

 02
Boas-Vindas

Seja bem-vindo!

Como vão os estudos?

Professor Frederico Aranha aqui!

Fique atento: este não é só mais um curso de Lean para Startups.

Fomos além.

Lean é uma metodologia que defende a validação de hipóteses continuamente. Conhecimento é um produto para quem sabe utilizá-lo.

Diferente do primeiro treinamento que criamos, em 2015, este vai te levar um passo adiante.

Nosso primeiro curso pode ser acessado aqui mesmo:

[Lean para Startups: Primeiros Passos \(<https://www.alura.com.br/curso-online-lean>\)](https://www.alura.com.br/curso-online-lean)

Iremos navegar pelos conceitos que já conhecemos em Lean para Startups para, então, combinar a metodologia com práticas de Inbound Marketing - marketing de conteúdo.

A ideia é simples: vamos te ensinar a pensar como os empreendedores do Vale do Silício para, então, te ensinarmos a como vender um produto pela internet.

Neste primeiro curso, de um total de dois, vamos explorar a teoria. Contudo, ele faz parte de uma série maior. É no segundo treinamento que iremos colocar toda a teoria na prática - o curso [Lean Inbound parte 2. \(<https://cursos.alura.com.br/course/lean-inbound-parte2/>\)](#).

Preste muita atenção em toda fundamentação que vamos criar agora. Faça os exercícios propostos, pois eles serão a base do nosso esforço prático - então não pule as aulas!

Em caso de dúvidas, você já sabe: basta utilizar nosso fórum.

Se já entende de Lean e de Inbound e quer ir direto para a prática, tudo bem!

Se por ventura quiser ir direto para a prática, então [faça o segundo curso desta série. \(<https://www.alura.com.br/curso-online-lean>\)](https://www.alura.com.br/curso-online-lean)

Um abraço,

Frederico de Azevedo Aranha