



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Profissão: Designer de produtos digitais

Projeto de parceria



Índice

- 01.** A empresa
- 02.** O projeto
- 03.** O que precisa ser feito?
- 04.** Por que participar?
- 05.** Critérios de avaliação
- 06.** Formato do *feedback*
- 07.** Como participar?
- 08.** FAQ





Quem somos?

Itaú Unibanco, comumente chamado de Itaú, é o maior banco privado do Brasil e maior conglomerado financeiro do hemisfério sul, além de um dos 20 maiores do mundo em valor de mercado.

Atuando no Brasil desde 1943, o banco tem operações em mais de 21 países ao redor do mundo, oferecendo produtos digitais, com a conveniência do atendimento físico, possuindo cerca de 5 mil agências no Brasil e no exterior; 26 mil caixas eletrônicos e pontos de atendimento, e mais de 90 mil colaboradores, quase 55 milhões de clientes e mais de 95 mil acionistas

Para obter excelência em produtos digitais, o Itaú conta com profissionais de diversas carreiras digitais, entre tecnologia, produtos e design, que atua no Discovery e Delivery das melhores soluções para seus clientes, garantindo valor e boa usabilidade em todas as jornadas.



Briefing

O mercado financeiro do Brasil evoluiu muito nos últimos anos. Após décadas em um modelo de centralização bancária, passamos a conhecer novos players financeiros, como fintechs e até mesmo empresas de outros setores que passaram a oferecer serviços financeiros como complemento do seu portfólio de serviços.

Exemplo: Desde 2020, o Mercado Livre vem oferecendo produtos de investimentos, como CDB.

Nesse novo cenário de forte concorrência, oferecer mais do que o básico se tornou essencial, e a apostas dos bancos tradicionais foca na inclusão de novos produtos e serviços que complementem sua prateleira, sem necessariamente estarem relacionados a temas financeiros. Essa estratégia passou a ser conhecida como Beyond Banking. e tem como única condição criativa o atendimento de uma necessidade real dos clientes.

Exemplo: Itaú é o maior vendedor de Iphones do Brasil com o programa "Iphone para sempre".

Para esse projeto, precisamos que você crie uma estratégia de **Beyond Banking** para o Itaú.



Objetivo

Criar estratégia de Beyond Banking para o Itaú, garantindo que as diversas necessidades dos clientes sejam atendidas.



Oportunidade

Diversificar e ampliar carteira de produtos, podendo aumentar receita e evoluir tecnológica e mercadologicamente.



Indicadores

Engajamento, Manutenção e Satisfação de clientes Itaú.

O projeto

Para que você crie uma estratégia de **Beyond Banking** para o Itaú, teremos uma série de tarefas no decorrer do curso para, ao final, você conseguir entregar a estratégia ideal e receber seu feedback.

Lembre-se de que se trata de uma **atividade obrigatória**

Atente-se aos módulos em que há descrição de cada etapa:

Módulo 6 – User Research – Parte 2

Módulo 7 – Definição de Problema e Ideação

Módulo 13 – Produto: Visão e Estratégia



Por que participar?

- Os estudantes com os melhores trabalhos têm a possibilidade de mostrar seus projetos para o Itaú e receber um feedback exclusivo!
- É uma experiência que te aproximará do trabalho real, levando em consideração as demandas de empresas reconhecidas no mercado.
- Você poderá usar o projeto para compor seu portfólio, demonstrando sua criatividade, experiência e estilo próprio.

Critérios de avaliação



Os critérios de avaliação utilizados irão se basear na qualidade do produto final e na capacidade de atender às expectativas do cliente.



Formato do Feedback



Ao final do curso, o projeto construído será verificado pelo tutor por meio de comentários e de sugestões de melhorias caso haja necessidade.

Depois dessa validação, os melhores serão selecionados pelos tutores e compartilhados com o Itaú para também receberem um feedback diretamente da empresa!

Para os estudantes que escolherem não enviar o projeto para uma devolutiva do Itaú, o feedback final será feito normalmente apenas pelos tutores por escrito e diretamente na plataforma.

Como participar?

Autorização LDGP



É importante ter em mente que a seleção do projeto não está vinculada a qualquer tipo de remuneração da empresa para o estudante.

Nesse sentido, para que o seu projeto seja analisado pelo Itaú, será necessário preencher um termo de autorização. Caso você esteja interessado e aceite essas condições, pedimos que preencha o termo de autorização ao lado e no momento em que for enviar seu trabalho, insira a declaração preenchida:

"Eu, [nome completo], portador(a) da Cédula de Identidade RG nº [RG], inscrito no CPF sob o nº [CPF], autorizo a cessão do meu projeto em favor do Itaú, bem como a divulgação do meu nome como autor responsável pelo projeto, uma vez que será possível incluir esse trabalho em meu portfólio. Nesse sentido, autorizo também a divulgação dos meus contatos telefone e e-mail para a empresa Itaú, tão somente para uso interno com finalidade única de contato em decorrência da elaboração do projeto mencionado."

FAQ

1. O projeto é obrigatório para terminar o curso?

2. Ainda não terminei o curso. Eu posso fazer o projeto?

3. Quando o projeto tem que ser entregue?

FAQ

1.

O projeto é obrigatório para terminar o curso?

O projeto da empresa Itaú é obrigatório, por isso, interfere no recebimento do certificado.

FAQ

2.

Ainda não terminei o curso. Eu posso fazer o projeto?

O projeto está sendo disponibilizado desde o início da jornada. Você pode fazê-lo no decorrer do curso e entregá-lo quando sentir satisfação com o resultado.

FAQ

3.

Quando o projeto tem que ser entregue?

Você pode entregar o projeto enquanto estiver estudando no curso. A entrega ocorrerá apenas na última etapa. A equipe de tutoria dará os feedbacks para cada um.



**Essa é uma grande
oportunidade para você,
aluno da EBAC!**



Boa sorte!

