

Heatmap da página inicial

Transcrição

Quando utilizamos o Google Analytics para fazer o monitoramento e análise de dados do Musicdot fazemos uma avaliação genérica. Se quisermos realizar uma observação mais precisa e específica, como por exemplo quantas pessoas clicaram em determinado botão ou "scrolaram" a página em até determinada posição na página, precisamos colocar no Google Analytics cada um desses detalhes.

Normalmente, para essa análise mais fina, utilizamos outra ferramenta em conjunto com o Google Analytics: o [Hotjar](https://www.hotjar.com/?utm_campaign=HJ-Americas-Branded&utm_source=google&utm_medium=cpc&ads_adid=70143380284&ads_targetid=kwd-301757736238&utm_term=hotjar&keyword=hotjar&matchtype=e&geo=1001773&ads_creative=397542332386&ads_network=g&d) (https://www.hotjar.com/?utm_campaign=HJ-Americas-Branded&utm_source=google&utm_medium=cpc&ads_adid=70143380284&ads_targetid=kwd-301757736238&utm_term=hotjar&keyword=hotjar&matchtype=e&geo=1001773&ads_creative=397542332386&ads_network=g&d) Tal ferramenta também utiliza um código a ser inserido no HTML do site para realizar as análises, mas o seu tipo de mapeamento é diferente, isto é, focado nas interações dos usuários.

Trata-se de um recurso pago, mas há um plano gratuito que possui algumas limitações. Acessaremos a interface do Hotjar para explorarmos os monitoramentos realizados no site MusicDot. Assim como o Google Analytics, o Hotjar precisa ser configurado para supervisionar determinadas páginas. No menu lateral esquerdo, clicaremos sobre "Heatmaps". Algumas páginas na forma previamente configuradas para que tivéssemos dados a serem analisados para este curso.

Monitoramos 3 páginas no Hotjar - o número permitido no plano gratuito : "Violão e guitarra", "Curso de piano e teclado" e "Home"

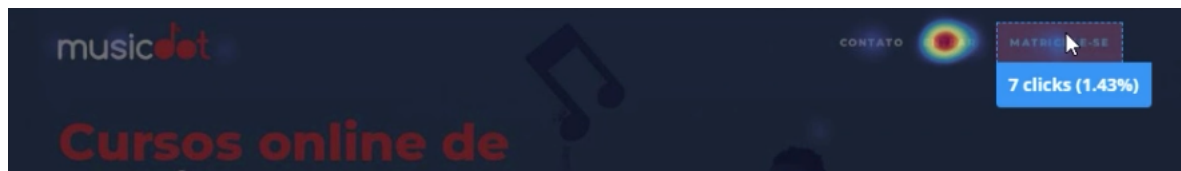
The screenshot shows the Hotjar dashboard. On the left is a sidebar menu with options: Site Dashboard, ANALYTICS (Heatmaps, Recordings, Funnels, Forms), and FEEDBACK (Incoming, Polls, Surveys). The main area displays a table of heatmaps with columns: STATUS, NAME, and CREATED. A search bar at the top says 'Filter by Heatmap name or targeted URL'. Below the table, there are navigation controls: '< PREV 1 NEXT >' and '100 Items per page'.

STATUS	NAME	CREATED
✓	<u>Violão e guitarra</u> https://www.musicdot.com.br/cursos-online-violao-guitarra SIMPLE	8th October heitor.canolla@caelum.com.br
✓	<u>Curso de piano e teclado</u> https://www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano SIMPLE	8th October heitor.canolla@caelum.com.br
✓	<u>Home</u> https://www.musicdot.com.br/ SIMPLE	24th June Alura UX

Analisaremos primeira mente a homepage do site. *Hotmap*, em tradução livre, significa "mapa de calor" e ele identifica os pontos de mais atividade e acesso dentro da página. Podemos verificar os cliques, movimentos e até qual área os usuários acessam com a barra de rolagem. Também podemos escolher o tipo de dispositivo que iremos monitorar.

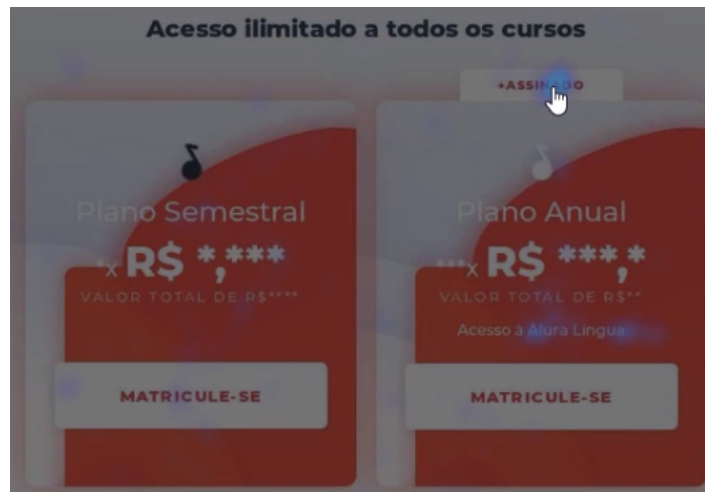
The screenshot shows the Hotjar configuration bar at the bottom of a page. It includes a STATUS indicator (green checkmark), PAGE TARGETING (SIMPLE), the URL <https://www.musicdot.com.br/>, and a SCREENSHOT SOURCE link. Below this, there are controls for DEVICE (500 desktop, 11 tablet, 489 mobile) and TYPE (Click, Move, Scroll). The Scroll option is selected. At the end, there are buttons for 'View Data' and 'Download'.

Quanto maior a intensidade da cor vermelha, maiores são as interações.

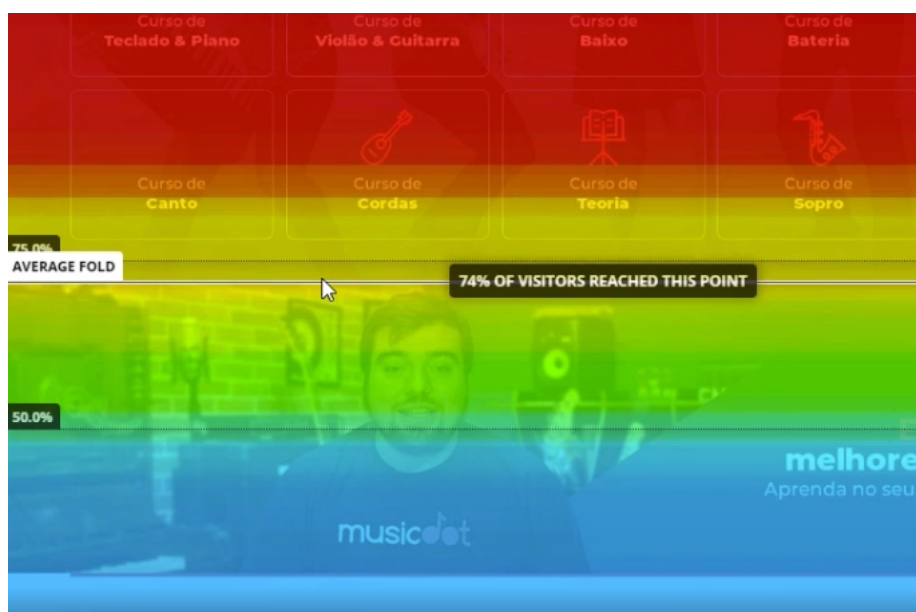


Com base no hotmap, podemos tecer algumas hipóteses sobre o porque algumas áreas são mais acessadas que outras, como a ordem de distribuição dos botões, por exemplo. Podemos, inclusive, observar os pontos de descanso do cursor, pois isso pode nos revelar o interesse do usuário.

Por exemplo, podemos verificar a sessão de assinaturas que há muita atividade no texto "+ Assinado". Provavelmente o usuário repousou o mouse interessado nas informações ali dispostas.



Os pontos de rolagem de página também são interessantes. A primeira parte do site é chamada de "dobra", teremos 100% de rolagem neste caso. Logo abaixo veremos que a partir do vídeo a rolagem diminui bastante, o que é um fato que nos preocupa, afinal é a partir desse ponto que o usuário terá acesso ao que de fato é o MusicDot, seus valores e informações precisas e adicionais.



Ao final, descobrimos que apenas 15% dos usuários de fato chegam ao rodapé da página que contém materiais gratuitos e perguntas frequentes. Mesmo se tratando de uma área com conteúdo secundário, o número de acessos está baixo para dispositivos desktop. Na próxima aula veremos como se dá o acesso via dispositivos mobile.

