

10

## Precificação

Grandes marcas possuem mais orçamento para investir em seus anúncios, mas nem por isso os pequenos negócios não podem investir nas publicações patrocinadas também. Então, para aproveitar ao máximo o seu orçamento, um negócio menor precisa:

*Selecionar 2 alternativas*

**A** investir aos poucos em anúncios com segmentações diferentes para experimentar como o público se comporta.

**B** acompanhar a taxa de clique por anúncio para verificar se a segmentação de um anúncio fica mais barato do que uma outra.

**C** investir em uma publicação CPC e outra em CPM porque assim haverá maneira de comparar os dois resultados.

**D** investir o máximo de orçamento que ele tiver porque assim pode atingir mais o seu público de interesse.