GUIA DA JORNADA DE COMPRA DE UM ECOMMERCE

Alcance -> Visualização da página de destino

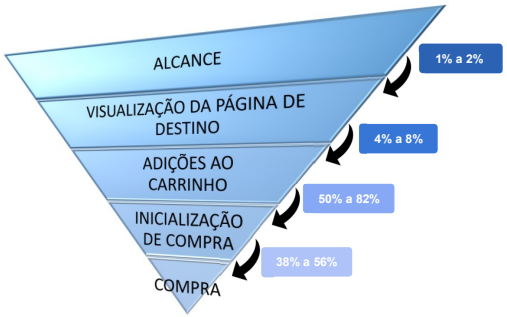
- Memória de cálculo
  - Diz respeito ao % das pessoas que viram o seu anúncio, que visualizaram a página de destino.
- % Ideal
  - 1% a 2%
- Como melhorar?
  - Visualização
  - Testando novos criativos (formatos, copies e abordagens diferentes)
  - Testando novos públicos

Visualização da página de destino -> ADD TO CART

- Memória de cálculo
  - Diz respeito ao % das pessoas que visualizaram a página de destino, e adicionaram algum item ao carrinho.
- % Ideal
  - 4% a 8%
- Como melhorar?
  - Melhorando a descrição e fotos dos produtos
  - Verificando e ajustando velocidade de carregamento das páginas
  - Ajustando preço do produto
  - Testando novos públicos
  - Trocando cores de botões

ADD TO CART -> INITIATE CHECKOUT

- Memória de cálculo
  - Diz respeito ao % das pessoas que adicionaram algum item ao carrinho, e foram para o checkout.
- % Ideal
  - 50% a 82%
- Como melhorar?
  - Novas alternativas de frete para diminuir o valor e o tempo de entrega
  - Diminuir a quantidade de dados a serem preenchidos no cadastro
  - Melhorar confiabilidade do carrinho com selos e avalicações de clientes

INITIATE CHECKOUT -> Compra

- Memória de cálculo
  - Diz respeito ao % das pessoas que foram para o checkout, e compraram.
- % Ideal
  - 38% a 56%
- Como melhorar?
  - Adicionar novas formas de pagamento
  - Testar diferentes gateways
  - Mudar a disposicão de informações