

Tutorial para criar e acessar o Gerenciador de Negócios do Facebook

O que é o Gerenciador de Negócios e quais são as vantagens de ter um para a sua empresa

O Gerenciador de Negócios é uma ferramenta do Facebook que ajuda a organizar e gerenciar a sua empresa e seus ativos (página comercial, perfil no Instagram, conta de anúncios, Pixel do Facebook, domínio).

As outras pessoas que estiverem no Gerenciador de Negócios só poderão ver seu nome, endereço de email comercial, além das Páginas e contas de anúncio às quais você tem acesso. No entanto, você precisa de um perfil no Facebook para criar uma conta no Gerenciador de Negócios. Para entrar no Gerenciador de Negócios, você usa seu nome de usuário e senha do Facebook. Essa forma de entrar é mais segura que somente endereço de email e senha.

Observação: você pode criar somente duas contas do Gerenciador de Negócios. Se você precisar de mais, peça que outra pessoa da organização crie contas adicionais no Gerenciador de Negócios.

Passo a passo para criar ou acessar seu Gerenciador de Negócios

Para criar um Gerenciador de Negócios:

01. Acesse business.facebook.com

02. Clique em Criar conta

03. Insira o nome da sua empresa, seu nome e endereço de email profissional

04. Clique em Avançar

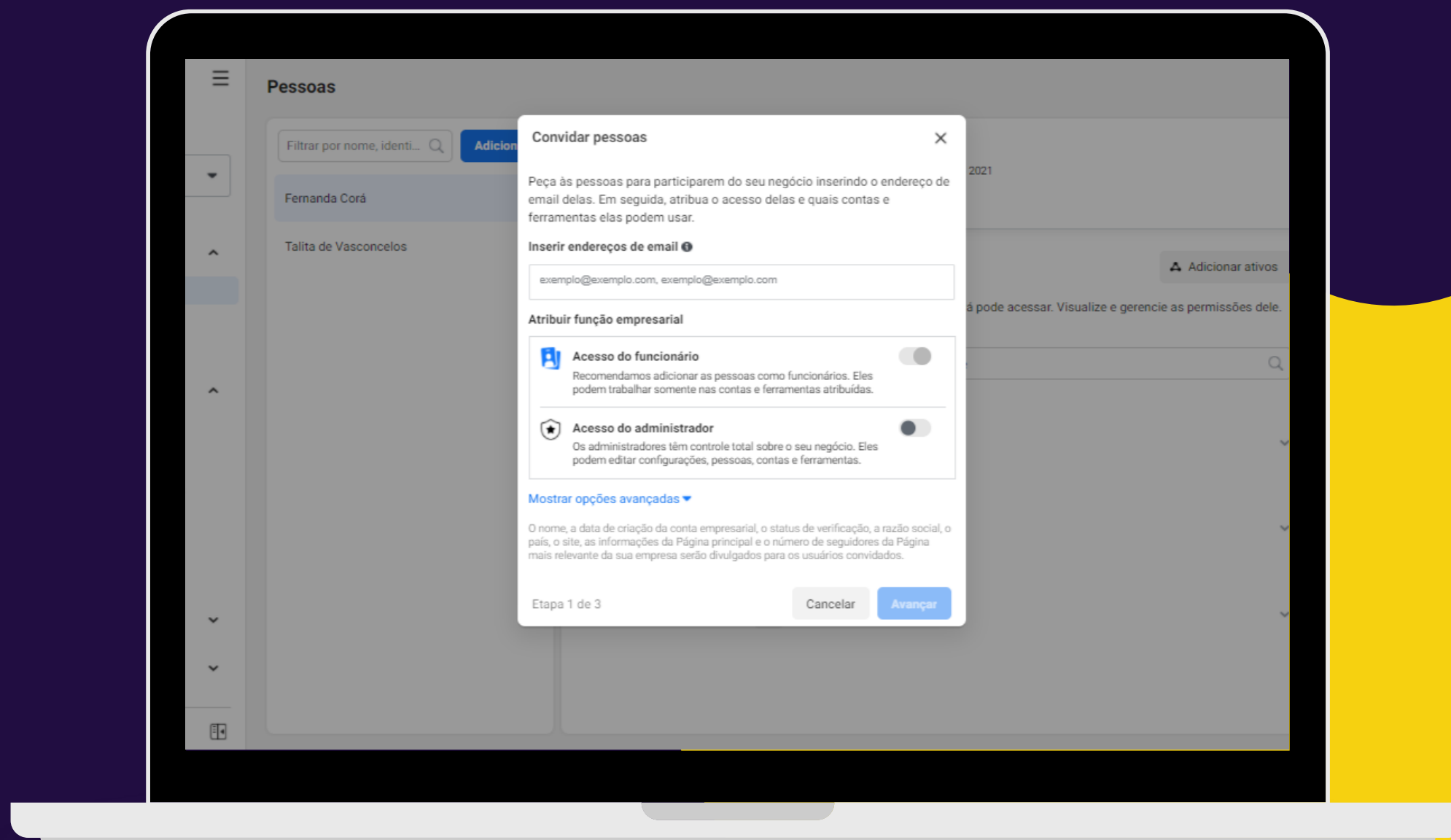
05. Insira os detalhes da empresa e clique em Enviar



Passo a passo para adicionar uma pessoa ao Gerenciador de Negócios do Facebook

1. Acesse as Configurações do negócio
2. Clique em Pessoas.
3. Clique em Adicionar.
4. Insira o endereço de email comercial da pessoa que você deseja adicionar.
5. Selecione a função que você deseja atribuir a ela. Leia a descrição de cada função. Escolha Acesso do funcionário ou Acesso do administrador. Você também pode selecionar Mostrar opções avançadas para escolher o Analista financeiro ou Editor financeiro.
6. Clique em Avançar.
7. Selecione o ativo e o acesso à tarefa que você deseja atribuir à pessoa.
8. Clique em Convidar.

A pessoa receberá um convite na caixa de entrada do email para participar do seu Gerenciador de Negócios.



Dentro do Gerenciador de Negócios
> Pessoas > Adicionar (botão azul)

Recomendações

- **Apenas os administradores podem adicionar pessoas ao Gerenciador de Negócios.** Recomendamos que você adicione a maioria das pessoas como funcionários e apenas conceda o acesso de administrador àquelas que precisam disso para desempenhar a função delas.
- **Não adicione pessoas que você não conhece ao Gerenciador de Negócios.**
- **O Facebook nunca solicitará o acesso ao Gerenciador de Negócios.** Se uma empresa que afirma ser o Facebook pedir que você a adicione ao Gerenciador de Negócios, essa solicitação não é legítima. Recomendamos que você recuse a solicitação e denuncie-a.
- **Recomendamos fortemente que todos os usuários do seu Gerenciador de Negócios ativem a autenticação de dois fatores.** A autenticação de dois fatores é um recurso de segurança aplicado no nível da conta pessoal do Facebook que exige que as pessoas insiram um código de segurança especial cada vez que acessarem o Facebook em um navegador ou dispositivo móvel que não reconhecemos. Caso tenha criado o Gerenciador de Negócios há 90 dias ou mais, é obrigatório que todos os administradores e funcionários da empresa com acesso a anúncios ativem a autenticação de dois fatores nas próprias contas do Facebook.

Tutoriais do Facebook

Para criar um Gerenciador de Negócios

[Clique aqui para acessar o tutorial](#)

Para adicionar pessoas ao Gerenciador de Negócios

[Clique aqui para acessar o tutorial](#)