

## Precificação

Grandes marcas possuem mais orçamento para investir em seus anúncios, mas nem por isso os pequenos negócios não podem investir nas publicações patrocinadas também. Então, para aproveitar ao máximo o seu orçamento, um negócio menor precisa:

*Selecione 2 alternativas*

- A** investir aos poucos em anúncios com segmentações diferentes para experimentar como o público se comporta.
- B** acompanhar a taxa de clique por anúncio para verificar se a segmentação de um anúncio fica mais barato do que uma outra.
- C** investir em uma publicação CPC e outra em CPM porque assim haverá maneira de comparar os dois resultados.
- D** investir o máximo de orçamento que ele tiver porque assim pode atingir mais o seu público de interesse.