

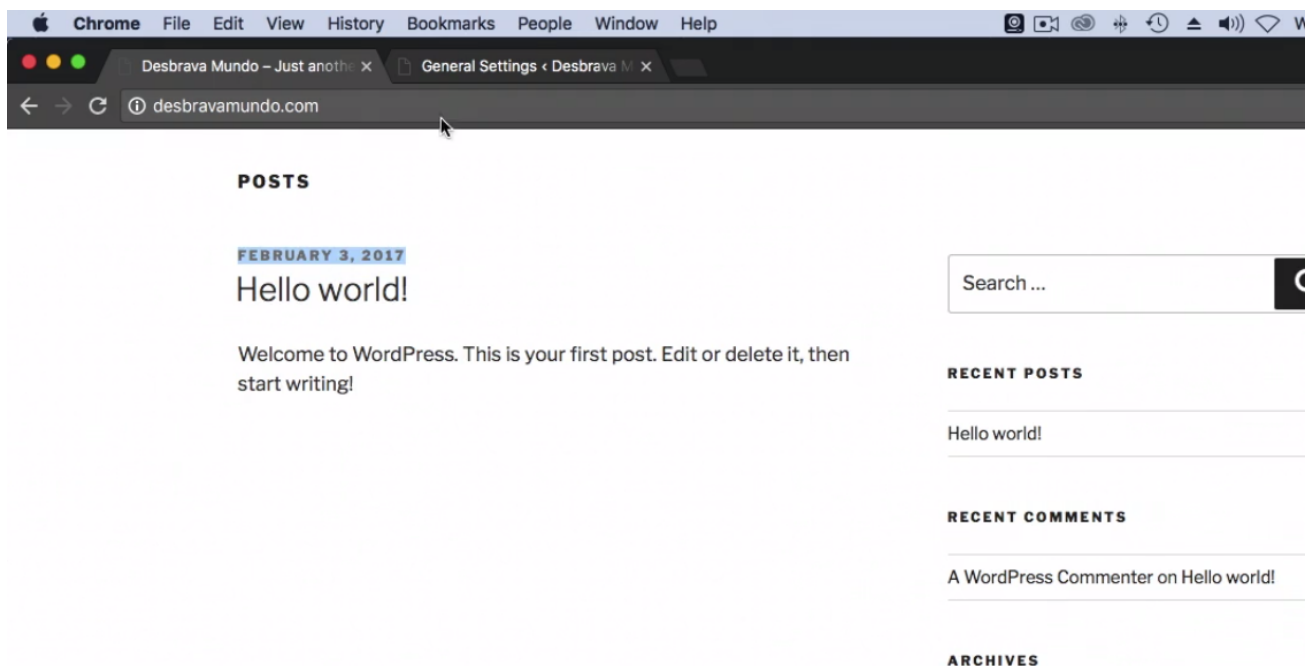
## Configurações iniciais do wordpress

### Transcrição

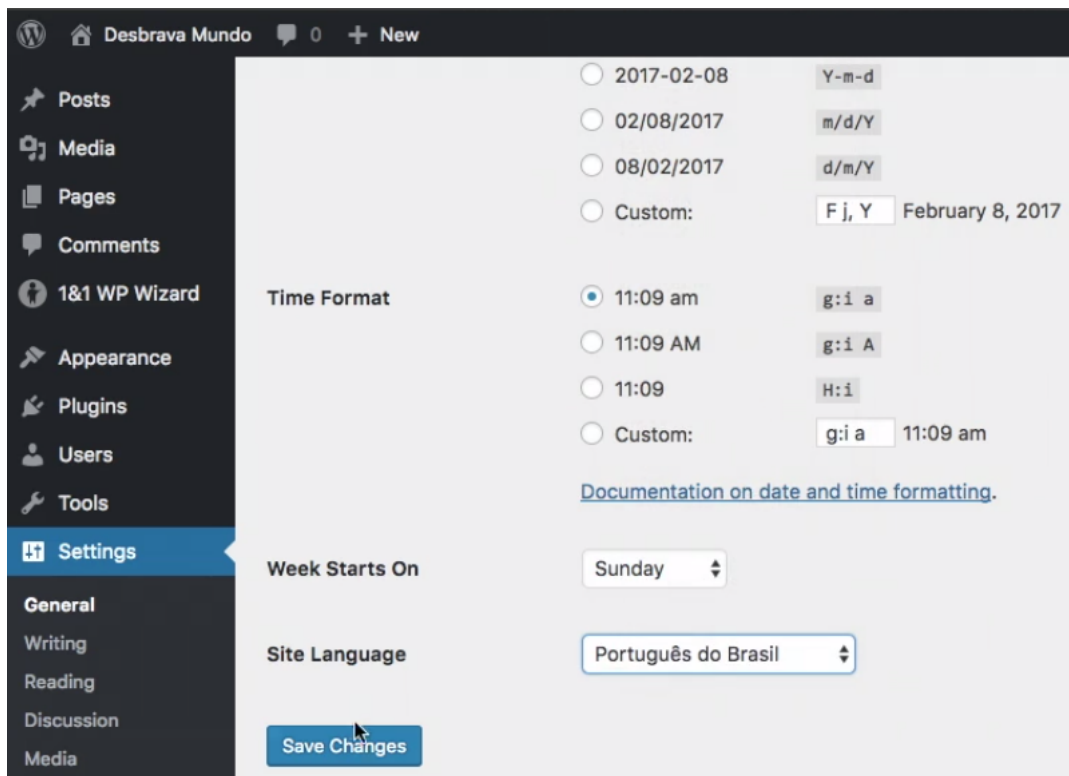
Então você acabou de começar essa nova vida de blogueiro criando um partindo do zero, como este site que estamos configurando agora, o Desbrava Mundo.

Nesta aula, passaremos pelas configurações iniciais necessárias, começando pelo "Dashboard" no Wordpress, indo ao "Settings" (ou "Configurações"). O que faremos, basicamente, é passar em cada opção das configurações, ajustando as que são relativas a SEO e discutindo o que elas nos oferecem.

Dentro destas configurações, há opções sobre qual fuso horário ("*time zone*") a ser utilizado, endereço do site, *tagline* (o subtítulo). Há ainda uma configuração bem importante. Não sei se você reparou, mas o site está todo em inglês:



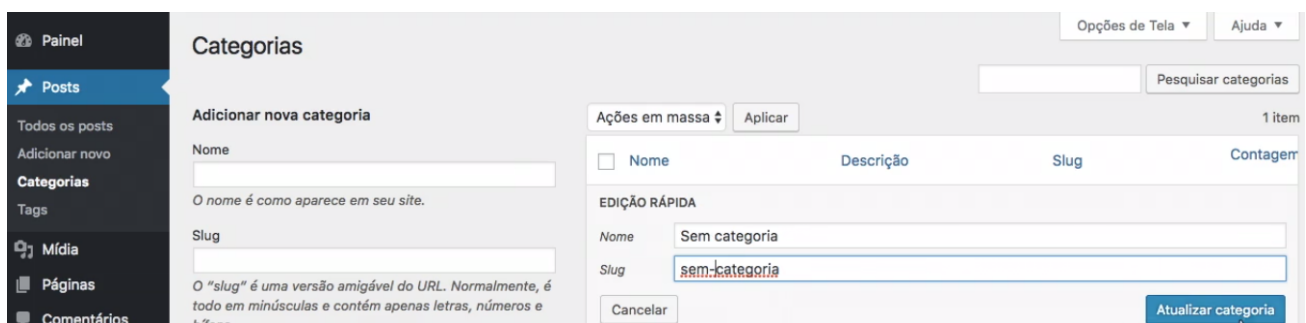
Ou seja, a primeira alteração a ser feita é a linguagem, para português (do Brasil, pois o outro é de Portugal).



Após salvarmos isto, atualizaremos a página para verificar se essas alterações foram feitas. Agora temos a data em português, assim como os tópicos que aparecem do lado direito do *layout*, como "Categorias", "Meta", e outros.

Se durante a instalação do Wordpress a linguagem já foi alterada para o português, você pode pular este passo. Passaremos às "Configurações de Escrita", em que não se encontra nada relacionado a SEO, com exceção de um detalhe, a "Categoria padrão de post", que está com "Uncategorized", em inglês.

Você pode renomear esta categoria. Para isto, vá em "Posts > Categorias", depois em "Edição rápida", trocando "Uncategorized" por "Sem categoria". O *slug* é aquele complemento que segue uma determinada url, caracterizando-a:



Na parte de "Configurações de Leitura", é imprescindível configurar a seção "Visibilidade nos mecanismos de busca". Por padrão, dependendo da ferramenta ou provedor que você estiver utilizando para instalar seu blog, a configuração virá marcada para evitar que mecanismos de busca indexem seu site. Isto acontece porque você pode há a possibilidade de que seu blog esteja sendo criado, e você ainda não querer disponibilizá-lo.

No caso do site que estamos construindo agora, não faz sentido o Google indexá-lo. É melhor evitarmos isto. Porém, como já apagaremos o primeiro post ("Hello world!"), vamos liberar o site aos indexadores. No entanto, vale lembrar que, se você estiver fazendo isto de casa ou do trabalho, é recomendável desativar esta marcação apenas quando tiver certeza de que os mecanismos de busca (Google, DuckDuckGo, Bing) podem acessá-lo. Isso não é uma regra e não é porque está marcado ali que o site deve ser evitado que, de fato, evitaremos o acesso. Trata-se apenas de uma "dica" dada pelo site aos indexadores. No curso básico sobre SEO, falamos sobre as tags "*no index*", para que o site não seja indicado aos buscadores - que podem ou não obedecer.

**Visibilidade nos mecanismos  
de busca**

☐ Evitar que mecanismos de busca indexem este site

*Cabe aos mecanismos de busca atender esta solicitação.*