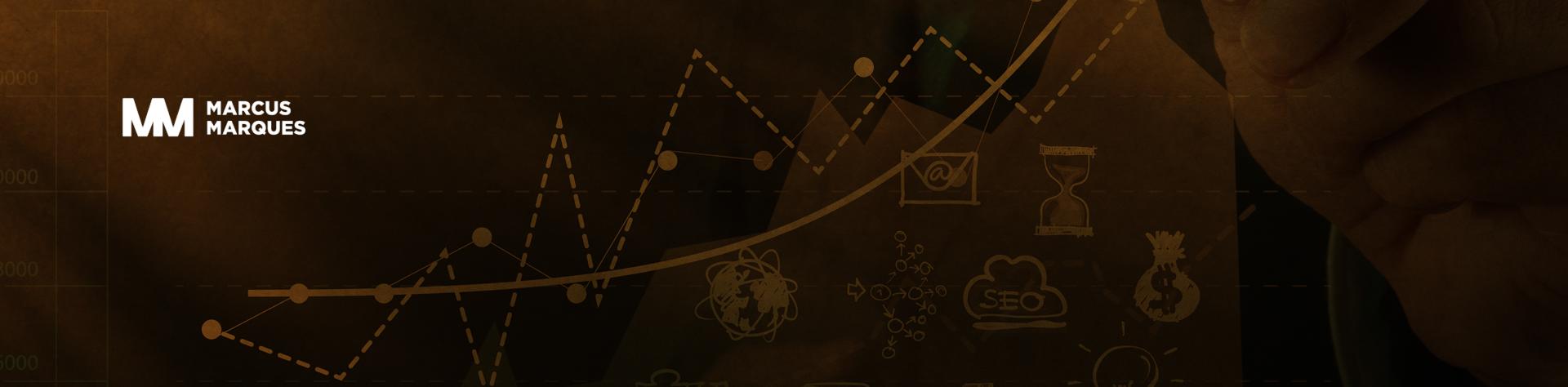




Fatores Importantes na Gestão

MM MARCUS
MARQUES



Focos e Metas



Metas

(Aspectos importantes)

Desafiadoras

Demandam por conhecimento novo.

Viáveis

Estabelecidas para serem alcançadas.

Alinhadas

Ao propósito e diretrizes da organização.

Essas declarações são metas?

Aumentar a produtividade da equipe em 25%

**Diminuir as reclamações dos clientes até
fevereiro de 2016**

**Manter o faturamento com o produto X em
R\$ 500.000,00 para 2017**

Meta só é meta se tiver:

Objetivo/Indicador

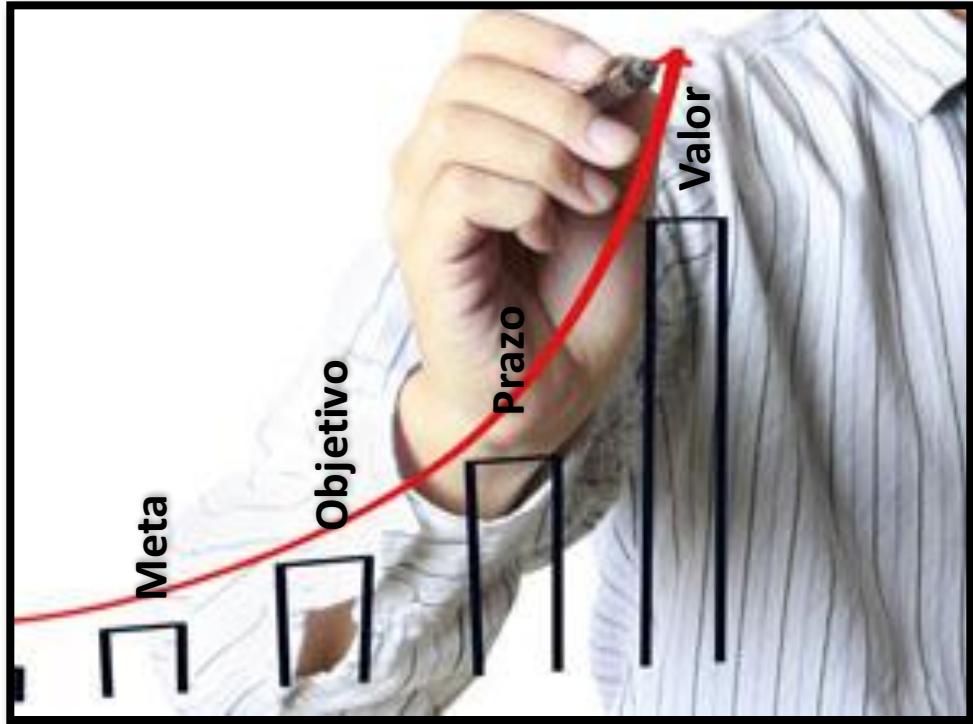
Algo específico a ser atingido

Prazo

Um prazo para ser alcançado

Valor

Agregar valor real para a empresa



Como definir METAS Desafiadoras e fazer a equipe alcançar?

Meta Desafiadora

Limite da alcançabilidade

Plausibilidade

Benchmarking

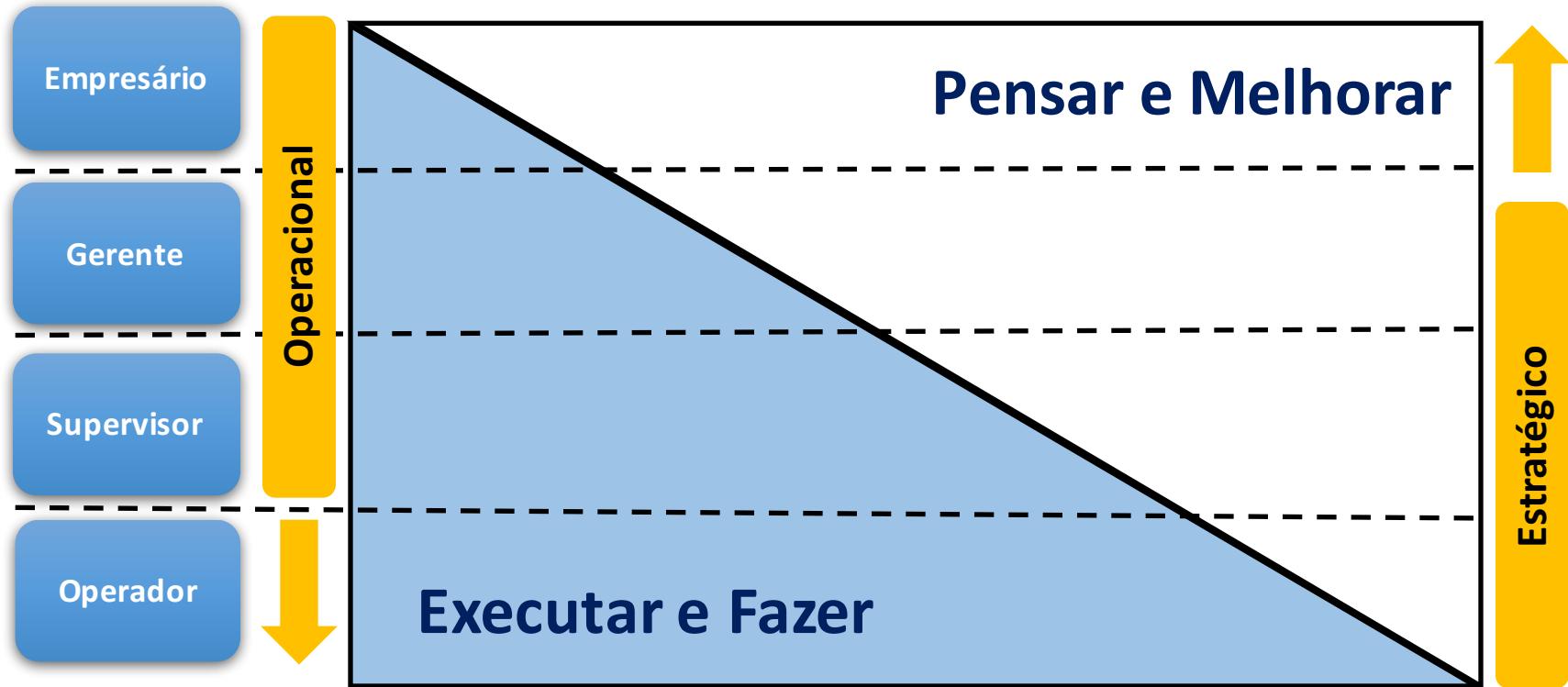
Mostrando o como

Trabalhar com janela

Alcançar até 05/07/2017



Operacional VS Estratégico



Método & Processo



META (META)

HODOS (CAMILHO)

“Caminho para a meta”

A*
Situação
Atual

Método & Processo

Gestão

B*
Situação
Desejada

Meta

Método para priorizar (inovações, iniciativas, projetos, ações)

Ações Sugeridas	Impacto/Resultado (Alto 10 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 3 pontos)	Custo (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Execução (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Pontuação
Ação 1				
Ação 2				
Ação 3				
Ação 4				

Método para priorizar (inovações, iniciativas, projetos, ações)

Ações Sugeridas	Impacto/Resultado (Alto 10 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 3 pontos)	Custo (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Execução (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Pontuação
Refazer o EAD do PSC	5	5	3	13
Implantar unidade em BH	5	3	3	11
Criar programa de milhagens (IBC+)	10	3	3	16
Encontro Anual com os Trainers	10	5	10	25

Método & Processo

31 1 19 46 28 10	2 47 29 11 38	30 3 12 21 39 48
31 4 22 40 13 49	14 32 50 5 23 41	6 42 51 24 33 15
34 16 52 25 7 43	26 8 53 44 35 17	36 18 27 45 54 9

Dá pra fazer Gestão sem
Processo/Método?