

Decidindo o caminho com Zen Voting

Transcrição

Anteriormente, conhecemos os entregáveis e as ferramentas utilizadas na UX. Agora, pense em uma situação na qual os membros do time escreveram seus problemas nos cartões do Kanban. **Como serão escolhidos** os problemas que serão solucionados?

No formato de reunião comum, a pessoa com maior habilidade de persuasão acaba emplacando suas ideias. Ou seja, normalmente, quem fala melhor ganha o debate. Apesar de acontecer com frequência, não é uma forma muito democrática de organizar as coisas.

Mas, quando escolhemos trabalhar com um **time**, as reuniões precisam ser diferentes. Se criamos um, significa que queremos encontrar **soluções em conjunto**. Então, a decisão tem que ser do **time**. No entanto, dedicar tempo escolhendo as ideias por votação pode ser bastante trabalhoso. Para simplificar o processo, foi desenvolvida a técnica **Zen Voting** (*dot voting*), na qual cada pessoa tem:

- 3 votos verdes;
- 1 voto vermelho (opcional).

O voto verde indica que você quer trabalhar com o projeto. O vermelho, indica que você não quer. Usando etiquetas redondas, verdes e vermelhas, cada membro pode indicar qual é sua opinião.



Se eu gostei do problema "Arranjar companhia para viajar", posso adicionar a etiqueta verde. Caso contrário, basta usar o voto vermelho.

Nos cursos seguintes, usaremos esta ideia de encontrar companhia para viajar e resolver o problema. Desde já, você pode aproveitar, pensar em algum problema e encontrar a solução.

Mas de onde tirar as ideias que serão a solução? Se temos uma ideia e, depois, descobrimos que o restante do time tem várias ideias ótimas, a questão é: quais critérios usar para escolher as melhores? Trata-se de um tema de estratégia.

O que pode ou não ter no aplicativo? Como iremos ganhar dinheiro? O que pode nos fazer perder?

Veremos isto no curso de [UX Strategy \(https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy\)](https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy). Convidamos você a seguir seus estudos e seguir para o próximo curso. Até lá!

