

## Validações

Sobre o processo de validações e o processo de aprovação do logo, vimos que temos de entender o negócio do cliente e também o que ele deseja para, assim, encontrar uma interseção entre essas duas coisas.

Isso se dá porque:

*Selecione uma alternativa*

**A**

Hoje em dia todo mundo sabe design. Trata-se de uma disciplina largamente ensinada e conhecida, portanto, não se furte de conversar com o cliente sobre questões técnicas porque você tomará decisões de forma mais segura e alinhada com o gosto pessoal de quem aprova a arte.

**B**

No fundo, sabemos que o que importa é atender o gosto pessoal do cliente. Por mais que defendamos algumas decisões, no fim das contas é a opinião que o cliente tem do logo que vai valer, então, é nisso que o designer deve se fiar. Argumentos técnicos de design servem mais para o convencimento.

**C**

Além de nossa opinião técnica, o cliente tem uma opinião importante sobre o logo, pois é pessoa que melhor compreende seu próprio negócio, então, ele deve se sentir confortável com a marca que utilizará daqui pra frente. Ouça com atenção suas considerações.