais profundo que isso!

A solução então é anexar um perfil para uma única impressão digital ou identidade.

Mas só isso não resolve!

Antigamente quando lancei no mercado o conhecimento de ferramentas de impressão digital como: Multilogin, Sphere, Kameleo, Incogniton, Aezakami, Undetectable, Simples Login e etc... Diversos “Gurus” tentaram ganhar dinheiro em cima, vendendo a ideia de que só as ferramentas de impressão digital serviriam.

Mas o que eles não entenderam é que não basta apenas colocar um perfil por identidade, é preciso entender mais profundamente. Foi como disse acima, dependendo do grau de entendimento que você tem, dá para rodar tranquilo no Chrome Local com multi usuários.

Continue lendo que vai fazer cada vez mais sentido.

Conexões

Não bastando o Facebook coletar dados indevidamente e extrair sua impressão digital do dispositivo, ele ainda analisa a qualidade de conexão que você usa para fazer diversas antecipações de segurança e liberar ou não determinadas ações com base no tipo de conexão e outros dados coletados.

Na verdade, se você é um usuário que não entende isso, mesmo tentando trocar de ip com uma VPN ou Proxy não resolve muito, justamente porque ele consegue saber que o IP original não é o que você mostra que é, então vem a antecipação de segurança e acaba com você.

Digamos que você tem vários perfis na mesma conexão hoje e está rodando de boa, saiba que a qualquer momento quando abaixar seu "Score" o sistema vai caçar por correlação tudo que rodou no IP ou Impressão digital e ele vai levar todas as contas.

A má notícia é que se você está nesta condição uma hora vai dar problema e ponto!

Eu poderia explicar detalhadamente isso, mas levaria muito tempo.

Provavelmente você não quer perder tempo, assim como eu.

As conexões e dispositivos também tem um Score para o Facebook ao qual ele julga mais ou menos confiável.

A seguir vou falar sobre a fórmula secreta.

A Fórmula Secreta!

Eu e meu amigo desenvolvemos juntos uma fórmula que sempre vai resolver esses problemas que temos com o sistema de antifraude.

Chamamos ela de DCA.

DCA significa: Dispositivo, Conexões e Ações.

Em resumo, o DCA é um conjunto de processos que executamos ao qual a finalidade é tentar fazer o sistema de antifraude julgar que somos um usuário novo, autêntico e com alto grau de confiança.

De modo que ele não ative as antecipações de segurança e confie nas ações de grande peso que vamos executar com o perfil, como Ads e etc...

Na prática o DCA é a única fórmula que sempre vai resolver os problemas do Facebook justamente porque o DCA pega a raiz da internet no modo de funcionamento dela.

O DCA funciona com graus de qualidade, onde não importa o que você fizer, sua meta é atingir a melhor qualidade.

Cada grau de DCA que você atinge faz o perfil ter ou não todos os recursos liberados.

Ou seja, tudo é o DCA! A diferença é que quanto maior o grau de DCA que atingimos na criação ou na migração de um perfil, mais o sistema de antifraude vai confiar.

Eu vou te dar um exemplo de como o DCA é universal!

O Facebook não pode te impedir de ir ao Magazine Luiza e comprar um celular novo, colocar um chip e criar um perfil.

Tecnicamente esse é um efeito do DCA.

Você comprou um novo:

- **Dispositivo**
- **Conexão**

Falta somente agora as ações.

As ações são tudo que nós executamos dentro do Facebook.

O ideal é sempre não acumular muitas ações que afetam o Score e o diminuem. Caso isso ocorra e você ultrapasse a lógica de programação do algoritmo ele vai pedir verificação por “Atividade Suspeita” ou “Atividade incomum”.

Quando juntamos as ações certas junto a um dispositivo + conexão, atingimos então o efeito chamado DCA.

- **Dispositivo**

- **Conexão**
- **Ações**

Percebeu?

Não importa a ferramenta de impressão digital, conexão, estratégia X ou Y, todo mundo atua em cima do DCA só não entende que isso também funciona como um "Score".

O DCA não é um efeito único, ele tem graus e cada grau faz o sistema de antifraude dar um Score para o perfil.

Ou seja, tem o DCA correto e o DCA errado.

O correto é quando você consegue fazer as coisas dentro da rede, o errado é quando ocorre uma verificação ou problema.

Entendeu porque é universal?

O Facebook não pode te impedir, portanto não é uma falha!

É pura lógica.

Nos mapeamos toneladas de ações e entendemos cada uma delas, lembra que te disse além do conteúdo gringo tem tempo de tela? Sinceramente, ter as ações que diminuem ou aumentam os Scores mapeadas é a maior vantagem que alguém pode ter hoje.

Prova disso é simples "milhares de contas criadas"

O que eu faço é trabalhar em cima das próprias lógicas e sistemas deles contra eles mesmos.

Tudo que temos que fazer é dar ao algoritmo um dispositivo que tenha uma impressão digital que não foi marcada anteriormente e que ele julgue de alta confiança + uma conexão que ele julgue que é de confiança e precisamos entender e executar ações que são normais para eles ou que não acumule um volume de ações muito pesadas em sequência.

Juntando tudo isso você consegue um efeito de DCA, quanto mais alto, mais apto o perfil fica para Ads.

E assim consigo ter ROI infinito, mesmo trabalhando com produtos Black no Facebook.

Agora você deve estar se perguntando qual a melhor forma de conseguir atingir o efeito do DCA hoje!

Um processo bom de Farming que armazena as contas da melhor forma possível, não importando se é criada ou comprada.

Só para deixar claro existem uma porrada de formas de fazer "Farming de contas".

A diferença é:

- Farming eficiente
- Farming ineficiente

Queremos ser o mais seguros e eficientes possível, certo?

Tudo que você vai precisar está no Trello, lá você vai encontrar um passo a passo completo, esteira de aquecimento, dicas, links úteis e uma aula gravada que disponibilizei o link lá.

Bora começar então...

Acesse os materiais, me siga no Instagram e faça parte do meu grupo de networking clicando nos ícones abaixo!

