

Aula 02 - Somente PDF

IBGE (Técnico em Informações

Geográficas e Estatísticas)

Conhecimentos Sobre o IBGE - 2023

(Pré-Edital)

Autor:

Leandro Signori

24 de Abril de 2023

Sumário

A Diretoria de Pesquisas e seus produtos	2
1 – Produção de informações estatísticas	2
2 – Diretoria de Pesquisas.....	4
3 – Estatísticas sociais e demográficas.....	5
3.1 O Núcleo Estruturador do Censo Demográfico e Contagem da População	5
3.2 Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos	8
4 – Estatísticas econômicas.....	10
4.1 Núcleo Estruturador: Cadastro Central de Empresas – CEMPRE	10
4.2 Pesquisas Estruturais ou Anuais	10
4.3 Pesquisas Conjunturais ou Mensais.....	12
4.4 Pesquisas Especiais	13
5 – Estatísticas agropecuárias.....	14
5.1 Núcleo Estruturador: Censo Agropecuário	14
5.2 Pesquisas Estruturais Anuais	15
5.3 Pesquisas Conjunturais	15
6 – Estatísticas de preços	17
6.1 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC	17
6.2 Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI	18
6.3 Índice de Preços ao Produtor – IPP	19
7 – Sínteses econômicas, sínteses sociais e estudos ambientais	19
Questões Comentadas.....	21
Lista de Questões.....	37
Gabarito	46
Resumo	47



A DIRETORIA DE PESQUISAS E SEUS PRODUTOS

1 – Produção de informações estatísticas

A participação do IBGE na comunidade estatística internacional vem se consolidando nos últimos anos, e os reflexos dessa conduta são incorporados nas atividades de trabalho da Instituição. Além disso, o IBGE detém objetivos específicos na produção de informações estatísticas como a busca do aprimoramento das estatísticas, a uniformidade de conceitos e definições e na adoção de padrões estatísticos internacionais, ou seja, na aplicação dos melhores princípios, métodos e práticas em matéria de produção de informação estatística.

Estatísticas oficiais são informações produzidas e disseminadas por agências governamentais, em bases regulares, regidas pela legislação em matéria de estatística e/ou regulamentos administrativos, sujeitas ao cumprimento de um sistema padronizado de conceitos, definições, unidades estatísticas, classificações, nomenclaturas e códigos, para:

- Retratar as condições econômicas, sociais e ambientais;
- Fornecer subsídios para o planejamento, execução e acompanhamento de políticas públicas;
- Proporcionar suporte técnico para tomadas de decisões; e
- Consolidar o exercício da cidadania.

Na área da produção estatística, as pesquisas tratam de temas diversos de âmbito social, demográfico e econômico, utilizando-se dos **Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais** estabelecidos pela Comissão de Estatística das Nações Unidas em 1994, e endossados pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 2014.



Princípio: é um preceito fundamental que deve ser seguido na produção de estatísticas oficiais.

Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais da Organização das Nações Unidas

1) Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso – As estatísticas oficiais constituem um elemento indispensável no sistema de informação de uma sociedade democrática, oferecendo ao governo, à economia e ao público dados sobre a situação econômica, demográfica, social e ambiental. Com esta finalidade, os órgãos oficiais de estatística devem produzir e divulgar, de forma imparcial, estatísticas de utilidade prática comprovada, para honrar o direito do cidadão à informação pública.

2) Padrões profissionais e ética – Para manter a confiança nas estatísticas oficiais, os órgãos de estatística devem tomar decisões, de acordo com considerações estritamente profissionais, aí incluídos os princípios científicos e a ética profissional, para a escolha dos métodos e procedimentos de coleta, processamento, armazenamento e divulgação dos dados estatísticos.



3) Responsabilidade e transparência – Para facilitar uma interpretação correta dos dados, os órgãos de estatística devem apresentar informações de acordo com as normas científicas sobre fontes, métodos e procedimentos estatísticos.

4) Prevenção do mau uso dos dados – Os órgãos de estatística têm direito de comentar interpretações errôneas e utilização indevida das estatísticas.

5) Eficiência – Os dados utilizados para fins estatísticos podem ser obtidos a partir de diversos tipos de fontes, sejam pesquisas estatísticas ou registros administrativos. Os órgãos de estatística devem escolher as fontes levando em consideração a qualidade, a oportunidade, os custos e o ônus para os informantes.

6) Confidencialidade – Os dados individuais coletados pelos órgãos de estatística para elaboração de estatísticas, sejam referentes a pessoas físicas ou jurídicas, devem ser estritamente confidenciais e utilizados exclusivamente para fins estatísticos.

7) Legislação – As leis, regulamentos e medidas que regem a operação dos sistemas estatísticos devem ser tornados de conhecimento público.

8) Coordenação nacional – A coordenação entre os órgãos de estatística de um país é indispensável para que se obtenha coerência e eficiência no sistema estatístico.

9) Uso de padrões internacionais – A utilização de conceitos, classificações e métodos internacionais pelos órgãos de estatística de cada país promove a coerência e a eficiência dos sistemas de estatística em todos os níveis oficiais.

10) Cooperação internacional – A cooperação bilateral e multilateral na esfera da estatística contribui para melhorar as estatísticas oficiais em todos os países.

Nessa linha de princípios de qualidade para a produção de estatísticas oficiais, o IBGE publicou, em 2013, o seu Código de Boas Práticas das Estatísticas, que estabelece 17 princípios e 80 indicadores de boas práticas, agrupados em três seções:

- 1) Ambiente institucional e coordenação;
- 2) Processos estatísticos; e
- 3) Produtos estatísticos.

Vale ressaltar que existe uma associação entre os princípios do Código de Boas Práticas das Estatísticas do IBGE e os Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais estabelecidos pela Comissão de Estatística das Nações Unidas.



Os 17 princípios estabelecidos pelo Código de Boas Práticas das Estatísticas não são exigidos em seu edital, porém seu conhecimento pode auxiliar em uma maior compreensão e entendimento da associação existente entre eles e os Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais.

Seções	Princípios
Ambiente institucional e coordenação	1 – Independência institucional; 2 – Coordenação do Sistema Estatístico Nacional; 3 – Mandato estatístico de coleta de dados; 4 – Confidencialidade estatística; 5 – Uso eficiente dos recursos; 6 – Compromisso com a qualidade; 7 – Imparcialidade e objetividade; 8 – Cooperação e participação internacional;
Processos estatísticos	9 – Metodologia sólida; 10 – Processos estatísticos adequados; 11 – Solicitação de informação não excessiva; 12 – Relação entre custo e eficácia;
Produtos estatísticos	13 – Relevância; 14 – Precisão e acurácia; 15 – Oportunidade e pontualidade; 16 – Coerência e comparabilidade; e 17 – Acessibilidade e transparência.

Fonte: Quadro 1 – Seções e princípios do Código de Boas Práticas das Estatísticas do IBGE.

2 – Diretoria de Pesquisas

O Regimento Interno do IBGE define as competências da Diretoria de Pesquisas – DPE, da seguinte forma:

Art. 50. À Diretoria de Pesquisas compete:

I – Planejar, organizar, coordenar, supervisionar e executar estudos, pesquisas e trabalhos de natureza estatística relativos à situação demográfica, econômica, social, ambiental e administrativa do País; e

II – Executar as ações que couberem à Fundação IBGE no âmbito da coordenação do Sistema Estatístico Nacional, assim como em relação aos convênios de cooperação em matéria estatística.

Além disso, as competências específicas das unidades – coordenações e gerências – da DPE são definidas por meio de Resolução do Conselho Diretor.



As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em:

- Estatísticas Sociais e Demográficas;
- Estatísticas Econômicas;
- Estatísticas Agropecuárias;
- Estatísticas de Preços; e
- Sínteses Econômicas, Sínteses Sociais e Estudos.

3 – Estatísticas sociais e demográficas

As pesquisas desta área produzem informações sobre as principais características da população brasileira:

- | | | |
|-----------------|------------------------|---|
| 1. Idade; | 8. Orçamento familiar; | 15. Saneamento básico; |
| 2. Sexo; | 9. Habitação; | 16. Segurança alimentar; |
| 3. Cor ou raça; | 10. Migração; | 17. Informalidade; |
| 4. Educação; | 11. Fecundidade; | 18. Assistência social; e |
| 5. Trabalho; | 12. Nupcialidade; | 19. Gestão pública municipal e estadual |
| 6. Emprego; | 13. Mortalidade; | |
| 7. Rendimento; | 14. Saúde; | |

As informações estatísticas desta área são obtidas por meio de pesquisas domiciliares, ou seja, realizadas por meio de entrevistas em domicílios, ou são provenientes de registros administrativos mantidos por outras instituições.

As estatísticas sociais e demográficas têm o **Censo Demográfico como núcleo estruturador**. Além do Censo Demográfico e da Contagem da População, algumas pesquisas domiciliares estão apresentadas a seguir:

- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C.
- Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF.
- Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF.
- Pesquisa Nacional de Saúde – PNS.

3.1 O Núcleo Estruturador do Censo Demográfico e Contagem da População

Constituem as únicas fontes de referência sobre a situação de vida da população nos municípios e em seus recortes internos.



Produzem informações imprescindíveis para a definição de políticas públicas e a tomada de decisões da iniciativa privada e fornecem o perfil demográfico da população em níveis geográficos detalhados, fornecendo suporte a políticas sobre educação, saúde, emprego e renda, esporte, idosos, crianças etc.

O **Censo Demográfico** é realizado a cada dez anos, sendo o núcleo das estatísticas sociodemográficas. No intervalo entre dois Censos, é realizada a **Contagem da População**. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.



O 13º Censo Demográfico deveria ter sido realizado em 2020, mas foi adiado para 2021, em função da crise sanitária decorrente da pandemia de Covid-19. Os recursos orçamentários alocados para a operação censitária foram transferidos para o Ministério da Saúde, para o combate à pandemia, com o compromisso de constarem recursos orçamentários no Orçamento Geral da União (OGU) para a realização do Censo em 2021. Contudo, o Governo Federal alegou não ter recursos orçamentários para a sua realização e o Censo foi novamente adiado, para 2022.

A coleta do Censo Demográfico 2022 começou a ser realizada em todo o Brasil a partir do dia **1º. de agosto de 2022**.

Os resultados do Censo Demográfico e da Contagem da População fornecem as referências para as projeções populacionais, com base nas quais o Tribunal de Contas da União – TCU define as cotas do Fundo de Participação dos Estados – FPE e do Fundo de Participação dos Municípios – FPM e, ainda, contribui para a definição da representação política do País quanto ao número de deputados federais, estaduais e vereadores.

Atualmente, as pesquisas domiciliares fazem parte do Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares – SIPD que foi desenvolvido com o objetivo de ampliar a capacidade do IBGE para atender a diversas demandas por informações sociodemográficas, tendo como base uma infraestrutura de amostragem única, dada pela Amostra Mestra de setores censitários.

O SIPD abrange a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, a Pesquisa de Orçamentos Familiares e as Pesquisas Especiais, tal como foi a Pesquisa Nacional de Saúde.

3.1.1 Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C

Implantada em 2012, seu objetivo é produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitir a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento.

Segundo o IBGE, a pesquisa visa acompanhar as flutuações trimestrais e a evolução, no curto, médio e longo prazos, da força de trabalho, e outras informações necessárias que atendam a tais objetivos.



O tema central da pesquisa é trabalho, mas também está prevista a investigação de outros temas por meio de módulos específicos, por exemplo, habitação, trabalho infantil, educação, fecundidade. Tem como unidade de investigação o domicílio.



O último edital para Técnico em Informações Geográficas e Estatísticas foi publicado em 2015, e outras duas pesquisas faziam parte do Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares a **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD** e **Pesquisa Mensal de Emprego – PME**, ambas encerradas em 2016, com metodologias de pesquisas integradas a **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD Contínua**.

A **PNAD** tinha como objetivo levantar, anualmente, informações sobre características demográficas e socioeconômicas da população, como sexo, idade, educação, trabalho e rendimento, e características dos domicílios, e, com periodicidade variável, informações sobre migração, fecundidade, nupcialidade, entre outras, tendo como unidade de coleta os domicílios.

Sendo que o objetivo da **PME** era produzir indicadores mensais sobre a força de trabalho avaliando as flutuações e as tendências, em médio e em longo prazo, em distintas áreas de abrangência, tendo como principal usuário o Governo Federal no que tangia ao planejamento de políticas públicas.

3.1.2 Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF

Fornece informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como **unidade de coleta os domicílios**.

Atualiza a cesta básica de consumo e obtém novas estruturas de ponderação para os índices de preços que compõem o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor do IBGE e de outras instituições.

3.1.3 Pesquisa Economia Informal Urbana – ECINF

A Pesquisa Economia Informal Urbana – ECINF toma como unidade de investigação os domicílios nas áreas urbanas das Unidades da Federação e levanta, a partir da presença, nestes, de empregadores (com até 5 empregados) e/ou de trabalhadores por conta própria; as **condições de realização da atividade econômica; e o volume de renda e ocupação por ela gerados**.

3.1.4 Pesquisa Nacional de Saúde – PNS

A Pesquisa Nacional de Saúde – PNS é uma pesquisa domiciliar, **quinquenal**, de **âmbito nacional**, realizada em parceria com o Ministério da Saúde em 2013. Tem como objetivo caracterizar a situação de saúde e os estilos de vida da população, bem como a atenção à sua saúde, quanto ao acesso e uso dos serviços, às ações preventivas, à continuidade dos cuidados e ao financiamento da assistência.



Antes dela, houve outras investigações sobre o tema Saúde, como Suplemento da PNAD, em 2003 e em 2008, que seguiram integralmente o plano amostral da PNAD correspondente.

A PNS é uma pesquisa isolada no âmbito do SIPD – Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares e a amostra da PNS constitui uma subamostra da Amostra Mestra atualizada com dados de 2010.

3.2 Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos

Ainda dentro do âmbito das Estatísticas Sociais e Demográficas, o IBGE realiza as seguintes pesquisas baseadas em registros administrativos ou em estabelecimentos:

3.2.1 Registro Civil

Apresenta informações sobre os fatos vitais ocorridos no País, reunindo a totalidade dos registros dos nascidos vivos, óbitos e óbitos fetais, bem como dos casamentos, informados pelos Cartórios de Registro Civil de Pessoas Naturais, além de informações sobre as separações e os divórcios declarados pelas Varas de Família, Foros, Varas Cíveis e Tabelionatos.

3.2.2 Pesquisa de Informações Básicas Municipais – MUNIC

Efetua, periodicamente, um levantamento pormenorizado de informações sobre a estrutura, a dinâmica e o funcionamento das instituições públicas municipais, em especial a **prefeitura**, compreendendo, também, diferentes políticas e setores que envolvem o governo municipal e a municipalidade.

Os dados estatísticos e cadastrais que compõem sua base de informações constituem um conjunto relevante de indicadores de avaliação e monitoramento do quadro institucional e administrativo dos municípios brasileiros. Tais indicadores expressam, de forma clara e objetiva, não só a oferta e a qualidade dos serviços públicos locais, como também a capacidade dos gestores municipais em atender às populações.

3.2.3 Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros – ESTADIC

Tem como propósito suprir a lacuna de estudos que focalizam as esferas estaduais, notadamente no que diz respeito às suas administrações, e oferecer elementos para análises sobre como são governadas as Unidades da Federação e como são definidas e implementadas suas políticas públicas.

Obtém informações sobre gestão e equipamentos estaduais a partir da coleta de dados sobre temas como recursos humanos das administrações estaduais, saúde, meio ambiente, política de gênero, assistência social, segurança alimentar e nutricional, bem como inclusão produtiva, com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre o papel das instituições estaduais no contexto da democracia, do “novo” federalismo e da descentralização.



3.2.4 Pesquisa de Assistência Médico-Sanitária – AMS

Investiga **todos os estabelecimentos de saúde existentes no País**, que prestam assistência à saúde individual ou coletiva, públicos ou privados, com ou sem fins lucrativos, em regime ambulatorial ou de internação, incluindo aqueles que realizam exclusivamente serviços de apoio à diagnose e terapia e controle regular de zoonoses.

O objetivo básico é revelar o perfil da capacidade instalada e da oferta de serviços de saúde no Brasil.

3.2.5 Pesquisa Nacional de Saneamento Básico – PNSB

Tem por objetivo investigar as condições do **saneamento básico do País** junto às prefeituras municipais e empresas contratadas para a prestação desses serviços em cada um dos municípios existentes na data de referência da pesquisa.

Tal investigação, de cobertura nacional, permite não só efetuar uma avaliação da oferta e da qualidade dos serviços prestados, como também analisar as condições ambientais e suas implicações diretas com a saúde e a qualidade de vida da população brasileira.

3.2.6 Pesquisa de Entidades de Assistência Social Privadas sem Fins Lucrativos – PEAS

A Pesquisa de Entidades de Assistência Social Privadas sem Fins Lucrativos – PEAS tem como objetivo conhecer os dados básicos sobre a **rede de atendimento socioassistencial no País**.

A PEAS 2013 foi realizada por meio de consulta direta aos informantes nas entidades/unidades locais, por meio de ligação telefônica via Sistema de Entrevistas Telefônicas Assistidas por Computador, de entidades identificadas no Cadastro Central de Empresas – CEMPRE, do IBGE.

3.2.7 Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar – PeNSE

Realizada junto aos **estudantes do 9º ano (8ª série) do ensino fundamental**, de escolas públicas e privadas do País, a partir de convênio celebrado com o Ministério da Saúde.

A pesquisa, efetuada em consonância com as normas e diretrizes utilizadas em âmbito internacional e nacional para levantamentos envolvendo sujeitos humanos, em particular, adolescentes, teve por objetivo conhecer e dimensionar os diversos fatores de risco e de proteção à saúde desse grupo.

Ressalta-se, na última edição da pesquisa, a significativa ampliação de sua abrangência geográfica, que passou a conter dados para o conjunto do País, as Grandes Regiões, além dos 26 Municípios das Capitais e o Distrito Federal.



4 – Estatísticas econômicas

As informações estatísticas dessa área são obtidas por meio de pesquisas em **empresas formalmente constituídas**, tendo como base ou núcleo estruturador, o Cadastro Central de Empresas – CEMPRE do próprio IBGE.

As pesquisas que produzem as estatísticas econômicas podem ser classificadas em:

- Pesquisas Estruturais ou Anuais;
- Pesquisas Conjunturais ou Mensais; e
- Pesquisas Especiais.

4.1 Núcleo Estruturador: Cadastro Central de Empresas – CEMPRE

O Cadastro Central de Empresas – CEMPRE reúne **informações cadastrais e econômicas** sobre as empresas e outras organizações formalmente constituídas e presentes no Território Nacional, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ do Ministério da Fazenda e suas respectivas unidades locais. Dessa forma, abrange entidades empresariais, órgãos da administração pública e instituições privadas sem fins lucrativos.

A atualização do CEMPRE é realizada, **anualmente**, a partir das informações das pesquisas do IBGE, nas áreas de Indústria, Construção Civil, Comércio e Serviços, e da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego.



Cadastro Central de Empresas: atualizado **anualmente** com informações das áreas de Indústria, Construção Civil, Comércio e Serviços, e da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

4.2 Pesquisas Estruturais ou Anuais

As pesquisas anuais da área econômica fazem parte de um sistema de pesquisas implantado em substituição aos Censos Econômicos, que respondem pelas informações necessárias à caracterização da estrutura produtiva dos diversos segmentos das atividades econômicas, cobrindo a indústria (Pesquisa Industrial Anual – PIA), a construção (Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC), o comércio (Pesquisa Anual de Comércio - PAC) e os serviços (Pesquisa Anual de Serviços – PAS).

As pesquisas anuais possuem dois papéis:



I. Propiciar informações essenciais relativas à atividade, a partir da identificação das características estruturais e do acompanhamento das transformações no tempo; e

II. Constituir o núcleo de informações em torno do qual se articulam as demais pesquisas econômicas, conjunturais e de aprofundamento temático.

4.2.1 Pesquisa Industrial Anual Empresa – PIA – Empresa

A Pesquisa Industrial Anual Empresa, PIA – Empresa, tem por objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade industrial no País e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais, tomando como base uma amostra de empresas industriais.

É a **pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas da Indústria** e investiga as empresas com pelo menos uma pessoa ocupada em 31 de dezembro do ano de referência do cadastro básico de seleção da pesquisa.

4.2.2 Pesquisa Industrial Anual Produto – PIA – Produto

A Pesquisa Industrial Anual Produto, PIA – Produto, levanta informações referentes a produtos e serviços industriais produzidos pela **indústria nacional**. O registro da informação de produtos e serviços é feito por meio da Lista de Produtos da Indústria – PRODLIST - Indústria.

Os objetivos principais da pesquisa são:

1. Disponibilizar informações atualizadas sobre a produção de bens e serviços industriais, permitindo a análise da composição da produção industrial brasileira, de mercados específicos, bem como o acompanhamento de sua evolução; e

2. Propiciar informações para a análise articulada dos fluxos de produção interna e do comércio externo de produtos industriais.

A PIA-Produto tem como base cadastral um painel intencional de unidades locais produtivas industriais, selecionadas a partir da Pesquisa Industrial Anual – Empresa, PIA – Empresa.

4.2.3 Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC

A Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC tem por objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da **atividade da construção no País** e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais, tomando como base uma amostra de empresas que executam obras e/ou serviços de construção, e investiga as empresas com pelo menos uma pessoa ocupada em 31 de dezembro do ano de referência do cadastro básico de seleção da pesquisa.

4.2.4 Pesquisa Anual do Comércio – PAC

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do **comércio atacadista e varejista no País** e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais, tomando como base uma amostra de empresas classificadas como empresa comercial no CEMPRE.



Em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas empresas sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

4.2.5 Pesquisa Anual de Serviços – PAS

A Pesquisa Anual de Serviços - PAS tem por objetivo identificar as características estruturais básicas da **atividade de serviços**, sua distribuição espacial e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais, tomando como base uma amostra de empresas que compõem os diversos segmentos da atividade de prestação de serviços empresariais não financeiros, a saber:

- Serviços prestados principalmente às famílias;
- Serviços de informação e comunicação;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares;
- Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio;
- Atividades imobiliárias;
- Serviços de manutenção e reparação; e
- Outras atividades de serviços.

Em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

4.3 Pesquisas Conjunturais ou Mensais

São pesquisas que fornecem informações de **curto prazo**, com o objetivo de acompanhar, de forma ágil, o comportamento da situação econômica do país ou de uma região.

Diferem das pesquisas estruturais não só pela periodicidade, pois são mais frequentes, como também pelas informações investigadas, que possuem uma variabilidade no tempo maior do que as características estruturais de uma dada atividade econômica.

4.3.1 Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física – PIM/PF

O objetivo dos índices de produção física é fornecer, **mensalmente**, uma estimativa do movimento de curto prazo do produto real da indústria. Como índice conjuntural, sua importância deve-se à capacidade de indicar o comportamento efetivo da produção real da indústria com um mínimo de defasagem em relação ao período de referência, representando uma mensuração preliminar da taxa de variação da componente industrial do Produto Interno Bruto – PIB.



A pesquisa investiga um painel de produtos e de informantes definido, a partir de uma amostra intencional obtida por meio das informações da Pesquisa Industrial Anual – Empresa (PIA – Empresa) e da Pesquisa Industrial Anual – Produto (PIA – Produto).

4.3.2 Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES

Produz indicadores de curto prazo relativos ao comportamento do emprego e dos salários nas atividades industriais, sobre pessoal ocupado assalariado, admissões, desligamentos, número de horas pagas e valor da folha de pagamento em termos nominais (valores correntes) e reais (deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA), tendo como unidade de coleta as empresas que possuem unidades locais registradas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ, e classificadas como industriais no CEMPRE.

4.3.3 Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

A Pesquisa Mensal de Comércio produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no País, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com **20 ou mais pessoas ocupadas**, e cuja **atividade principal é o comércio varejista**.

Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

4.3.4 Pesquisa Mensal de Serviços – PMS

A Pesquisa Mensal de Serviços produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do setor de serviços no País, investigando a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com **20 ou mais pessoas ocupadas**, que desempenham como **principal atividade um serviço não financeiro, excluídas as áreas de saúde e educação**.

Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

4.4 Pesquisas Especiais

São pesquisas que investigam um **tema específico** de forma mais detalhada do que as pesquisas estruturais permitem. É o caso dos temas inovação tecnológica e uso de tecnologia de informação e comunicação.

4.4.1 Pesquisa de Inovação – PINTEC

A Pesquisa de Inovação – PINTEC visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com **10 ou mais pessoas ocupadas**,



tendo como universo de investigação as **atividades dos setores de Indústria, Eletricidade e gás e Serviços selecionados.**

O conceito de inovação tecnológica definido na pesquisa segue recomendações internacionais e refere-se à introdução no mercado de um produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado, ou pela introdução na empresa de um processo produtivo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado.

A pesquisa foi iniciada em 2000, levantando informações restritas à indústria, com o nome de Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica. Em 2005, em virtude da ampliação de seu universo de investigação, passou a ser denominada Pesquisa de Inovação Tecnológica e, em 2011, passou a ser denominada simplesmente Pesquisa de Inovação.

4.4.2 Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas – TIC Empresa

A Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas investigou, em 2010, aspectos do uso dessas tecnologias pelo segmento empresarial brasileiro, contemplando, entre seus temas, a utilização de computadores e Internet no exercício das atividades dessas organizações e os motivos apontados para explicar sua não utilização, além de informações sobre as políticas e medidas de segurança em TIC adotadas e as habilidades do pessoal ocupado em relação a essas tecnologias.

A TIC Empresa tem por objetivo a construção de indicadores nacionais cobrindo empresas de setores selecionados, com uma ou mais pessoas ocupadas em 31 de dezembro de 2009 no cadastro básico de seleção da pesquisa. Foi realizada pela primeira vez em 2010.

5 – Estatísticas agropecuárias

As estatísticas agropecuárias têm como núcleo estruturador o Censo Agropecuário, que abrange a totalidade dos estabelecimentos agropecuários existentes no Brasil.

Além do Censo Agropecuário são realizadas pesquisas estruturais com periodicidade anual, e pesquisas conjunturais com periodicidade semestral, trimestral ou mensal.

5.1 Núcleo Estruturador: Censo Agropecuário

Pesquisa que se constitui na principal e mais completa investigação da estrutura e da produção do setor primário, e de sua inserção e relacionamento com os demais setores da economia.

O Censo Agropecuário investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.



Fornece informações sobre a situação econômico-financeira e as atividades dos estabelecimentos agropecuários relativas à agricultura, pecuária, avicultura, apicultura, cunicultura, sericicultura, horticultura, floricultura, aquicultura, ranicultura, silvicultura, extração de produtos vegetais e transformação ou beneficiamento de produtos agropecuários abrangendo todos os estabelecimentos agropecuários existentes no Território Nacional.

5.2 Pesquisas Estruturais Anuais

A coleta de dados das três pesquisas anuais, Produção Agrícola Municipal – PAM, Pesquisa da Pecuária Municipal – PPM e Pesquisa da Extração Vegetal e da Silvicultura – PEVS, baseiam-se num sistema de fontes de informação, representativo de cada município, gerenciado pelo Agente de Coleta do IBGE, que obtém os informes e subsídios para a consolidação dos resultados finais.

5.2.1 Produção Agrícola Municipal – PAM

A pesquisa da Produção Agrícola Municipal, **realizada anualmente**, destina-se a fornecer informações sobre as áreas de lavouras, produção obtida, rendimento médio e valor da produção para 29 produtos agrícolas de culturas temporárias e 33 de culturas permanentes, em nível de município, microrregiões, mesorregiões, Unidades da Federação, Grandes Regiões e Brasil.

5.2.2 Pesquisa da Pecuária Municipal – PPM

A pesquisa da Produção da Pecuária Municipal, **realizada anualmente**, destina-se a fornecer informações sobre os efetivos das espécies de animais criados, como também dados sobre as produções de leite, lã, ovos de galinhas e de codornas, mel e casulos de bicho-da-seda, em nível de municípios, microrregiões, mesorregiões, Unidades da Federação, Grandes Regiões e Brasil.

Em 2013, a pesquisa teve ampliado o seu escopo, com destaque para a introdução da investigação da aquicultura continental e marinha, entendendo-se como tal a criação de peixes, camarões e moluscos, bem como alevinos de peixes, larvas de camarão e sementes de moluscos, com a finalidade de produção comercial.

5.2.3 Pesquisa da Extração Vegetal e da Silvicultura – PEVS

A pesquisa da Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura tem por finalidade fornecer informações estatísticas sobre a quantidade e o valor das produções obtidas mediante o processo de exploração dos recursos florestais naturais, denominado extrativismo vegetal, bem como da exploração de maciços florestais plantados (silvicultura).

5.3 Pesquisas Conjunturais

São seis pesquisas conjunturais que produzem informações estatísticas agropecuárias, diferem em relação à periodicidade, que pode ser mensal, trimestral ou semestral. Com exceção do Levantamento Sistemático da



Produção Agrícola – LSPA, as demais pesquisas são realizadas com base em painel específico de estabelecimentos informantes.

5.3.1 Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA

O Levantamento Sistemático da Produção Agrícola é uma **pesquisa mensal** de previsão e acompanhamento das safras agrícolas, que fornece estimativas de área, produção e rendimento médio, desde a fase de intenção de plantio até o final da colheita, de cada cultura investigada.

O acompanhamento da evolução das lavouras, durante todo o ciclo vegetativo das 35 culturas investigadas, permite ao final do ano civil a obtenção das estimativas de área plantada e colhida, produção e rendimento médio.

5.3.2 Pesquisa Trimestral de Abate de Animais – ABATE

A pesquisa sobre abate de animais objetiva assegurar informações estatísticas de natureza conjuntural sobre a quantidade de animais abatidos e o peso total das carcaças, por espécie animal investigada. As informações produzidas são utilizadas por órgãos públicos e privados, para efeito de acompanhamento, planejamento, tomada de decisões, estudos e análises, bem como constituem elemento integrante das estimativas do Produto Interno Bruto realizado pelo IBGE.

A ABATE é realizada **trimestralmente**, porém os dados coletados são mensais. O painel da pesquisa abrange todo o Brasil, e a unidade de investigação é o estabelecimento que efetua o abate de bovinos, suínos ou frangos e está sob o controle da Inspeção Sanitária Federal, Estadual ou Municipal.

5.3.3 Pesquisa Trimestral do Leite – LEITE

A Pesquisa Trimestral do Leite objetiva levantar informações sobre o leite fluído, enquanto matéria-prima. As informações produzidas fornecem subsídios aos órgãos do governo e entidades privadas para o acompanhamento e a análise da evolução desse setor da atividade econômica. Em particular, destaque-se o seu uso no cálculo do Produto Interno Bruto da Agropecuária.

A LEITE é realizada **trimestralmente**, mas os dados coletados são mensais, com base em um painel de estabelecimentos, e o âmbito da investigação abrange todo o território brasileiro.

5.3.4 Pesquisa Trimestral do Couro – COURO

A Pesquisa Trimestral do Couro objetiva levantar informações sobre a quantidade, adquirida e curtida, de couro cru de bovino. As informações produzidas constituem, para os órgãos do governo e entidades privadas, importante referencial para o acompanhamento e análise da evolução do setor coureiro, bem como dos setores da pecuária e do abate de animais do País.

A COURO é realizada **trimestralmente**, entretanto, os dados coletados são mensais. O painel de estabelecimentos da pesquisa contempla todo o Brasil.



5.3.5 Produção de Ovos de Galinha – POG

A Pesquisa sobre a Produção de Ovos de Galinha objetiva fornecer indicadores da variação da produção física de ovos de galinha, de forma a incorporar, no cálculo do Produto Interno Bruto, o valor dessa produção.

O conhecimento da variação da produção física em cada período de tempo permite a comparação intertemporal e interespacial do volume físico e, paralelamente, possibilita uma avaliação socioeconômica deste subsetor da agropecuária.

A coleta dos dados é **realizada trimestralmente** e a abrangência da pesquisa está condicionada, geograficamente, ao painel de estabelecimentos agropecuários distribuídos por quase todo o território brasileiro, com maior concentração em São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. A unidade de investigação é o estabelecimento agropecuário que se dedica à atividade de produção de ovos de galinha para qualquer finalidade, com 10 000 ou mais galinhas poedeiras.

5.3.6 Pesquisa de Estoques – ESTOQ

A Pesquisa de Estoques tem por objetivo fornecer informações estatísticas conjunturais sobre o volume e distribuição espacial dos estoques de produtos agropecuários básicos e sobre as unidades onde é feita a sua guarda, e acompanhar as modificações das características estruturais do sistema de armazenagem a seco.

Investiga estabelecimentos que possuem unidades armazenadoras – prédios ou instalações construídas ou adaptadas para armazenagem de produtos agrícolas com capacidade útil total igual ou superior a 2000m³ ou 1200t, que tenham como atividade principal comércio (exceto supermercado), indústria, serviço de armazenagem e produção agropecuária. Com **periodicidade semestral**, abrange todo o Território Nacional, e reúne informações para municípios, microrregiões, mesorregiões, Unidades da Federação, Grandes Regiões e Brasil.

6 – Estatísticas de preços

As estatísticas de preços estão organizadas de acordo com três conjuntos de índices, a saber: o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC, o Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI, e o Índice de Preços ao Produtor – IPP.

6.1 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC foi concebido em 1978, constituindo-se numa combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor nacionais a partir da agregação de resultados regionais. Foi criado com o propósito de garantir uma mesma concepção metodológica no que diz respeito à fórmula de cálculo, pesquisas básicas, bases cadastrais de produtos e locais, montagem da estrutura de pesos e método de cálculo.



O SNIPC abrange a produção contínua e sistemática de índices de preços ao consumidor, tendo, como unidade de coleta, estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, concessionárias de serviços públicos e domicílios (para levantamento de aluguel e condomínio) e contém dois índices: o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA**.

O período de coleta dos dois índices - INPC e IPCA - estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência. Eles diferem em relação à população-objetivo de abrangência.

As áreas geográficas pesquisadas foram implantadas em diferentes momentos:

- Regiões Metropolitanas: Rio de Janeiro (janeiro/1979);
- Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife (junho/1979);
- São Paulo, Brasília e Belém (janeiro/1980);
- Fortaleza, Salvador e Curitiba (outubro/1980);
- Municípios: Goiânia (janeiro/1991); e
- Vitória e Campo Grande (janeiro/2014).

A população-objetivo do **INPC** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões da pesquisa

População-objetivo do **IPCA** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.



Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos e chefe da família assalariado em sua ocupação principal.

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos qualquer que seja a fonte de rendimentos.

INPC e IPCA a população-objetivo são as residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.

6.2 Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI

Iniciada em 1969, é uma **pesquisa mensal** que, a partir do levantamento de preços de materiais e salários pagos na construção civil para o setor habitação, efetua a produção de custos e índices da construção civil.



A partir de 1997 ocorreu a ampliação do Sistema, que passou a abranger o setor de saneamento e infraestrutura. Tem como unidade de coleta os estabelecimentos comerciais e industriais fornecedores de materiais de construção e empresas construtoras do setor, para projetos de edificações residenciais e obras de infraestrutura.

Abrange todo o território nacional, fornecendo informações para o país como um todo, por Grandes Regiões e para cada uma das Unidades da Federação. **O Sistema é produzido em convênio com a Caixa Econômica Federal – CAIXA.**

As séries mensais de custos e índices de custos referem-se ao valor do metro quadrado de uma construção no canteiro de obras.

6.3 Índice de Preços ao Produtor – IPP

O Índice de Preços ao Produtor - IPP tem como principal objetivo mensurar a mudança média dos preços de venda recebidos pelos produtores de bens e serviços, bem como sua evolução ao longo do tempo, sinalizando as tendências inflacionárias de curto prazo no País. Constitui, assim, um **índicador essencial para o acompanhamento macroeconômico** e, por conseguinte, um valioso instrumento analítico para tomadores de decisão, públicos ou privados.

O IPP investiga, mês a mês, os preços recebidos pelo produtor, isentos de impostos, tarifas e fretes e definidos segundo as práticas comerciais mais usuais. Os produtos coletados são especificados em detalhe (aspectos físicos e de transação), garantindo, assim, que sejam comparados produtos homogêneos ao longo do tempo. Os resultados serão divulgados para o Brasil, não havendo, nesse sentido, regionalização das informações.

A partir de setembro de 2015, o Índice de Preços ao Produtor teve ampliado o seu âmbito, passando a considerar empresas das Indústrias Extrativas, além das Indústrias de Transformação, com exceção da Fabricação de produtos diversos e da Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos.

7 – Sínteses econômicas, sínteses sociais e estudos ambientais

O conhecimento da sociedade brasileira é apresentado, ainda, por meio de duas principais sínteses – o Sistema de Contas Nacionais e a Síntese de Indicadores Sociais – e de um conjunto de estudos e análises temáticos. São baseados nos censos, em pesquisas e em registros administrativos, e trazem uma visão ampliada da potencialidade das bases de dados econômicos, sociais e ambientais.

Alguns exemplos são apresentados na tabela abaixo:



Sínteses Econômicas	Sínteses Sociais
Sistema de Contas Nacionais Anuais.	Síntese de Indicadores Sociais – Uma Análise das Condições de Vida da População Brasileira.
Sistema de Contas Trimestrais.	Sistema de projeção e estimativas de população.
Sistema de Contas Regionais.	
Produto Interno Bruto Municipal – PIB Municipal.	
Matriz de Insumo – Produto.	
Conta Satélite de Saúde.	
Economia do Turismo.	



A Organização das Nações Unidas - ONU liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. Após a Conferência da ONU sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada no Rio de Janeiro em 1992, foi elaborada a primeira edição da obra **Indicadores de Desenvolvimento Sustentável – IDS**, lançada durante a RIO+10 (Johannesburgo 2002). A publicação atualmente é bianual.

QUESTÕES COMENTADAS



1. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Com relação aos censos demográficos realizados pelo IBGE, analise as afirmativas a seguir:

- () São pesquisas realizadas a cada dez anos em todos os municípios do país, tanto na área urbana quanto na área rural.
- () São executados por agentes coletores de dados, que consultam registros administrativos municipais e cartoriais, além de instituições produtivas.
- () No intervalo entre dois censos é realizada a contagem da população, o que permite acompanhar o crescimento e a distribuição geográfica da população.

Sendo V para a(s) afirmativa(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s), a sequência correta é:

- a) F – V – F;
- b) F – V – V;
- c) V – F – V;
- d) V – V – F;
- e) F – F – V.

COMENTÁRIOS:

O Censo Demográfico é realizado a cada dez anos, tanto na área urbana quanto na área rural. A pesquisa Demográfica é realizada por um Recenseador que é a pessoa selecionada e treinada pelo IBGE para coletar os dados necessários à realização da pesquisa. No intervalo entre dois Censos, é realizada a Contagem da População. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

Sendo assim, a sequência correta é: (V), (F), (V)

Gabarito: C



2. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Relacione os Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais (Comissão de Estatística das Nações Unidas, 1994) que norteiam as pesquisas estatísticas do IBGE com as respectivas ações para implementá-los.

1. Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso.

2. Prevenção do mau uso dos dados.

3. Confidencialidade.

() Impedir a revelação direta ou indireta da identidade do informante com a associação de dados confidenciais.

() Permitir aos órgãos de estatística comentar interpretações errôneas e utilização indevida das estatísticas.

() Dar acesso à mesma informação e ao mesmo tempo para todos os usuários.

() Garantir o uso público das informações produzidas, independentemente da fonte de financiamento.

A sequência correta é:

a) 1, 2, 3 e 2;

b) 1, 3, 2 e 1;

c) 2, 2, 3 e 1;

d) 3, 1, 1 e 2;

e) 3, 2, 1 e 1.

COMENTÁRIOS:

A questão exige relacionar os princípios com as ações e apresenta três dos dez Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais: relevância, imparcialidade e igualdade de acesso; prevenção do mau uso dos dados e confidencialidade.

– Impedir a revelação direta ou indireta da identidade do informante com a associação de dados confidenciais. Perceba que, pelos termos destacados, a ação refere-se ao princípio da Confidencialidade.

– Permitir aos órgãos de estatística comentar interpretações errôneas e utilização indevida das estatísticas. Está diretamente ligado ao princípio da prevenção do mau uso dos dados, o qual afirma que os órgãos de estatística têm direito de comentar interpretações errôneas e utilização indevida das estatísticas.

– Dar acesso à mesma informação e ao mesmo tempo para todos os usuários. Se a ação contempla a igualdade de acesso das informações para qualquer usuário, relacionada ao princípio da Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso.



– Garantir o uso público das informações produzidas, independentemente da fonte de financiamento. As estatísticas oficiais constituem um elemento indispensável no sistema de informação de uma sociedade democrática, oferecendo ao governo, à economia e ao público dados sobre a situação econômica, demográfica, social e ambiental. Com esta finalidade, os órgãos oficiais de estatística devem produzir e divulgar, de forma imparcial, estatísticas de utilidade prática comprovada, para honrar o direito do cidadão à informação pública. Dessa forma, a assertiva relaciona-se ao princípio da Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso

Portanto, a sequência correta é: 3, 2, 1 e 1.

Gabarito: E

3. (CESGRANRIO/IBGE/2013 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Para colher informações que auxiliem na decisão de abrir uma microempresa e calcular melhor os riscos envolvidos na escolha de sua localização e ramo de atividade, é aconselhável que o investidor recorra a que modalidades de pesquisa produzida pelo IBGE?

- a) Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário; Pesquisa de Inovação Tecnológica.
- b) Estatísticas do Cadastro Central de Empresas; Pesquisa Anual do Comércio; Pesquisa Anual de Serviços.
- c) Pesquisa Mensal de Empregos; Pesquisa de Orçamentos Familiares.
- d) Levantamento Sistemático da Produção Agrícola; Censo Agropecuário.
- e) Índice Nacional de Preços ao Consumidor; Censo Demográfico.

COMENTÁRIOS:

Para colher informações que auxiliem na decisão de abrir uma microempresa, calcular melhor os riscos envolvidos na escolha de sua localização e ramo de atividade é aconselhável que o investidor recorra às pesquisas de Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) que reúne uma série de informações estatísticas sobre indústria, comércio, construção e serviços. Inclui, ainda, informações sobre número de empresas, número de unidades locais, pessoal ocupado total, salários, entre outras.

Analizar também a Pesquisa Anual do Comércio que faz parte do CEMPRE e tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais. E, por fim, consultar a Pesquisa Anual de Serviços cujo objetivo é identificar as características estruturais básicas da atividade de serviços, sua distribuição espacial e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais.

Gabarito: B

4. (CESGRANRIO/IBGE/2013 - TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Desde sua origem, na Antiguidade, o censo foi um instrumento do poder estatal. O termo censo vem do latim e, em Roma, se referia ao registro dos cidadãos adultos (homens) e de suas propriedades para propósito de



tributação, recrutamento militar e determinação de status político. O Censor Romano era também encarregado pelo controle do comportamento, daí a associação etimológica do censor com a condição de censura, fato que esteve na origem das resistências da população em prestar informações. Este quadro mudaria durante o século XIX, quando o censo se torna o meio fundamental de conhecimento das características e do movimento da população, uma vez que os Estados assumem a promoção da prosperidade social como finalidade do governo. Já o século XX verá nascer as pesquisas por amostragem, assim chamadas por lançarem mão das técnicas da probabilidade, que permitem a obtenção de informações mais especializadas, em menos tempo e a menor custo.

ALONSO, W. STARR, P. *The politics of numbers*. New York: Russel Sage Foundation, 1987. Adaptado.

Das pesquisas do programa estatístico do IBGE, a Pesquisa de Orçamentos Familiares se enquadra na seguinte caracterização:

- a) é elaborada a partir da Matriz de Insumo-Produto.
- b) é uma estatística econômica.
- c) apresenta periodicidade quinquenal.
- d) mede as variações no consumo.
- e) cobre todo o território nacional.

COMENTÁRIOS:

A Pesquisa de Orçamentos Familiares fornece informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios. Atualiza a cesta básica com as **variações de consumo** e obtém novas estruturas de ponderação para os índices de preços que compõem o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor do IBGE e de outras instituições.

Gabarito: D

5. (CESGRANRIO/IBGE/2013 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I)
Realizado a cada dez anos, o censo demográfico é, possivelmente, a operação mais cara que um país pode realizar, em tempos de paz. Só no último levantamento, realizado em 2010, 191 mil recenseadores visitaram 67,5 milhões de domicílios em 5.565 municípios, em uma operação que custou aos cofres públicos cerca de 1,2 bilhão de reais, afora os gastos com a apuração subsequente.

Disponível em: <www.censo2010.ibge.gov.br>. Acesso em: 01 out. 2013.

Essa imensa mobilização só pode ser entendida a partir da importância crescente que passou a ter o censo no planejamento do futuro de nosso país.



Os resultados do censo NÃO têm a seguinte propriedade:

- a) servem de base às pesquisas por amostragem.
- b) servem de base às sínteses econômicas e sociais.
- c) norteiam a distribuição do Fundo de Participação dos Municípios.
- d) constituem um dos critérios para a revisão periódica do número de assentos reservados a cada estado na Câmara dos Deputados.
- e) podem ser, como instrumento do Estado, mantidos sob sigilo pelo prazo máximo de um ano, quando devem ser necessariamente divulgados para a imprensa.

COMENTÁRIOS:

- a) Incorreta.** Os resultados dos Censos servem de base às pesquisas por amostragem, como a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios e a Pesquisa de Orçamentos.
- b) Incorreta.** As sínteses econômicas e sociais são baseadas nos Censos, nas pesquisas e em registros administrativos, e trazem uma visão ampliada da potencialidade das bases de dados econômicas, sociais e ambientais.
- c) Incorreta.** Os resultados dos Censos fornecem referências para as projeções populacionais com base nas quais o Tribunal de Contas da União (TCU) define as cotas do Fundo de Participação dos Estados (FPE) e Fundo de Participação dos Municípios (FPM).
- d) Incorreta.** Os resultados dos Censos fornecem referências para as projeções populacionais com base nas quais é definida a representação política no País, indicando o número de deputados federais, deputados estaduais e vereadores de cada estado e município.
- e) Correta.** Não existe a determinação dos resultados do censo serem mantidos sob sigilo, tão pouco um prazo para divulgação à imprensa. Os resultados coletados só devem ser sigilosos de forma a proteger a privacidade do entrevistado e informações individualizadas.

Gabarito: E

6. (CESGRANRIO/IBGE/2009 – AGENTE CENSITÁRIO REGIONAL) É importante que a população brasileira abra as portas para o Censo, já que ele será útil para

- a) orientar as famílias a fazerem os cálculos das suas despesas.
- b) auxiliar na escolha adequada dos candidatos para a próxima eleição.
- c) ajudar a encontrar emprego mais de acordo com suas possibilidades.
- d) divulgar as realizações das três esferas de governo, visando à avaliação pelas associações comunitárias.



e) evidenciar as necessidades, a fim de que o governo possa planejar melhor o atendimento à população.

COMENTÁRIOS:

a) Incorreta. Embora o IBGE se constitua como o principal provedor de dados e de informações do País, este não tem entre suas funções a de orientar nos cálculos do orçamento doméstico.

b) Incorreta. A pesquisa do Censo Demográfico não tem caráter político, não interferindo na escolha de candidatos, tão pouco no andamento das eleições.

c) Incorreta. Não está entre as atividades do Censo Demográfico a orientação na busca de empregos.

d) Incorreta. O Censo tem como principal objetivo retratar a população brasileira, divulgar as realizações das três esferas do governo não corresponde a nenhuma finalidade estatística.

e) Correta. Os resultados obtidos pelo Censo Demográfico permitem identificar como a população vive e os seus níveis de desenvolvimento socioeconômico. Esses resultados são utilizados por entidades das três esferas de governo (federal, estadual e municipal), para propor e definir políticas públicas e planejar serviços que beneficiam toda a população.

Gabarito: E

7. (CESGRANRIO/IBGE/2009 – AGENTE CENSITÁRIO REGIONAL) Um grupo de amigos estava conversando sobre o Censo Demográfico, sobre o qual fizeram os comentários a seguir.

Laís: — O censo faz, a cada dez anos, a contagem da população brasileira.

Lino: — O censo não informa só quantos somos, mas também como vivemos.

Ana: — Só os funcionários do IBGE discutem o que vai ser pesquisado em cada Censo.

Beto: — Através do Censo, a população brasileira conhece a realidade do País.

Estão corretos APENAS os comentários de

- a) Lino e Ana.
- b) Lino, Ana e Beto.
- c) Laís, Lino e Ana.
- d) Laís, Lino e Beto.
- e) Laís, Ana e Beto.

COMENTÁRIOS:



- Laís está certa, o Censo Demográfico é feito a cada dez anos, e uma das suas principais atividades é a contagem da população brasileira.
- Lino está certo, as informações obtidas por meio do Censo Demográfico permitem conhecer em detalhes como vive a população do Brasil, traçando um retrato abrangente e fiel de sua realidade.
- Ana está errada, o IBGE é o articulador do processo de discussão das questões a serem investigadas no Censo Demográfico, mas ele não define sozinho quais pontos serão analisados. Isto é feito com base em amplas consultas e debates com representantes da sociedade brasileira e órgãos técnico-governamentais.
- Beto está certo, porque um dos objetivos principais do Censo Demográfico é fornecer à população brasileira um retrato da sua realidade.

Desta forma, somente Ana está errada em seu comentário sobre o Censo Demográfico.

Gabarito: D

8. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – AGENTE CENSITÁRIO) As informações obtidas por meio do Censo Agropecuário permitem:

- a) conhecer o número de domicílios ocupados na área rural.
- b) conhecer as características básicas do perfil demográfico da população rural.
- c) fiscalizar os estabelecimentos agropecuários.
- d) fornecer estimativas de população da área rural.
- e) conhecer a realidade do processo produtivo agropecuário.

COMENTÁRIOS:

- a) Incorreta.** O Censo Agropecuário não investiga os domicílios e sim os estabelecimentos agropecuários.
- b) Incorreta.** A pesquisa que tem como objetivo conhecer as características básicas do perfil demográfico é o Censo Demográfico. O Censo Agropecuário é uma investigação da estrutura e da produção do setor agropecuário, e de sua inserção e relacionamento com os demais setores da economia.
- c) Incorreta.** As atividades de fiscalização a estabelecimentos agropecuários não fazem parte das atribuições do IBGE.
- d) Incorreta.** Estimativas sobre a população não são feitas pelo Censo Agropecuário e sim pelo Censo Demográfico.
- e) Correta.** Este é o objetivo principal do Censo Agropecuário, pois ele investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.



Gabarito: E

9. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – RECENSEADOR) O resultado da Contagem da População é usado, entre outras finalidades, para:

- I – auxiliar na definição de políticas públicas;
- II – auxiliar no planejamento de serviços que beneficiam a população;
- III – fornecer ao Tribunal de Contas da União estimativas atualizadas de população.

Analizando os objetivos acima, conclui-se que está(ão) correto(s):

- a) I, apenas.
- b) I e II, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

COMENTÁRIOS:

I) Correta. Subsidiar políticas públicas e planos de trabalho das três esferas do governo (Federal, Estadual e Municipal) é uma das principais finalidades do Censo Demográfico.

II) Correta. Está entre as principais finalidades do Censo Demográfico a identificação das áreas para investimentos prioritários em vários núcleos de necessidade da população, fornecendo informações que auxiliarão no planejamento e na tomada de decisão.

III) Correta. Uma das principais finalidades do Censo Demográfico é fornecer subsídios ao Tribunal de Contas da União para o estabelecimento das cotas do Fundo de Participação dos Estados e do Fundo de Participação dos Municípios.

Gabarito: E

10. (FGV/IBGE/2017 – AGENTE CENSITÁRIO MUNICIPAL) O Censo Agropecuário é de suma importância para o Governo e para os setores privado e acadêmico, uma vez que:

- a) oferece suporte ao planejamento e à implementação de políticas públicas e privadas;
- b) permite a formulação de estratégias de gestão e ações de planejamento para produção industrial;
- c) proporciona apoio às pesquisas de desenvolvimento rural e urbano do país;



- d) avalia as ações e as políticas em implantação sobre o desenvolvimento urbano nas proximidades rurais;
- e) utiliza diferentes variáveis básicas, permitindo a investigação de diferentes aspectos a cada Censo.

COMENTÁRIOS:

- a) Correta.** O Censo Agropecuário é de suma importância para o Governo e para os setores privado e acadêmico, uma vez que oferece suporte ao planejamento e à implementação de políticas públicas e privadas, bem como para a avaliação de ações e de políticas já implantadas, e ao estudo do desenvolvimento rural.
- b) Incorreta.** O Censo Agropecuário permite a formulação de estratégias de gestão e ações de planejamento para produção agropecuária, não da produção industrial.
- c) Incorreta.** O Censo Agropecuário proporciona apoio às pesquisas de desenvolvimento rural do país, mas não das pesquisas de desenvolvimento urbano.
- d) Incorreta.** É objetivo do Censo Demográfico avaliar ações e políticas sobre o desenvolvimento urbano, mesmo que nas proximidades rurais. O Censo Agropecuário não tem este objetivo.
- e) Incorreta.** O Censo Agropecuário utiliza as mesmas variáveis básicas de Censos anteriores, permitindo a comparação dos mesmos aspectos a cada Censo.

Gabarito: A

11. (CESPE/TC-DF/2014 – ANALISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA) Acerca de mudança e inovação em organizações, julgue o item a seguir.

No Brasil, a inovação organizacional é medida por meio da pesquisa de inovação tecnológica (PINTEC), executada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) trienalmente.

COMENTÁRIOS:

A PINTEC tem por objetivo a construção de indicadores setoriais nacionais e, no caso da indústria, também regionais, das atividades de inovação das empresas brasileiras, comparáveis com as informações de outros países. O foco da pesquisa é sobre os fatores que influenciam o comportamento inovador das empresas, sobre as estratégias adotadas, os esforços empreendidos, os incentivos, os obstáculos e os resultados da inovação.

Gabarito: Certa

12. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) A partir dos anos 1990, a ONU liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. O Brasil, através do IBGE, aderiu a essa iniciativa e elaborou:



- a) o IDS (Indicadores de Desenvolvimento Sustentável);
- b) a PNSB (Pesquisa Nacional de Saneamento Básico);
- c) o SCN (Sistema Cartográfico Nacional);
- d) a PNAD (Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílio);
- e) o BDG (Banco de Dados Geodésicos).

COMENTÁRIOS:

Após a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada no Rio de Janeiro em 1992, o IBGE aderiu ao movimento e elaborou a primeira edição da obra "Indicadores de Desenvolvimento Sustentável" (IDS), lançada durante a RIO+10, com publicação bianual, que reúne informações sociais, ambientais e econômicos em termos mundiais.

Gabarito: A

13. (CEV UECE/DER CE/2016 – ANALISTA DE INFRAESTRUTURA E OBRA RODOVIÁRIA) O IPCA é medido pelo IBGE entre os dias 01 e 30 de cada mês. É considerado um dos mais importantes índices que medem a inflação do País. A sigla IPCA, corresponde a

- a) Índice Geral de Preços.
- b) Índice Preços, Commodities e Ações.
- c) Índice de Papéis, Comércio e Ativos.
- d) Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

COMENTÁRIOS:

A sigla IPCA é um acrônimo para Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

Gabarito: D

14. (CESGRANRIO/IBGE/2010 – AGENTE CENSITÁRIO MUNICIPAL) Júlia e Roberto conversavam sobre o último Censo Demográfico realizado no Brasil, e estavam com dúvida há quantos anos ele foi realizado. Pode-se informar a Júlia e a Roberto que o Censo Demográfico é uma pesquisa realizada com a periodicidade de quantos anos?

- a) 12 em 12.
- b) 10 em 10.



c) 8 em 8.

d) 6 em 6.

e) 4 em 4.

COMENTÁRIOS:

O Censo Demográfico é realizado com periodicidade de 10 em 10 anos.

Gabarito: B

15. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) São exemplos de estatísticas econômicas obtidas por meio de pesquisas em empresas formalmente constituídas:

- a) o Censo Agropecuário e a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF);
- b) a Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros (ESTADIC) e a Pesquisa Economia Informal Urbana (ECINF);
- c) a Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) e a Pesquisa Anual de Serviços (PAS);
- d) a Pesquisa Anual da Indústria da Construção (PAIC) e a Pesquisa Mensal de Emprego (PME);
- e) a Pesquisa de Inovação (PINTEC) e a Pesquisa Industrial Anual Empresa (PIA-Empresa).

COMENTÁRIOS:

a) Incorreta. O Censo Agropecuário faz parte das Estatísticas Agropecuárias; e a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) faz parte das Pesquisas Domiciliares.

b) Incorreta. A Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros (ESTADIC) faz parte do grupo de Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos; e a Pesquisa Economia Informal Urbana (ECINF) faz parte do Núcleo Estruturador do Censo Demográfico e Contagem da População.

c) Incorreta. A Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) faz parte do grupo de Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos; e a Pesquisa Anual de Serviços (PAS) faz parte das Estatísticas Econômicas, dentro das Pesquisas Estruturais ou Anuais.

d) Incorreta. A Pesquisa Anual da Indústria da Construção (PAIC) faz parte das Estatísticas Econômicas, dentro das Pesquisas Estruturais ou Anuais; e a Pesquisa Mensal de Emprego (PME) fazia parte das Pesquisas Domiciliares (Estatísticas Sociais e Demográficas). A PME foi descontinuada no ano de 2016.

e) Correta. A Pesquisa Industrial Anual - Empresa (PIA-Empresa) é uma Estatística Econômica e faz parte do grupo "Pesquisas Estruturais ou Anuais", tendo por objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade industrial no País e suas transformações no tempo, por meio de levantamentos anuais, tomando como base uma amostra de empresas industriais.



Já a Pesquisa de Inovação (PINTEC) também possui caráter econômico e faz parte do grupo das Pesquisas Especiais e visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de Indústria, Eletricidade e Gás e Serviços selecionados.

Gabarito: E

16. (CESGRANRIO/IBGE/2014 – AGENTE DE PESQUISAS POR TELEFONE) O IBGE acaba de dar mais um passo importante para consolidar esta conquista ao divulgar o que intitulou de ‘Pnad Contínua’. Trata-se da já tradicional Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios agora apurada em bases trimestrais e avaliando também o quadro do emprego em cerca de 3500 municípios (dos 5700). O IBGE já trabalha com um bom indicador que é a Pesquisa Mensal de Emprego, mas que se restringe a seis regiões metropolitanas. [...] A Pnad Contínua, [...], abrange todas as áreas metropolitanas e ainda muitas outras cidades médias e pequenas, que abrigam quase 90% da população brasileira.

O Globo, Rio de Janeiro, p.12, 21 jan. 2014.

O objetivo desse novo indicador, utilizado no Brasil, é

- a) provocar a aceleração das obras de infraestrutura.
- b) ter um retrato mais fiel da situação do emprego no país.
- c) identificar a baixa taxa de desemprego na região Nordeste.
- d) reconhecer o índice de desemprego muito alto na região Sul.
- e) garantir a adoção de políticas econômicas eficazes para a qualificação do trabalho.

COMENTÁRIOS:

De acordo com o IBGE, o principal objetivo da PNAD-C é produzir informações contínuas sobre a inserção da população no mercado de trabalho oferecendo informações conjunturais de periodicidade mensal que abarcam um conjunto de indicadores relacionados à força de trabalho, retratando o atual cenário do emprego no país.

Gabarito: B

17. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – RECENSEADOR) O Censo Agropecuário investiga a estrutura e a produção da:

- I - agricultura;
- II - pecuária;
- III - silvicultura;



IV - aquicultura.

Estão corretos os itens:

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) II e IV, apenas.
- d) I, II e III, apenas.
- e) I, II, III e IV.

COMENTÁRIOS:

I) Correta. Agricultura: cultivo de gêneros alimentícios nos solos e seu posterior beneficiamento.

II) Correta. Pecuária: criação, recriação ou engorda de animais de grande, médio e pequeno porte.

III) Correta. Silvicultura: é a exploração de matas e florestas nativas ou plantadas.

IV) Correta. Aquicultura: são a criação de peixes, como nos pesque-pague.

Gabarito: E

18. (CESPE/TRE AL/2004 – ANALISTA JUDICIÁRIO APOIO ESPECIALIZADO BIBLIOTECONOMIA) Com relação a conceitos, classificação, histórico e objetivos da bibliografia e das fontes jurídicas de informação nos diversos suportes, julgue o item subsequente.

Perfil dos eleitores: Pesquisa nacional por amostra de domicílios, publicação do Ministério do Planejamento, apresenta dados estatísticos gerais sobre os eleitores do Brasil, exclusivamente sob o ponto de vista demográfico.

COMENTÁRIOS:

A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios investigava aspectos demográficos, sociais e econômicos e não dados exclusivos do ponto de vista demográfico. Além disso, ela não tinha como função a apresentação de dados estatísticos gerais sobre os eleitores do Brasil, não tendo, também, nenhuma função na área eleitoral.

Gabarito: Errada

19. (CESPE/MPOG/2015 – ECONOMISTA) A respeito de mercado e de condições de emprego e renda no Brasil, julgue o item subsequente.



A taxa de desemprego reportada pela pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD) contínua, calculada com o último dado mensal sobre a força de trabalho, apresenta maior abrangência geográfica em relação à pesquisa mensal de emprego (PME).

COMENTÁRIOS:

A PNAD Contínua, realmente, apresenta maior abrangência geográfica do que a extinta PME. Entretanto, o erro da assertiva é afirmar que a PNAD Contínua é uma pesquisa calculada com base no último dado mensal sobre a força de trabalho, sendo que a maior parte de seus indicadores possuem uma periodicidade trimestral.

Gabarito: Errada

20. (CESPE/CGE PI/2015 – AUDITOR GOVERNAMENTAL/ENGENHARIA) Julgue o item a seguir, relativo a conceitos básicos e aplicação do sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil (SINAPI).

A Caixa Econômica Federal e a Fundação Getúlio Vargas são os órgãos responsáveis pela manutenção, atualização, pesquisa e divulgação oficial dos custos e índices da construção civil do SINAPI.

COMENTÁRIOS:

A afirmação da questão está equivocada, pois a Fundação Getúlio Vargas não possui qualquer responsabilidade sobre o Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil.

A gestão do SINAPI é compartilhada por convênio entre o IBGE e Caixa Econômica Federal. Sendo o IBGE responsável pela pesquisa mensal de preço, metodologia e formação de índices.

Gabarito: Errada

21. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) A Diretoria de Pesquisas do IBGE é responsável pela produção de informações estatísticas. As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em:

- I. Estatísticas Sociais e Demográficas.
- II. Estatísticas migratórias.
- III. Estatísticas Econômicas.
- IV. Estatísticas Agropecuárias.
- V. Estatísticas de Preços.

São verdadeiras:

- a) Somente I, II e III.



- b) Somente II, III, IV e V.
- c) Somente I, IV e V.
- d) Somente I, II, IV e V.
- e) Somente I, III, IV e V.

COMENTÁRIOS:

As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em estatísticas sociais e demográficas; estatísticas econômicas, estatísticas agropecuárias, estatísticas de preços e sínteses econômicas, sínteses sociais e estudos ambientais.

Os dados sobre migração são coletados pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD, não existindo “estatísticas migratórias”.

Gabarito: E

22. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) O IBGE é o órgão responsável pela produção de informações geográficas e estatísticas. Nesse contexto, assinale a alternativa que não apresenta uma estatística social ou demográfica:

- a) Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C.
- b) Síntese de Indicadores Sociais.
- c) Pesquisa de Orçamentos Familiares – PME.
- d) Pesquisa Nacional de Saúde - PNS.
- e) Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF.

COMENTÁRIOS:

A única assertiva que não apresenta uma estatística social ou demográfica é a síntese de indicadores sociais, pois esta faz parte do conjunto de estudos e análises temáticas baseadas nos censos, em pesquisas e em registros administrativos.

Gabarito: B

23. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) A população-objetivo do _____ abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e _____ salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões da pesquisa; a do _____ abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e _____ salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.



Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas.

- a) IPCA / 5 / INPC / 30.
- b) INPC / 5 / IPCA / 30.
- c) INPC / 10 / IPCA / 40.
- d) IPCA / 5 / INPC / 40.
- e) INPC / 5 / IPCA / 40.

COMENTÁRIOS:

A população-objetivo do INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor) abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos, cujo chefe de família é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões da pesquisa

A população-objetivo do IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.

Gabarito: E



LISTA DE QUESTÕES

1. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Com relação aos censos demográficos realizados pelo IBGE, analise as afirmativas a seguir:

() São pesquisas realizadas a cada dez anos em todos os municípios do país, tanto na área urbana quanto na área rural.

() São executados por agentes coletores de dados, que consultam registros administrativos municipais e cartoriais, além de instituições produtivas.

() No intervalo entre dois censos é realizada a contagem da população, o que permite acompanhar o crescimento e a distribuição geográfica da população.

Sendo V para a(s) afirmativa(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s), a sequência correta é:

- a) F – V – F;
- b) F – V – V;
- c) V – F – V;
- d) V – V – F;
- e) F – F – V.

2. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Relacione os Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais (Comissão de Estatística das Nações Unidas, 1994) que norteiam as pesquisas estatísticas do IBGE com as respectivas ações para implementá-los.

1. Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso.

2. Prevenção do mau uso dos dados.

3. Confidencialidade.

() Impedir a revelação direta ou indireta da identidade do informante com a associação de dados confidenciais.

() Permitir aos órgãos de estatística comentar interpretações errôneas e utilização indevida das estatísticas.

() Dar acesso à mesma informação e ao mesmo tempo para todos os usuários.

() Garantir o uso público das informações produzidas, independentemente da fonte de financiamento.

A sequência correta é:



a) 1, 2, 3 e 2;

b) 1, 3, 2 e 1;

c) 2, 2, 3 e 1;

d) 3, 1, 1 e 2;

e) 3, 2, 1 e 1.

3. (CESGRANRIO/IBGE/2013 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Para colher informações que auxiliem na decisão de abrir uma microempresa e calcular melhor os riscos envolvidos na escolha de sua localização e ramo de atividade, é aconselhável que o investidor recorra a que modalidades de pesquisa produzida pelo IBGE?

a) Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário; Pesquisa de Inovação Tecnológica.

b) Estatísticas do Cadastro Central de Empresas; Pesquisa Anual do Comércio; Pesquisa Anual de Serviços.

c) Pesquisa Mensal de Empregos; Pesquisa de Orçamentos Familiares.

d) Levantamento Sistemático da Produção Agrícola; Censo Agropecuário.

e) Índice Nacional de Preços ao Consumidor; Censo Demográfico.

4. (CESGRANRIO/IBGE/2013 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) Desde sua origem, na Antiguidade, o censo foi um instrumento do poder estatal. O termo censo vem do latim e, em Roma, se referia ao registro dos cidadãos adultos (*homens*) e de suas propriedades para propósito de tributação, recrutamento militar e determinação de status político. O Censor Romano era também encarregado pelo controle do comportamento, daí a associação etimológica do censor com a condição de censura, fato que esteve na origem das resistências da população em prestar informações. Este quadro mudaria durante o século XIX, quando o censo se torna o meio fundamental de conhecimento das características e do movimento da população, uma vez que os Estados assumem a promoção da prosperidade social como finalidade do governo. Já o século XX verá nascer as pesquisas por amostragem, assim chamadas por lançarem mão das técnicas da probabilidade, que permitem a obtenção de informações mais especializadas, em menos tempo e a menor custo.

ALONSO, W. STARR, P. *The politics of numbers*. New York: Russel Sage Foundation, 1987. Adaptado.

Das pesquisas do programa estatístico do IBGE, a Pesquisa de Orçamentos Familiares se enquadra na seguinte caracterização:

a) é elaborada a partir da Matriz de Insumo-Produto.

b) é uma estatística econômica.



- c) apresenta periodicidade quinquenal.
- d) mede as variações no consumo.
- e) cobre todo o território nacional.

5. (CESGRANRIO/IBGE/2013 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I)

Realizado a cada dez anos, o censo demográfico é, possivelmente, a operação mais cara que um país pode realizar, em tempos de paz. Só no último levantamento, realizado em 2010, 191 mil recenseadores visitaram 67,5 milhões de domicílios em 5.565 municípios, em uma operação que custou aos cofres públicos cerca de 1,2 bilhão de reais, afora os gastos com a apuração subsequente.

Disponível em: <www.censo2010.ibge.gov.br>. Acesso em: 01 out. 2013.

Essa imensa mobilização só pode ser entendida a partir da importância crescente que passou a ter o censo no planejamento do futuro de nosso país.

Os resultados do censo NÃO têm a seguinte propriedade:

- a) servem de base às pesquisas por amostragem.
- b) servem de base às sínteses econômicas e sociais.
- c) norteiam a distribuição do Fundo de Participação dos Municípios.
- d) constituem um dos critérios para a revisão periódica do número de assentos reservados a cada estado na Câmara dos Deputados.
- e) podem ser, como instrumento do Estado, mantidos sob sigilo pelo prazo máximo de um ano, quando devem ser necessariamente divulgados para a imprensa.

6. (CESGRANRIO/IBGE/2009 – AGENTE CENSITÁRIO REGIONAL) É importante que a população brasileira abra as portas para o Censo, já que ele será útil para

- a) orientar as famílias a fazerem os cálculos das suas despesas.
- b) auxiliar na escolha adequada dos candidatos para a próxima eleição.
- c) ajudar a encontrar emprego mais de acordo com suas possibilidades.
- d) divulgar as realizações das três esferas de governo, visando à avaliação pelas associações comunitárias.
- e) evidenciar as necessidades, a fim de que o governo possa planejar melhor o atendimento à população.

7. (CESGRANRIO/IBGE/2009 – AGENTE CENSITÁRIO REGIONAL) Um grupo de amigos estava conversando sobre o Censo Demográfico, sobre o qual fizeram os comentários a seguir.



Laís: — O censo faz, a cada dez anos, a contagem da população brasileira.

Lino: — O censo não informa só quantos somos, mas também como vivemos.

Ana: — Só os funcionários do IBGE discutem o que vai ser pesquisado em cada Censo.

Beto: — Através do Censo, a população brasileira conhece a realidade do País.

Estão corretos APENAS os comentários de

- a) Lino e Ana.
- b) Lino, Ana e Beto.
- c) Laís, Lino e Ana.
- d) Laís, Lino e Beto.
- e) Laís, Ana e Beto.

8. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – AGENTE CENSITÁRIO) As informações obtidas por meio do Censo Agropecuário permitem:

- a) conhecer o número de domicílios ocupados na área rural.
- b) conhecer as características básicas do perfil demográfico da população rural.
- c) fiscalizar os estabelecimentos agropecuários.
- d) fornecer estimativas de população da área rural.
- e) conhecer a realidade do processo produtivo agropecuário.

9. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – RECENSEADOR) O resultado da Contagem da População é usado, entre outras finalidades, para:

- I – auxiliar na definição de políticas públicas;
- II – auxiliar no planejamento de serviços que beneficiam a população;
- III – fornecer ao Tribunal de Contas da União estimativas atualizadas de população.

Analizando os objetivos acima, conclui-se que está(ão) correto(s):

- a) I, apenas.
- b) I e II, apenas.



c) I e III, apenas.

d) II e III, apenas.

e) I, II e III.

10. (FGV/IBGE/2017 – AGENTE CENSITÁRIO MUNICIPAL) O Censo Agropecuário é de suma importância para o Governo e para os setores privado e acadêmico, uma vez que:

- a) oferece suporte ao planejamento e à implementação de políticas públicas e privadas;
- b) permite a formulação de estratégias de gestão e ações de planejamento para produção industrial;
- c) proporciona apoio às pesquisas de desenvolvimento rural e urbano do país;
- d) avalia as ações e as políticas em implantação sobre o desenvolvimento urbano nas proximidades rurais;
- e) utiliza diferentes variáveis básicas, permitindo a investigação de diferentes aspectos a cada Censo.

11. (CESPE/TC-DF/2014 – ANALISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA) Acerca de mudança e inovação em organizações, julgue o item a seguir.

No Brasil, a inovação organizacional é medida por meio da pesquisa de inovação tecnológica (PINTEC), executada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) trienalmente.

12. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) A partir dos anos 1990, a ONU liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. O Brasil, através do IBGE, aderiu a essa iniciativa e elaborou:

- a) o IDS (Indicadores de Desenvolvimento Sustentável);
- b) a PNSB (Pesquisa Nacional de Saneamento Básico);
- c) o SCN (Sistema Cartográfico Nacional);
- d) a PNAD (Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílio);
- e) o BDG (Banco de Dados Geodésicos).

13. (CEV UECE/DER CE/2016 – ANALISTA DE INFRAESTRUTURA E OBRA RODOVIÁRIA) O IPCA é medido pelo IBGE entre os dias 01 e 30 de cada mês. É considerado um dos mais importantes índices que medem a inflação do País. A sigla IPCA, corresponde a



- a) Índice Geral de Preços.
- b) Índice Preços, Commodities e Ações.
- c) Índice de Papéis, Comércio e Ativos.
- d) Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

14. (CESGRANRIO/IBGE/2010 – AGENTE CENSITÁRIO MUNICIPAL) Júlia e Roberto conversavam sobre o último Censo Demográfico realizado no Brasil, e estavam com dúvida há quantos anos ele foi realizado. Pode-se informar a Júlia e a Roberto que o Censo Demográfico é uma pesquisa realizada com a periodicidade de quantos anos?

- a) 12 em 12.
- b) 10 em 10.
- c) 8 em 8.
- d) 6 em 6.
- e) 4 em 4.

15. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) São exemplos de estatísticas econômicas obtidas por meio de pesquisas em empresas formalmente constituídas:

- a) o Censo Agropecuário e a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF);
- b) a Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros (ESTADIC) e a Pesquisa Economia Informal Urbana (ECINF);
- c) a Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) e a Pesquisa Anual de Serviços (PAS);
- d) a Pesquisa Anual da Indústria da Construção (PAIC) e a Pesquisa Mensal de Emprego (PME);
- e) a Pesquisa de Inovação (PINTEC) e a Pesquisa Industrial Anual Empresa (PIA-Empresa).

16. (CESGRANRIO/IBGE/2014 – AGENTE DE PESQUISAS POR TELEFONE) O IBGE acaba de dar mais um passo importante para consolidar esta conquista ao divulgar o que intitulou de ‘Pnad Contínua’. Trata-se da já tradicional Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios agora apurada em bases trimestrais e avaliando também o quadro do emprego em cerca de 3500 municípios (dos 5700). O IBGE já trabalha com um bom indicador que é a Pesquisa Mensal de Emprego, mas que se restringe a seis regiões metropolitanas. [...] A Pnad Contínua, [...], abrange todas as áreas metropolitanas e ainda muitas outras cidades médias e pequenas, que abrigam quase 90% da população brasileira. *O Globo*, Rio de Janeiro, p.12, 21 jan. 2014.



O objetivo desse novo indicador, utilizado no Brasil, é

- a) provocar a aceleração das obras de infraestrutura.
- b) ter um retrato mais fiel da situação do emprego no país.
- c) identificar a baixa taxa de desemprego na região Nordeste.
- d) reconhecer o índice de desemprego muito alto na região Sul.
- e) garantir a adoção de políticas econômicas eficazes para a qualificação do trabalho.

17. (CESGRANRIO/IBGE/2006 – RECENSEADOR) O Censo Agropecuário investiga a estrutura e a produção da:

I - agricultura;

II - pecuária;

III - silvicultura;

IV - aquicultura.

Estão corretos os itens:

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) II e IV, apenas.
- d) I, II e III, apenas.
- e) I, II, III e IV.

18. (CESPE/TRE AL/2004 – ANALISTA JUDICIÁRIO APOIO ESPECIALIZADO BIBLIOTECONOMIA) Com relação a conceitos, classificação, histórico e objetivos da bibliografia e das fontes jurídicas de informação nos diversos suportes, julgue o item subsequente.

Perfil dos eleitores: Pesquisa nacional por amostra de domicílios, publicação do Ministério do Planejamento, apresenta dados estatísticos gerais sobre os eleitores do Brasil, exclusivamente sob o ponto de vista demográfico.

19. (CESPE/MPOG/2015 – ECONOMISTA) A respeito de mercado e de condições de emprego e renda no Brasil, julgue o item subsequente.



A taxa de desemprego reportada pela pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD) contínua, calculada com o último dado mensal sobre a força de trabalho, apresenta maior abrangência geográfica em relação à pesquisa mensal de emprego (PME).

20. (CESPE/CGE PI/2015 – AUDITOR GOVERNAMENTAL/ENGENHARIA) Julgue o item a seguir, relativo a conceitos básicos e aplicação do sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil (SINAPI).

A Caixa Econômica Federal e a Fundação Getúlio Vargas são os órgãos responsáveis pela manutenção, atualização, pesquisa e divulgação oficial dos custos e índices da construção civil do SINAPI.

21. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) A Diretoria de Pesquisas do IBGE é responsável pela produção de informações estatísticas. As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em:

I. Estatísticas Sociais e Demográficas.

II. Estatísticas migratórias.

III. Estatísticas Econômicas.

IV. Estatísticas Agropecuárias.

V. Estatísticas de Preços.

São verdadeiras:

a) Somente I, II e III.

b) Somente II, III, IV e V.

c) Somente I, IV e V.

d) Somente I, II, IV e V.

e) Somente I, III, IV e V.

22. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) O IBGE é o órgão responsável pela produção de informações geográficas e estatísticas. Nesse contexto, assinale a alternativa que não apresenta uma estatística social ou demográfica:

a) Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C.

b) Síntese de Indicadores Sociais.

c) Pesquisa de Orçamentos Familiares – PME.



- d) Pesquisa Nacional de Saúde - PNS.
- e) Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF.

23. (LEANDRO SIGNORI/QUESTÃO INÉDITA/2020) A população-objetivo do _____ abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e _____ salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões da pesquisa; a do _____ abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 e _____ salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.

Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas.

- a) IPCA / 5 / INPC / 30.
- b) INPC / 5 / IPCA / 30.
- c) INPC / 10 / IPCA / 40.
- d) IPCA / 5 / INPC / 40.
- e) INPC / 5 / IPCA / 40.



GABARITO



- | | | |
|------|-------|-------|
| 1. C | 9. E | 17. E |
| 2. E | 10. A | 18. E |
| 3. B | 11. C | 19. E |
| 4. D | 12. A | 20. E |
| 5. E | 13. D | 21. E |
| 6. E | 14. B | 22. B |
| 7. D | 15. E | 23. E |
| 8. E | 16. B | |



RESUMO

Estatísticas oficiais:

Informações produzidas e disseminadas por agências governamentais, em bases regulares, regidas pela legislação em matéria de estatística e/ou regulamentos administrativos.

Objetivos:

- Retratar as condições econômicas, sociais e ambientais;
- Fornecer subsídios para o planejamento, execução e acompanhamento de políticas públicas;
- Proporcionar suporte técnico para tomadas de decisões;
- Consolidar o exercício da cidadania.

Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais

Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso	Padrões profissionais e ética
Responsabilidade e transparência	Prevenção do mau uso dos dados
Eficiência	Confidencialidade
Legislação	Coordenação nacional
Uso de padrões internacionais	Cooperação internacional

Informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas

Estatísticas Sociais e Demográficas	Estatísticas Econômicas
Estatísticas Agropecuárias	Estatísticas de Preços
Sínteses Econômicas, Sínteses Sociais e Estudos	



ESTATÍSTICAS SOCIAIS E DEMOGRÁFICAS

Compostas por pesquisas domiciliares realizadas por meio de entrevistas em domicílios, ou provenientes de registros administrativos mantidos por outras instituições.

As estatísticas sociais e demográficas têm o Censo Demográfico como núcleo estruturador.

Censo Demográfico: realizado a cada dez anos. No intervalo entre dois Censos, é realizada a Contagem da População. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C: o objetivo é produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitir a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é trabalho e tem como unidade de investigação o domicílio.

Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF: informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios.

Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF: informações sobre a presença de empregadores (com até 5 empregados) e/ou de trabalhadores por conta própria de maneira informal. Investiga as condições de realização da atividade econômica e o volume de renda e ocupação por ela gerados.

Pesquisa Nacional de Saúde – PNS: pesquisa domiciliar, quinquenal, de âmbito nacional, realizada em parceria com o Ministério da Saúde tem como objetivo caracterizar a situação de saúde e os estilos de vida da população.

Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos

Registro Civil: apresenta informações sobre os fatos vitais ocorridos no País, reunindo a totalidade dos registros dos nascidos vivos, óbitos e óbitos fetais, bem como dos casamentos.

Pesquisa de Informações Básicas Municipais – MUNIC: efetua, periodicamente, um levantamento pormenorizado de informações sobre a estrutura, a dinâmica e o funcionamento das instituições públicas municipais, em especial a prefeitura, compreendendo, também, diferentes políticas e setores que envolvem o governo municipal.

Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros – ESTADIC: obtém informações sobre gestão e equipamentos estaduais a partir da coleta de dados sobre temas como recursos humanos das administrações estaduais, saúde, meio ambiente, política de gênero, assistência social, segurança alimentar e nutricional.

Pesquisa de Assistência Médico-Sanitária – AMS: investiga todos os estabelecimentos de saúde existentes no País, que prestam assistência à saúde individual ou coletiva, públicos ou privados, com ou sem fins lucrativos. O objetivo básico é revelar o perfil da capacidade instalada e da oferta de serviços de saúde no Brasil.



Pesquisa Nacional de Saneamento Básico – PNSB: investiga as condições do saneamento básico do País junto às prefeituras municipais e empresas contratadas para a prestação desses serviços em cada um dos municípios existentes na data de referência da pesquisa.

Pesquisa de Entidades de Assistência Social Privadas sem Fins Lucrativos – PEAS: objetivo conhecer os dados básicos sobre a rede de atendimento socioassistencial no País.

Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar – PeNSE: realizada junto aos estudantes do 9º ano (8ª série) do ensino fundamental, de escolas públicas e privadas do País objetivo conhecer e dimensionar os diversos fatores de risco e de proteção à saúde desse grupo.

ESTATÍSTICAS ECONÔMICAS

Compostas por pesquisas que produzem as estatísticas econômicas.

Núcleo Estruturador: Cadastro Central De Empresas – Cempre

Reúne informações cadastrais e econômicas sobre as empresas e outras organizações formalmente constituídas e presentes no Território Nacional, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica-CNPJ.

Cadastro Central de Empresas: atualizado anualmente com informações das áreas de Indústria, Construção Civil, Comércio e Serviços, e da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

Pesquisas Estruturais ou Anuais

Pesquisa Industrial Anual Empresa – PIA: objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade industrial no País e suas transformações no tempo, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas da indústria.

Pesquisa Industrial Anual Produto – PIA – Produto: levanta informações referentes a produtos e serviços industriais produzidos pela indústria nacional.

Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC: tem por objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade da construção no país e suas transformações no tempo.

Pesquisa Anual do Comércio – PAC: tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no país e suas transformações no tempo.

Pesquisa Anual de Serviços – PAS: tem por objetivo identificar as características estruturais básicas da atividade de serviços, sua distribuição espacial e suas transformações no tempo.

Pesquisas Conjunturais ou Mensais

Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física – PIM/PF: tem por objetivo fornecer, mensalmente, uma estimativa do movimento de curto prazo do produto real da indústria



Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES: Produz indicadores de curto prazo relativos ao comportamento do emprego e dos salários nas atividades industriais, sobre pessoal ocupado assalariado, admissões, desligamentos, número de horas pagas e valor da folha de pagamento em termos nominais.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Pesquisa Mensal de Serviços – PMS: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do setor de serviços no país, investigando a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

PESQUISAS ESPECIAIS

Pesquisas que investigam um tema específico de forma mais detalhada do que as pesquisas estruturais permitem.

Pesquisa de Inovação – PINTEC: visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de indústria, eletricidade e gás e serviços selecionados.

Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas – TIC Empresa: investigou, em 2010, aspectos do uso dessas tecnologias pelo segmento empresarial Brasileiro.

ESTATÍSTICAS AGROPECUÁRIAS

Núcleo Estruturador: Censo Agropecuário

Constitui-se da principal e mais completa investigação da estrutura e da produção do setor primário, e de sua inserção e relacionamento com os demais setores da economia.

Censo Agropecuário: investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.

Pesquisas Estruturais Anuais

Produção Agrícola Municipal – PAM: destina-se a fornecer informações sobre as áreas de lavouras, produção obtida, rendimento médio e valor da produção.

Pesquisa da Pecuária Municipal – PPM: destina-se a fornecer informações sobre os efetivos das espécies de animais criados, como também dados sobre as produções de leite, lã, ovos de galinhas e de codornas, mel e casulos de bicho-da-seda.



Pesquisa da Extração Vegetal e da Silvicultura – PEVS: tem por finalidade fornecer informações estatísticas sobre a quantidade e o valor das produções obtidas mediante o processo de exploração dos recursos florestais naturais, denominado extrativismo vegetal, bem como da exploração de maciços florestais plantados (silvicultura).

Pesquisas Conjunturais

Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA: pesquisa mensal de previsão e acompanhamento das safras agrícolas, que fornece estimativas de área, produção e rendimento médio, desde a fase de intenção de plantio até o final da colheita, de cada cultura investigada.

Pesquisa Trimestral de Abate de Animais – ABATE: realizada trimestralmente, porém, os dados coletados são mensais. O painel da pesquisa abrange todo o Brasil, e a unidade de investigação é o estabelecimento que efetua o abate de bovinos, suínos ou frangos e está sob o controle da Inspeção Sanitária Federal, Estadual ou Municipal.

Pesquisa Trimestral do Leite – LEITE: objetiva levantar informações sobre o leite fluído, enquanto matéria-prima realizada trimestralmente, mas os dados coletados são mensais.

Pesquisa Trimestral do Couro – COURO: objetiva levantar informações sobre a quantidade, adquirida e curtida, de couro cru de bovino.

Produção de Ovos de Galinha – POG: objetiva fornecer indicadores da variação da produção física de ovos de galinha, de forma a incorporar, no cálculo do PIB, o valor dessa produção. Coleta dos dados é realizada trimestralmente.

Pesquisa de Estoques – ESTOQ: tem por objetivo fornecer informações estatísticas conjunturais sobre o volume e distribuição espacial dos estoques de produtos agropecuários básicos e sobre as unidades onde é feita a sua guarda, e acompanhar as modificações das características estruturais do sistema de armazenagem a seco. Com periodicidade semestral.

ESTATÍSTICAS DE PREÇOS

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC: combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor nacional; contém dois índices: o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA.

Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos e chefe da família assalariado em sua ocupação principal.

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos qualquer que seja a fonte de rendimentos.

INPC e IPCA a população-objetivo são as residentes nas áreas urbanas das regiões da pesquisa.

Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI: pesquisa mensal que, a partir do levantamento de preços de materiais e salários pagos na construção civil para o setor habitação,



efetua a produção de custos e índices da construção civil. O Sistema é produzido em convênio com a Caixa Econômica Federal – CAIXA.

Índice de Preços ao Produtor – IPP: principal objetivo é mensurar a mudança média dos preços de venda recebidos pelos produtores de bens e serviços, bem como sua evolução ao longo do tempo, sinalizando as tendências inflacionárias de curto prazo no país. Constitui, assim, um indicador essencial para o acompanhamento macroeconômico.

SÍNTESSES ECONÔMICAS, SÍNTESSES SOCIAIS E ESTUDOS AMBIENTAIS

Conjunto de estudos e análises temáticos. São baseados nos censos, em pesquisas e em registros administrativos, e trazem uma visão ampliada da potencialidade das bases de dados econômicos, sociais e ambientais.



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concursado(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.