

Checklist Pré Campanha no Google Ads

5 passos simples:

A Fazer ▾ Com o produto selecionado criar uma presell simples, pop-up ou testar sem presell, baixando a página na plataforma (COD).

Subtarefas: Definir a URL e língua a ser usada.

A Fazer ▾ Copy do anúncio na língua nativa suportada pelo Google tendo como base os modelos disponibilizados. **(Módulo Bônus)**

Subtarefa: Avaliar se a língua da página de vendas é suportada pelo Google ads no planejador de palavras chave.

A Fazer ▾ Segmentação necessária, país(es) alvo, locais para exclusão.

Subtarefa: Avaliar na página de afiliação os locais que o produto não é entregue. Se for COD e tiver uma lista (Usar ChatGPT)

A Fazer ▾ Orçamento de teste, esse é um valor variável que você define de acordo com o valor de comissão do produto. Valor de CPA ou CPC.

Sugestão: Esse valor para investimento pode ser definido de 50% a 70% do valor de comissão. Como orçamento diário pode iniciar com algo próximo a R\$100 ou o seu valor disponível, e CPC em uma média do planejador, caso seja CPA pode começar com 50% do valor de comissão do produto em reais.

Exemplo: Comissão de \$30, R\$180,
Seu orçamento de teste será de R\$90 a R\$126;
Seu CPA será R\$90
Seu CPC uma média do planejador

A Fazer ▾ Configure o trackeamento e a Tag de conversões do Google.

Subtarefa: Avaliar se o traqueamento está vinculado na sua página/presell, se você construiu a URL final corretamente e a Tag está criada e vinculada com a sua página.