

PIXEL

CÓDIGO DE RASTREIO



PIXEL

Pixel é a maneira como “o tráfego pago” - Google, Facebook, Tik Tok - armazena todos os dados relacionados a cada usuário que passou pelo seu pixel em fontes externas - sites, e-commerce, aplicativo, etc. Em outras palavras, o pixel registra quais pessoas passaram em “seus lugares na internet”, é como se o seu site, blog, loja, app ou outra fonte, registrasse e carimbasse todos os usuários que passaram por ali para utilizar essa informação num outro momento.

Com essas informações, as empresas são capazes de rastrear o comportamento de cada usuário e, com isso, otimizar os seus recursos, isso torna o tráfego, pago ou não, cada vez mais eficiente.

**ME AJUDA A TE AJUDAR!
ATENCIOSAMENTE, MARK.**

As redes sociais estão estudando seu comportamento através do pixel para entregar conteúdos e anúncios que prendem seus usuários na plataforma, normalmente são assuntos em que eles já estão familiarizados e acostumados, ou então utilizam esses dados e conteúdos para mudar o seu padrão de consumo de conteúdo.

O QUE É ARMazenado NO PIXEL?

O pixel é a base de inteligência da sua conta, quanto mais você anuncia e/ou quanto mais as pessoas do ecossistema das suas redes sociais “frequentam seus locais da internet”.

O pixel também pode registrar as ações ativas das pessoas, isto é, se uma pessoa se registra no seu site, ou formulário, ou aperta um botão, ou faz uma compra, ou se torna um lead. Essas ações das pessoas se tornam para você uma base de inteligência que pode ser compartilhada, ou seja, você pode ter com um parceiro de negócio seus pixel compartilhados para ter mais fontes de informação para as plataformas ativas no seu ecossistema.

LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados tem o objetivo de proteger as informações sensíveis dos usuários que fornecem seus dados na internet. É uma maneira de deixar a transição e o fluxo de informações mais seguras na internet e, de certa forma, regularizar minimamente as ações no ambiente digital.

A lei, além de recente, é complexa. Ainda está engatinhando em relação a fiscalização e punição mas é algo que deve ser observado para não trazer problemas para as empresas que estão no on-line e também tranquilizar os analistas de dados e gestores de tráfego contratados por essas empresas.

Ressaltamos que a responsabilidade do uso dos dados é da empresa portadora desses dados, não do prestador de serviço, porém é muito importante que, mesmo assim, o profissional contratado seja responsável e ético com essa lei para que não impacte no seu trabalho, como a punição da conta de anúncios, por exemplo.

"QUANDO OS HOMENS SÃO PUROS AS LEIS SÃO DESNECESSÁRIAS..."



Não temos como entrar profundamente por ser um assunto extremamente técnico por isso deixaremos o link oficial da lei para quem quiser se aprofundar no assunto, acesse:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm

Ou [clique aqui](#).

LGPD.GOV NO YOUTUBE

Também temos uma oficina oficial do governo federal para a utilização correta e adaptativa referente a esta lei. Confira em:

<https://www.youtube.com/channel/UCAP-Zxh81OBeWgEBelAkdlA>

Ou [clique aqui](#).

FERRAMENTAS

CLIQUE NO LOGO PARA ABRIR O TUTORIAL

L E A D P  L

A **LeadPool** é uma ferramenta para gerenciamento de marketing, vendas e relacionamento com o cliente.

 **WORDPRESS** 

WordPress é um construtor de sites facilitado que comporta vários plugins de parceiros, uma solução para sites.

RD Station

RDStation é uma empresa que possui planos de CRM de vendas e ferramenta de controle de lead para o marketing.

WIX.com

Wix é um construtor de site muito simples, ideal para quem não possui alto nível de conhecimento sobre sites.

ActiveCampaign 

ActiveCampaign é ideal para a automação de e-mail marketing, controle e relacionamento com o cliente via mailing.

 **click funnels**

O **click funnels** é um criador de sites modelados com integrações de e-mail marketing e gerenciamento de vendas.

 **elementor** 

Elementor é um construtor de sites facilitado que comporta vários plugins de parceiros, uma solução para sites.

 **mailchimp**

Mailchimp é ideal para a automação de e-mail marketing, controle e relacionamento com o cliente via mailing.

 **shopify**

Shopify é uma loja virtual para criação de um e-commerce com vendas diretas através de sites e redes sociais.

HubSpot 

A **Hubspot** é uma plataforma completa de marketing, vendas, atendimento ao cliente e CRM.

FERRAMENTAS

CLIQUE NO LOGO PARA ABRIR O TUTORIAL



A **Hotmart** é uma plataforma para venda de cursos, treinamentos, info-produtos e serviços.



A **Hotmart** é uma plataforma para venda de cursos, treinamentos, info-produtos e serviços.

FERRAMENTAS PARA AUXILIAR NO DIA-A-DIA

São ferramentas que mostram se o seu pixel está instalado corretamente nas páginas em que você está navegando.

Facebook Pixel Helper



TikTok Pixel Helper 2.0



Google Tag Assistant



EVENTOS

Os eventos são as ações realizadas pelo consumidor durante a navegação pelo seu conteúdo ou site.

As ações que podem se tornar uma tag de rastreamento dos consumidores são:

- Inclusão de dados de pagamento
- Adição ao carrinho
- Adição à lista de desejos
- Cadastro concluído
- Contato
- Personalização de produtos
- Doações
- Encontrar localização
- Iniciar confirmação da compra
- Cadastro
- Compra
- Programar
- Pesquisa
- Iniciar avaliação
- envio de candidatura
- Inscrever-se
- Visualizar conteúdo

Lembre-se: cada conta de anúncio pode registrar apenas 8 eventos no pixel.