

# Campanha de Alcance



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



**Alcance**



## **Objetivo**

Exibir anúncios para o número máximo de pessoas.

# Exemplos



Nubank  
Patrocinadas  
ID: 53450792429143

Precisou de uma grana? Simule seu empréstimo no Nubank. Sem asteriscos, sem pegadinhas e direto no app. Para você saber exatamente quando e quanto pagar. Contrate agora!

O empréstimo  
100%  
transparente  
é roxo.



Arraste, simule e contrate!

NUBANK.COM.BR  
Nubank

Saber mais

Lojas Swift  
Patrocinadas  
ID: 4586906421354493

Aproveite a família e os amigos, a nova loja Swift no Big Indianópolis (Av. Jabaquara, 2979 - Mirandópolis - SP) está aberta. Venha aproveitar toda a nossa praticidade, qualidade, variedade e os melhores preços.



CHEGOU NOVA  
LOJA NO BIG  
INDIANÓPOLIS.

SWIFT TEM  
QUALIDADE  
EM TUDO.

SWIFT.COM.BR  
Loja Online Swift, compre agora e receba em casa  
Na Swift você encontra carnes bovinas, frangos,  
pescados, entre outros, tudo Online. Faça seu pedido e...



**Campanha**



**Configuração**

**Segmentação**

**Anúncio**

**Pessoas alcançadas**

# Configuração



1. **Objetivo**
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows a campaign configuration interface with the following details:

- Navigation:** Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > Novo Anúncio.
- Status:** Em Rascunho (Draft).
- Details:** Nenhuma categoria declarada.
- Campaign Type:** Leilão (Auction).
- Objective:** Alcançar (Reach) is selected, highlighted with a yellow box. Other options include Consciência (Awareness), Consideração (Consideration), Conversão (Conversion), Trafego (Traffic), Conversões (Conversions), Vendas de catálogo (Catalog Sales), Noivado (Engagement), Instalações de aplicativos (App Installations), Exibições de vídeo (Video Views), Geração de leads (Lead Generation), and Mensagens (Messages).
- Description:** Alcançar (Reach) is described as "Mostre seus anúncios para o número máximo de pessoas." (Show your ads to the maximum number of people).
- Test A / B:** Perto (Nearby) is selected.
- Next Step:** Próximo (Next) button.

# Configuração



1. Objetivo
2. **Estratégia de Lance**
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows a user interface for configuring a new campaign. At the top left, there's a sidebar with a tree view: 'Nova campanha' (selected), 'Novo conjunto de anúncios' (selected), and 'Novo Anúncio'. The main area has a breadcrumb navigation: 'Nova campanha > 1 conjunto de anúncios > 1 anúncio'. On the right, there are buttons for 'Em Rascunho' (Draft) and 'Próximo' (Next). The main content area is divided into sections:

- Teste A / B**: A section about A/B testing, stating: "Agora você concluirá a configuração do teste A / B após publicar sua campanha. Depois de publicar, selecione uma variável e crie novas versões para comparar com o original." It includes a button labeled "Iniciar".
- Otimização de orçamento de campanha**: A section about budget optimization, stating: "A otimização do orçamento da campanha distribuirá seu orçamento pelos conjuntos de anúncios para obter mais resultados, dependendo de suas opções de otimização de entrega e estratégia de lances. Você pode controlar os gastos em cada conjunto de anúncios." It includes a button labeled "Em" followed by a toggle switch.
- Orçamento de Campanha**: A section where the daily budget is set to "R\$25,00 BRL". It notes: "O valor real gasto diariamente pode variar."
- Estratégia de lance de campanha**: A section where the bidding strategy is set to "Preço mais baixo". It includes two options:
  - Preço mais baixo**: "Obtenha o máximo de resultados com seu orçamento"
  - Límite de lance**: "Controle o seu lance em cada leilão"

# Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
- 3. Programação**
4. Posicionamento
5. Entrega

Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 anúncio

Nome do conjunto de anúncios: New Ad Set

Criativo Dinâmico: Desligado

Orcamento e programação:

- Cronograma: Data de início: Aug 14, 2021 (6:27 SOT hora do Pacifico)
- Fim - Opcional: Defina uma data de término

Público: Crie novo público, Usar público salvo

Públicos-alvo personalizados: Pesquisar públicos existentes

Voltar Próximo

# Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
- 4. Posicionamento**
5. Entrega

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar indicates the user is in 'Novo conjunto de anúncios' (New ad set) under 'Nova campanha' (New campaign). The main area is titled 'Posicionamentos' (Placements).

**Posicionamentos**

- Posicionamentos automáticos (recomendado)  
Use a seleção automática de canais para maximizar seu orçamento e ajudar a exibir seus anúncios para mais pessoas. O sistema de entrega do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários canais com base em onde eles provavelmente terão melhor desempenho.
- Posicionamentos Manuais  
Escolha manualmente os locais para exibir seu anúncio. Quanto mais canais você selecionar, mais oportunidades terá de alcançar seu público-alvo e atingir suas metas de negócios.

**Dispositivos**  
Todos os dispositivos

**Plataformas**

- o Facebook
- Instagram
- Rede de Audiência
- Mensageiro

**Personalização de ativos**  
13/13 posicionamentos que suportam a personalização de ativos

**Posicionamentos**

**Feeds**

- Obtenha alta visibilidade para sua empresa com anúncios em feeds
- Feed de notícias do Facebook
- Instagram Feed
- Facebook Marketplace
- Feeds de vídeo do Facebook
- Coluna direta do Facebook
- Instagram Explore

**Visualizar exemplo**

**Definição de público**  
Sua seleção de público é bastante ampla.

Alcance potencial: 150.000.000 pessoas

**Resultados Diários Estimados**  
Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.

Perto  Todas as edições salvas

Voltar Próximo

# Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with the following visible sections:

- Navigation:** Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 anúncio.
- Toolbar:** Em Rascunho, Analise, Editar.
- Publico:** Salvar este público.
- Posicionamentos:**
  - Posicionamentos automáticos (recomendado):** Use a seleção automática de canais para maximizar seu orçamento e ajudar a exibir seus anúncios para mais pessoas. O sistema de entrega do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários canais com base em onde elas provavelmente terão melhor desempenho.
  - Posicionamentos Manuais:** Escolha manualmente os locais para exibir seu anúncio. Quanto mais canais você selecionar, mais oportunidades terá de alcançar seu público-alvo e atingir suas metas de negócios.
- Mostrar mais opções +**
- Otimização e Entrega:**
  - Alcançar:** Exibiremos seus anúncios para o número máximo de pessoas.
  - Impressões:** Exibiremos seus anúncios para as pessoas tantas vezes quanto possível.
- Mostrar mais opções +**
- Definição de público:** Sua seleção de público é bastante ampla. Específico, Largo.
- Alcance potencial:** 160.000.000 pessoas.
- Resultados Diários Estimados:** Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.

# Segmentação



- Públicos que possuem interesse e precisam saber conteúdo do anúncio.
- Grande em tamanho para que ferramenta tenha inventário
- Dividir em grupos de anúncio caso tenha interesse em comparar segmentações.

The screenshot shows a digital marketing platform's interface for creating a new campaign. A yellow box highlights the 'Público' (Public) section where users can define their target audience. The 'Localizações' (Locations) section is set to 'Brasil'. The 'Idade' (Age) section is set to '18 - 65+'. The 'Gênero' (Gender) section is set to 'Todos os sexos' (All genders). The 'Segmentação Detalhada' (Detailed Segmentation) section is set to 'Todos os dados demográficos, interesses e comportamentos' (All demographic data, interests, and behaviors). The 'Línguas' (Languages) section is set to 'Todas as línguas' (All languages). To the right, a sidebar displays the 'Definição de público' (Public Definition) with a 'Específico' (Specific) to 'Largo' (Wide) scale, an 'Alcance potencial' (Potential Reach) of 150.000.000 pessoas (150 million people), and a note that daily results are not available due to budget optimization. Buttons at the bottom include 'Perto', 'Voltar' (Back), and 'Próximo' (Next).

# Campanha de Alcance



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

