

Campanha de Alcance

BBDO

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Alcance



Objetivo

Exibir anúncios para o número máximo de pessoas.



Exemplos



Nubank
Patrocinadas
ID: 534507924292143

Precisou de uma grana? Simule seu empréstimo no Nubank. Sem asteriscos, sem pegadinhas e direto no app. Para você saber exatamente quando e quanto pagar. Contrate agora!

O empréstimo
100%
transparente
é roxo.



Arraste, simule e contrate!

NUBANK.COM.BR
Nubank

Saber mais



Lojas Swift
Patrocinadas
ID: 4586906421354493

Avise a família e os amigos, a nova loja Swift no Big Indianópolis (Av. Jabaquara, 2979 - Mirandópolis - SP) está aberta. Venha aproveitar toda a nossa praticidade, qualidade, variedade e os melhores preços.



SWIFT.COM.BR

Loja Online Swift, compre agora e receba em casa
Na Swift você encontra carnes bovinas, frangos,
pescados, entre outros, tudo Online. Faça seu pedido e...

Saber mais



Campanha



Configuração



Segmentação



Anúncio



Pessoas alcançadas

Configuração



1. **Objetivo**
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

Nova campanha

Novo conjunto de anúncios

Novo Anúncio

Editar

Análise

Nenhuma categoria declarada

Detalhes da campanha

Tipo de Compra

Leilão

Objetivo da Campanha

Consciência

Conscientização da marca

Alcançar

Consideração

Tráfego

Naivado

Instalações de aplicativos

Exibições de vídeo

Geração de leads

Mensagens

Conversão

Conversões

Vendas de catálogo

Tráfego da loja

Alcançar

Mostre seus anúncios para o número máximo de pessoas.

Mostrar mais opções

Teste A / B

Perto

Próximo

Configuração



1. Objetivo
2. **Estratégia de Lance**
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

Nova campanha

1 conjunto de anúncios

1 anúncio

Em Rascunho

Editar Analise

Mostrar mais opções

Teste A / B

Teste campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios entre si para entender quais estratégias oferecem os melhores resultados. Seu alcance potencial será dividido entre eles para resultados mais precisos. [Saber mais](#)

A criação do teste A / B mudou

Agora você concluirá a configuração do teste A / B após publicar sua campanha. Depois de publicar, selecione uma variável e crie novas versões para comparar com o original.

Iniciar

Otimização de orçamento de campanha

A otimização do orçamento da campanha distribuirá seu orçamento pelos conjuntos de anúncios para obter mais resultados, dependendo de suas opções de otimização de entrega e estratégia de lances. Você pode controlar os gastos em cada conjunto de anúncios. [Saber mais](#)

Em

Orçamento de Campanha

Orçamento diário R\$25.00 BRL

O valor real gasto diariamente pode variar.

Estratégia de lance de campanha

Preço mais baixo

Obtenha o máximo de resultados com seu orçamento

Limite de lance

Controle o seu lance em cada leilão

Perto Próximo



Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
- 3. Programação**
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot displays the Google Ads campaign configuration interface. The left sidebar shows a hierarchy: Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > Novo Anúncio. The main content area is titled 'Nova campanha' and shows the configuration for a new ad set. The 'Orçamento e programação' section is highlighted with a yellow box and contains the following details:

- Nome do conjunto de anúncios:** New Ad Set (with a 'Criar modelo' link).
- Criativo Dinâmico:** Desligado (toggle switch).
- Orçamento e programação:**
 - Cronograma:**
 - Data de início:** Aug 14, 2021, 6:27:50L (hora do Pacífico).
 - Fim - Opcional:** ☐ Defina uma data de término.
 - Mostrar mais opções** (dropdown arrow).
- Público:** Defina quem você deseja ver seus anúncios. (with a 'Saber mais' link).
- Criar novo público** / Usar público salvo (dropdown).
- Públicos-alvo personalizados:** Crie um novo (dropdown).
- Pesquisar públicos existentes** (search bar).

On the right side of the interface, there are additional sections:

- Definição de público:** Includes a gauge showing 'Específico' to 'Largo' and 'Alcance potencial: 150.000.000 pessoas'.
- Resultados Diários Estimados:** A note stating that estimated daily results are not available for this campaign as it has an optimized budget across ad sets.

At the bottom, there are 'Perto' and 'Próximo' buttons.

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
- 4. Posicionamento**
5. Entrega

Posicionamentos

☐ Posicionamentos automáticos (recomendado)
Use a seleção automática de canais para maximizar seu orçamento e ajudar a exibir seus anúncios para mais pessoas. O sistema de entrega do Facebook aloca o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários canais com base em onde eles provavelmente terão melhor desempenho.

☒ Posicionamentos Manuais
Escolha manualmente os locais para exibir seu anúncio. Quanto mais canais você selecionar, mais oportunidades terá de alcançar seu público-alvo e atingir suas metas de negócios.

Dispositivos
Todos os dispositivos

Plataformas

<input checked="" type="checkbox"/> o Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram
<input checked="" type="checkbox"/> Rede de Audiência	<input checked="" type="checkbox"/> Mensageiro

Personalização de ativos
13/13 posicionamentos que suportam a personalização de ativos

Posicionamentos

Feeds ☒
Obtenha alta visibilidade para sua empresa com anúncios em feeds

Feed de notícias do Facebook ☒

Instagram Feed ☒

Facebook Marketplace ☒

Feeds de vídeo do Facebook ☒

Coluna direita do Facebook ☐

Instagram Explore ☒

Definição de público

Sua seleção de público é bastante ampla.

Alcance potencial: 150.000.000 pessoas

Resultados Diários Estimados

Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.

Perto ☒ Todas as edições salvas

Voltar Próximo

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. **Entrega**

The screenshot shows the Facebook Ads configuration interface for a new campaign. The left sidebar contains a menu with 'Nova campanha', 'Novo conjunto de anúncios', and 'Novo Anúncio'. The main area is titled 'Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 anúncio' and includes an 'Editar' button. The 'Posicionamentos' section has two options: 'Posicionamentos automáticos (recomendado)' (selected) and 'Posicionamentos Manuais'. The 'Otimização e Entrega' section has a dropdown menu set to 'Alcance'. Below this, the 'Alcance' option is highlighted with a yellow box, showing the description: 'Exibiremos seus anúncios para o número máximo de pessoas.' The 'Impressões' option is also visible, with the description: 'Exibiremos seus anúncios para as pessoas tantas vezes quanto possível.' The 'Definição de público' section on the right shows a 'Sua seleção de público é bastante ampla.' and 'Alcance potencial: 160.000.000 pessoas'. The 'Resultados Diários Estimados' section states: 'Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.' The bottom of the interface has 'Perto', 'Voltar', and 'Próximo' buttons.

Segmentação



- Públicos que possuem interesse e precisam saber conteúdo do anúncio.
- Grande em tamanho para que ferramenta tenha inventário
- Dividir em grupos de anúncio caso tenha interesse em comparar segmentações.

Campanha de Alcance

BC
110

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

