

# Headline Principal

O resultado que a pessoa terá + quebra de objeção

VÍDEO DE VENDAS

**APERTE AQUI PARA AUMENTAR SUAS VENDAS**

## GRANDE PROBLEMA/SONHO

Lead apresentando problemas

## PROMESSA FORTE

O que você vai aprender + qual resultado terá

**Com o NOME DO PRODUTO, você vai conseguir:**



**Transformação 1**  
Explique



**Transformação 2**  
Explique.



**Transformação 3**  
Explique



**Transformação 4**  
Explique

**APERTE AQUI PARA GARANTIR SUA VAGA NO PRODUTO**

## HEADLINE PARA APRESENTAR O AUTOR

**Nome**  
FOTO

Apresentação falando sobre porque é capaz de ensinar sobre aquele tema específico.  
Esqueça qualquer outra autoridade que não tenha a ver.

# HEADLINE PARA DEPOIMENTOS

INTRODUÇÃO

-depoimentos-

CHAMADA PARA AÇÃO

## PROMESSA DO PRODUTO

Apresente seu produto

Quais os principais benefícios/módulos

- Benefício 1/Módulos
- Benefício 2
- Benefício 3
- Benefício 4
- Benefício 5
- Benefício 6
- Benefício 7

## BÔNUS

**Bônus 1**

Explicação

~~Preço~~

### Bônus 2

Explicação

~~preço~~

### Bônus 3

Explicação

~~Preço~~

### Bônus 4

Explicação

~~Preço~~

## Consolidado dos bônus

## Chamada para uma atitude

Principais motivos para comprar

Tudo o que vai levar

~~De: PREÇO DO CURSO + BÔNUS~~

Por apenas: 12x de **preço real**

ou PREÇO REAL à vista.

*\*Essa promoção vai se encerrar no dia 10/06 às 23:59\**

UMA FRASE QUE FAÇA A PESSOA TER VERGONHA DE NÃO COMPRAR

**APERTE AQUI PARA SE TORNAR A PROMESSA**

# Garantia

UM BOM MOTIVO PARA A GARANTIA