

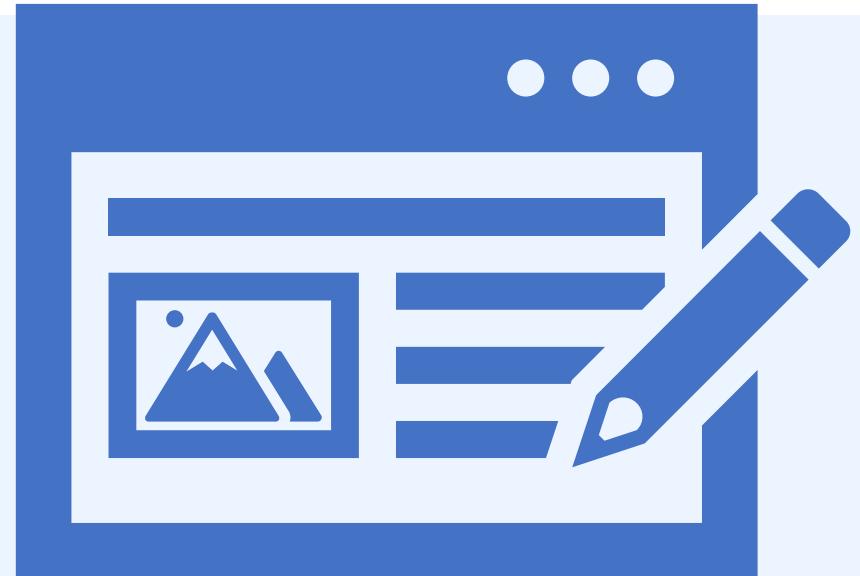
CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Omnicanalidade

Multichannel

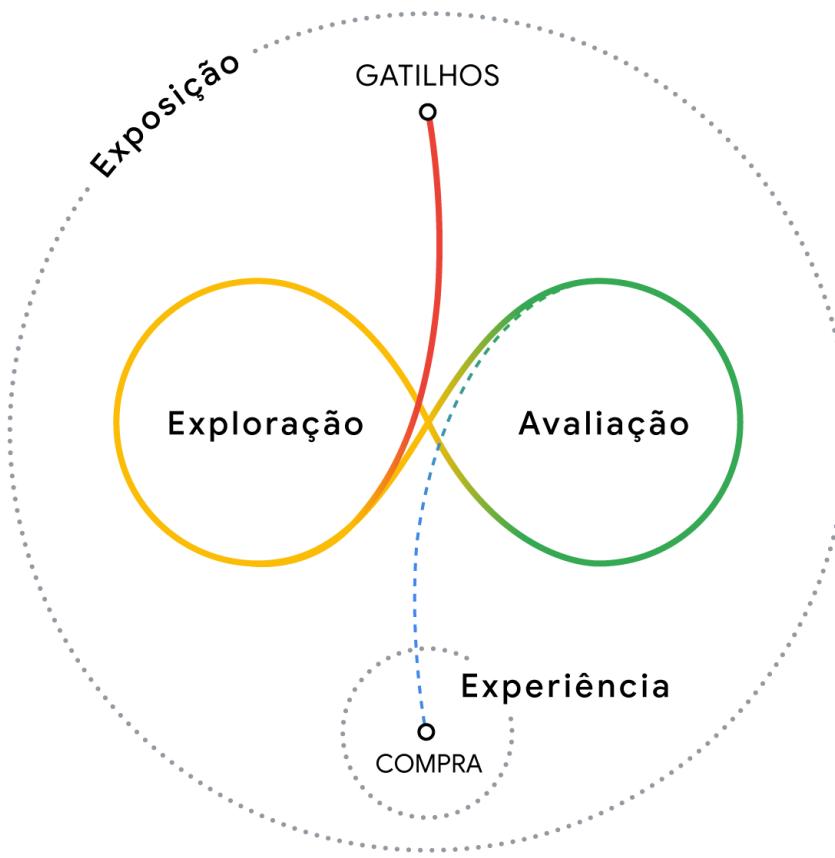
Vs.

Omnichannel



Omnicanalidade

Uma jornada de compra mais complexa e menos linear



Omnicanalidade

- 💡 Usuários compram mais online pelo aplicativo;
- 💡 Porém, 20% dos que baixam apps, não os utilizam nos primeiros 7 dias;
- 💡 É preciso realizar campanha para download do app e campanha para reengajamento;
- 💡 Casas Bahia com base de 13M de usuários realizou campanha de reengajamento para qualquer momento da jornada e alcançou 1M de itens vendidos que gerou 1 bilhão em vendas;
- 💡 85% das vendas ocorrem em lojas físicas, mas quase todas as vendas passam pelo digital;
- 💡 É tempo de ser mais omnichannel do que nunca!