

01

Configurações iniciais do wordpress

Transcrição

Então você acabou de começar essa nova vida de blogueiro criando um partindo do zero, como este site que estamos configurando agora, o Desbrava Mundo.

Nesta aula, passaremos pelas configurações iniciais necessárias, começando pelo "Dashboard" no Wordpress, indo ao "Settings" (ou "Configurações"). O que faremos, basicamente, é passar em cada opção das configurações, ajustando as que são relativas a SEO e discutindo o que elas nos oferecem.

Dentro destas configurações, há opções sobre qual fuso horário ("time zone") a ser utilizado, endereço do site, *tagline* (o subtítulo). Há ainda uma configuração bem importante. Não sei se você reparou, mas o site está todo em inglês:

The screenshot shows a Chrome browser window with the title 'Desbrava Mundo – Just another WordPress site'. The address bar displays 'desbravamundo.com'. The main content area is the WordPress dashboard under 'General Settings'. On the left, there's a sidebar with 'RECENT POSTS' showing a single post titled 'Hello world!'. Below it is 'RECENT COMMENTS' with one entry from 'A WordPress Commenter' on the same post. The main content area shows a single post with the title 'Hello world!', the date 'FEBRUARY 3, 2017', and the text 'Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!'. There's also a search bar at the top right of the dashboard.

Ou seja, a primeira alteração a ser feita é a linguagem, para português (do Brasil, pois o outro é de Portugal).

The screenshot shows the 'General' settings page in the WordPress admin. On the left, the 'Settings' menu is selected. The right panel contains several configuration options:

- Date Format:** Options include '2017-02-08' (Y-m-d), '02/08/2017' (m/d/Y), '08/02/2017' (d/m/Y), and 'Custom:' (F j, Y) set to 'February 8, 2017'.
- Time Format:** Options include '11:09 am' (g:i a), '11:09 AM' (g:i A), '11:09' (H:i), and 'Custom:' (g:i a) set to '11:09 am'.
- Week Starts On:** Set to 'Sunday'.
- Site Language:** Set to 'Português do Brasil'.

A 'Save Changes' button is at the bottom.

Após salvarmos isto, atualizaremos a página para verificar se essas alterações foram feitas. Agora temos a data em português, assim como os tópicos que aparecem do lado direito do *layout*, como "Categorias", "Meta", e outros.

Se durante a instalação do Wordpress a linguagem já foi alterada para o português, você pode pular este passo.

Passaremos às "Configurações de Escrita", em que não se encontra nada relacionado a SEO, com exceção de um detalhe, a "Categoria padrão de post", que está com "*Uncategorized*", em inglês.

Você pode renomear esta categoria. Para isto, vá em "Posts > Categorias", depois em "Edição rápida", trocando "*Uncategorized*" por "Sem categoria". O *slug* é aquele complemento que segue uma determinada url, caracterizando-a:

The screenshot shows the 'Categories' screen in the WordPress admin. The left sidebar has 'Posts' selected. The main area shows a table of categories. One row is selected for editing:

Ações em massa	Aplicar	Nome	Descrição	Slug	Contagem
<input type="checkbox"/>		Nome	Descrição	Slug	Contagem
EDIÇÃO RÁPIDA					
Nome: Sem categoria Slug: sem-categoria					
<input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Atualizar categoria"/>					

Na parte de "Configurações de Leitura", é imprescindível configurar a seção "Visibilidade nos mecanismos de busca". Por padrão, dependendo da ferramenta ou provedor que você estiver utilizando para instalar seu blog, a configuração virá marcada para evitar que mecanismos de busca indexem seu site. Isto acontece porque você pode há a possibilidade de que seu blog esteja sendo criado, e você ainda não querer disponibilizá-lo.

No caso do site que estamos construindo agora, não faz sentido o Google indexá-lo. É melhor evitarmos isto. Porém, como já apagaremos o primeiro post ("Hello world!"), vamos liberar o site aos indexadores. No entanto, vale lembrar que, se você estiver fazendo isto de casa ou do trabalho, é recomendável desativar esta marcação apenas quando tiver certeza de que os mecanismos de busca (Google, DuckDuckGo, Bing) podem acessá-lo. Isso não é uma regra e não é porque está marcado ali que o site deve ser evitado que, de fato, evitaremos o acesso. Trata-se apenas de uma "dica" dada pelo site aos indexadores. No curso básico sobre SEO, falamos sobre as tags "*no index*", para que o site não seja indicado aos buscadores - que podem ou não obedecer.

Visibilidade nos mecanismos de busca Evitar que mecanismos de busca indexem este site
Cabe aos mecanismos de busca atender esta solicitação.