



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 1

Introdução: tipos de negócio local

Índice

Introdução	Pág. 2
Tipos de negócios locais	Pág. 2

00'02"

Introdução

Fala, Subido (a)! É um prazer ter você aqui comigo!

Eu sou o **Victor Zucolotto**, atuo há **12 anos no marketing digital**, no tráfego pago, **trabalhando bastante, desde o início, com negócios locais**.

Já gerenciei mais de **R\$20 milhões**, especificamente em **tráfego para negócios locais**, e atuei muito no setor de **franquias, energia solar e advocacia**.

**Então, sem mais delongas, vamos entender, agora,
o funcionamento deste curso de negócios locais!**

00'41"

Tipos de negócios locais



Começando do começo, vamos entender **quais tipos de negócios locais temos à disposição para trabalhar no mercado como gestor(a) de tráfego pago**.

Basicamente, nós temos **dois principais tipos de negócio:**

1.

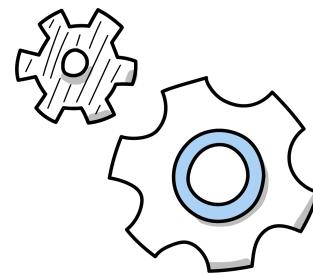
B2C: quando a empresa vende direto para o consumidor final.

2.

B2B: quando a empresa vende para outra(s) empresa(s).

Beleza, **mas por que você deve saber disso?**

Porque **cada um desses negócios tem uma série de nuances — e são esses detalhes que você vai descobrir nos materiais seguintes!**



Te espero no próximo conteúdo, para a gente começar a aprofundar esse assunto!