

# AULA 02: MOBILIZAÇÃO E COMBATE A FAKE NEWS

ACADEMIA  
Vitorino &  
Mendonça

## NÃO É MOBILIZAÇÃO:

- ✗ Chuva de like
- ✗ Distribuir santinhos
- ✗ Brigar na rua
- ✗ Balançar bandeira
- ✗ Compra de votos
- ✗ Difamar adversário

O político é espelho do eleitor

Você mobilizar pessoas para um candidato, as pessoas tem que gostar muito dele ou gostar de algo que ele nem seja, mas elas acreditam que ele é

LIÇÃO  
DO DIA  
26/03



## MARCOS DE CAMPANHA (IMPORTANTES)

- ✦ Lançamento de pré campanha
- ✦ Convenção
- ✦ Dia 1 de campanha
- ✦ 1 mês de campanha
- ✦ Inauguração do comitê
- ✦ Lançamento de site
- ✦ Lançamento de plano de governo
- ✦ Estreia da propaganda eleitoral
- ✦ 10 últimos dias
- ✦ Último dia



por:  
Marcelo Vitorino

Todos os contratados dos candidatos devem ser qualificados e treinados para ser militantes, não só os seus, mas os parceiros também.

## PLANEJAR MATERIAL

## DE MERCHANDISING:

- ✓ Banners
- ✓ Faixas
- ✓ Adesivos
- ✓ Bandeiras
- ✓ Som (Jingle)

“Quem vem por dinheiro, vai por dinheiro”

A MOBILIZAÇÃO, EM SEU ESTADO DA ARTE,  
REQUER UMA EQUIPE DEDICADA E MUITO TRABALHO

## PASSO A PASSO DA LIVE

- ✦ Definição dos temas / pautas
- ✦ Definição de quem participa junto com candidato
- ✦ Definição dos canais que exibirão a live
- ✦ Definição e setup da ferramenta de streaming
- ✦ Agendamento e criação do link de compartilhamento
- ✦ Divulgação prévia (mande sua pergunta, contagem regressiva, contexto do tema, apresentação do convidado)
- ✦ Divulgação individual para influenciadores, parceiros e imprensa
- ✦ Roteiro da live com foco na captação de base
- ✦ Ativação para o link ao vivo
- ✦ Gestão de respostas ao vivo
- ✦ Conteúdo ao vivo nos outros canais
- ✦ Pós produção de materiais (melhores momentos)

## EVENTOS PRESENCIAIS

- ✦ Definição do local
- ✦ Lista de presença / públicos de interesse
- ✦ Preparar a fala do candidato de acordo com o público da reunião
- ✦ Preparar materiais de distribuição
- ✦ Planejar o ato de captação de leads do evento
- ✦ Planejar ações de pós evento
- ✦ Registro final dos leads