

MÓDULO 1, AULA 07

STORYTELLING: A COPY QUE ATÉ JESUS USOU

O QUE VOCÊ VAI APRENDER NESTA AULA

- A importância do storytelling na escrita persuasiva;
- Uma estrutura básica de jornada do herói para aplicar nas suas copies.

A IMPORTÂNCIA DO STORYTELLING

Tem quem não ache storytelling importante ou considere pouco prático, distante da realidade, mas tem tanta importância que pode-se dizer que até Jesus usou.

Um olhar mais atento e você nota que a bíblia é um livro gigante, mas inteiro baseado nos mesmos 10 mandamentos contados de jeitos diferentes a cada história.

Você também pode pensar na sua própria história em forma de storytelling. Com certeza é possível contar a sua jornada de forma impactante.

Storytelling funciona porque as pessoas têm pouca paciência para ouvir informações aleatórias sem uma narrativa.

Idealmente, as pessoas devem saber que um texto é seu quando leem, sabem que aquela é a sua história.

Este é um passo a passo com uma estrutura geral para facilitar o seu processo criativo, mas você deve criar sua própria história.

JORNADA DO HERÓI

1 - O mundo comum

Premissa: somos apresentados ao protagonista e o seu mundo.

Minha história: eu não sabia que poderia trabalhar com internet. Comecei com uma escola de inglês e minha ambição era apenas conseguir clientes para dar aula. Comecei com marketing de conteúdo, vendo o que dava e o que não dava certo, entregando informação útil para os meus seguidores.

2 - O chamado para aventura

Premissa: o conflito é apresentado ao herói.

Minha história: eu queria montar uma lojinha virtual e notei que precisava de copywriting. Descrições técnicas não funcionam - eu precisava persuadir.

3 - A recusa ao chamado

Premissa: o herói fica relutante em aceitar o desafio que se impõe.

Minha história: me perguntei “vale a pena mesmo?”, “não é melhor continuar assim?”.

4 - O encontro com o mentor

Premissa: algo ou alguém chama atenção chama a atenção do herói para a necessidade de agir. Pode ser um mentor, um evento ou até mesmo uma coisa.

Minha história: comecei a ajudar gratuitamente brasileiros a melhorarem sua comunicação e tive uma recepção muito boa.

5 - A travessia para o novo mundo

Premissa: a hora em que o herói aceita o chamado.

Minha história: quando comecei a ajudar, não esperava todos os resultados que tive.

6 - Os testes, aliados e inimigos

Premissa: o herói aprende as regras e o funcionamento do novo mundo.

Minha história: fui testando e aprendendo com minhas copies. Encontrei meus inimigos nas pessoas que fazem marketing mentiroso ou o marketing de desejo que não leva à ação - que perde dinheiro porque não tem mensuração. A CLT também é um inimigo forte meu, porque vejo pessoas escravas do trabalho.

7 - Aproximação

Premissa: o primeiro desafio é apresentado.

Minha história: vendi meu primeiro serviço.

8 - A provação traumática

Premissa: o herói passa por um desafio onde pensa em desistir.

Minha história: dá vontade de desistir principalmente para mim, que sou mulher e recebo algumas mensagens desagradáveis.

9 - A recompensa

Premissa: o herói recebe a recompensa após vencer seus medos e ter novas descobertas.

Minha história: como copywriter, fiz muitos testes que converteram e outros que não converteram. A recompensa é conseguir passar essa mensagem: às vezes não vai converter mesmo e ajustes serão necessários.

10 - O caminho de volta

Premissa: depois da batalha, o aprendizado e o retorno ao mundo.

Minha história: criei o Instagram há poucos meses e construí alguma autoridade. No começo me posicionei como uma pessoa que estava compartilhando conhecimentos - sem me vender como a maior autoridade do mundo - e ajudando os demais. Fiz aos poucos, contando que estava nos bastidores tendo meus resultados até ser convencida a fazer um Instagram.

11 - A ressurreição do herói

Premissa: surgem outros testes; agora o herói precisa utilizar sua recompensa para superar o desafio.

Minha história: quando crio um anúncio e a copy não converte, sei o que fazer para superar esse desafio.

12 - O retorno com o elixir

Premissa: o herói volta ao mundo comum com o elixir.

Minha história: aprendi, faço dinheiro e já posso, inclusive, ensinar outras pessoas.

A LIÇÃO

As pessoas se conectam quando você passa sua mensagem no formato de uma jornada porque amam histórias.

Existe uma forma quase universal de contar histórias. Basta reparar no fato de todos os filmes, novelas, etc serem baseadas numa mesma estrutura geral.

Sua história deve ser verdadeira. Você precisa realmente ter vivido toda a jornada ou as pessoas certamente vão notar falhas.



O QUE FAZER AGORA

Conte a sua história com a estrutura da jornada do herói, tomando o cuidado de se manter fiel à verdade.

Procure ângulos diferentes, lembre-se de situações específicas, converse sobre isso com alguém próximo que conheça a sua história.

Você também pode fazer isso por um cliente seu.

Mundo comum:

O chamado para aventura


A recusa ao chamado

O encontro com o mentor

A travessia para o novo mundo

Os testes, aliados e inimigos

A aproximação



A provação traumática

A recompensa

O caminho de volta

A ressurreição do herói

O retorno com o elixir
