

Gamificação

Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

1. Qual é o contexto dos consumidores? Aponte as necessidades e anseios dos seus consumidores.

2. Qual será a missão do jogo? Descreva o que você quer atingir com ele.

3. Quem serão os jogadores? Os hábitos e características deles irão definir a estratégia para o desenvolvimento do jogo.

4. Quais são os critérios? Ou seja, quais são as diretrizes do jogo?

5. Qual é a mecânica do jogo? Apontar tudo que pode ser visto ou manipulado no jogo (personagens, placares, regras, atividades, etc).

6. Qual a ideia para o game? Todo jogo tem uma história, então crie a sua!