

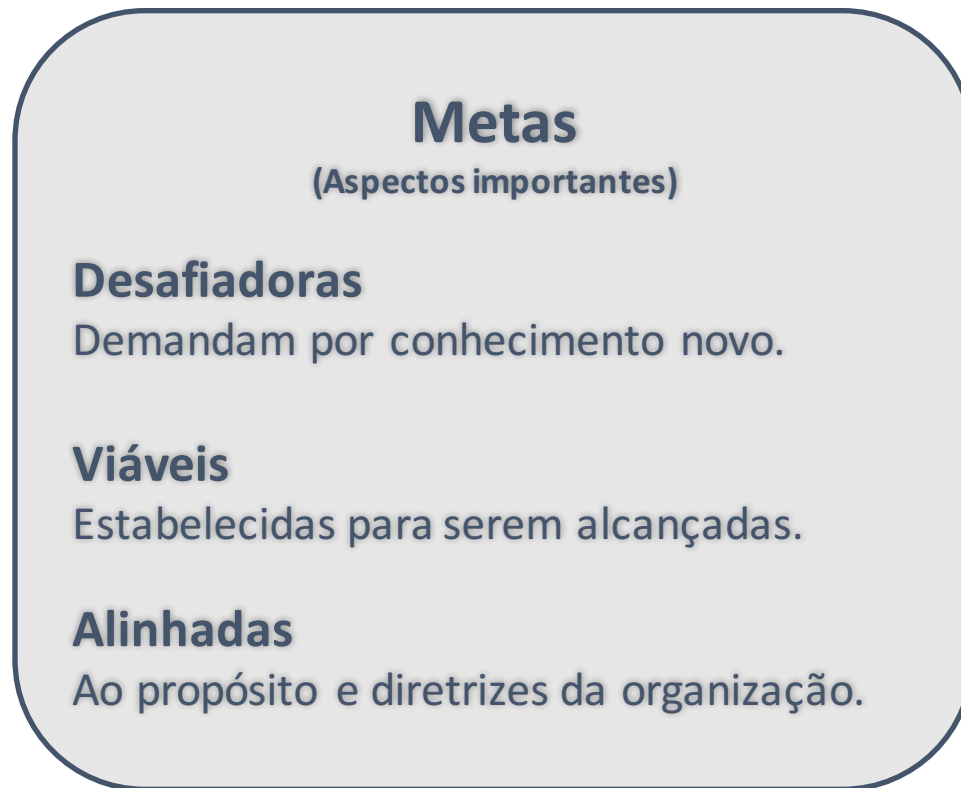


Fatores Importantes na Gestão

MM MARCUS MARQUES



Focos e Metas



Essas declarações são metas?

Aumentar a produtividade da equipe em 25%

**Diminuir as reclamações dos clientes até
fevereiro de 2016**

**Manter o faturamento com o produto X em
R\$ 500.000,00 para 2017**

Meta só é meta se tiver:

Objetivo/Indicador

Algo específico a ser atingido

Prazo

Um prazo para ser alcançado

Valor

Agregar valor real para a empresa



Como definir METAS Desafiadoras e fazer a equipe alcançar?

Meta Desafiadora

Limite da alcançabilidade

Plausibilidade

Benchmarking

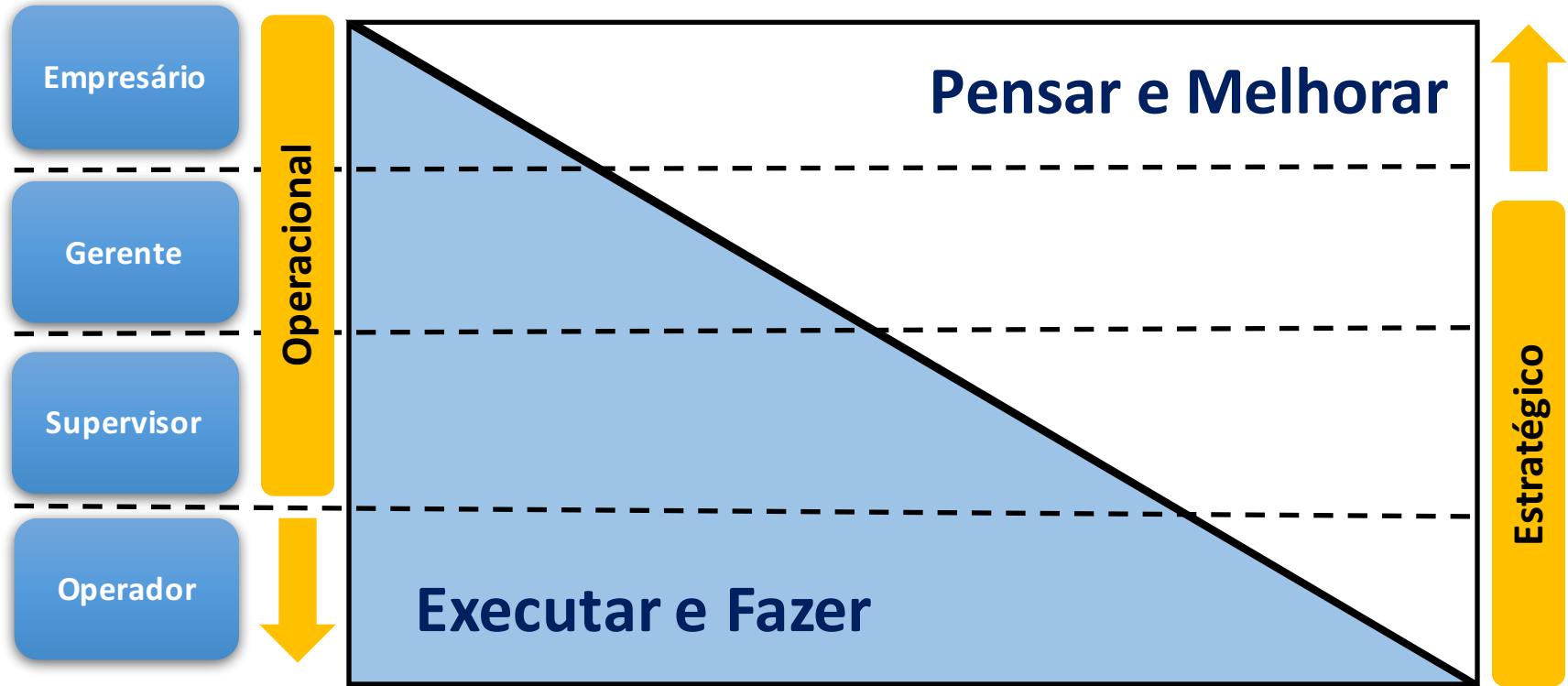
Mostrando o como

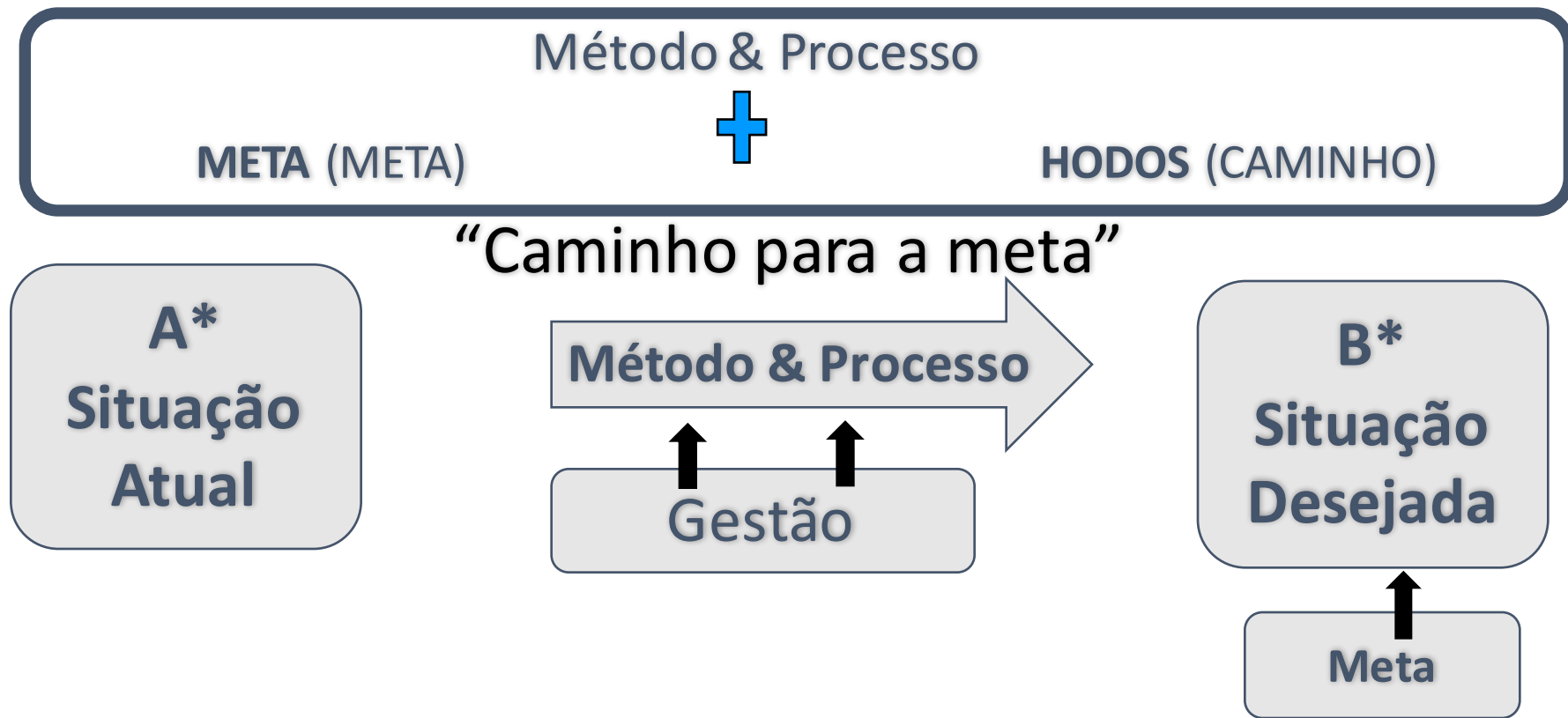
Trabalhar com janela

Alcançar até 05/07/2017



Operacional VS Estratégico





Método para priorizar (inovações, iniciativas, projetos, ações)

Ações Sugeridas	Impacto/Resultado (Alto 10 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 3 pontos)	Custo (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Execução (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Pontuação
Ação 1				
Ação 2				
Ação 3				
Ação 4				

Método para priorizar (inovações, iniciativas, projetos, ações)

Ações Sugeridas	Impacto/Resultado (Alto 10 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 3 pontos)	Custo (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Execução (Alto 3 Pontos) (Médio 5 pontos) (Baixo 10 pontos)	Pontuação
Refazer o EAD do PSC	5	5	3	13
Implantar unidade em BH	5	3	3	11
Criar programa de milhagens (IBC+)	10	3	3	16
Encontro Anual com os Trainers	10	5	10	25

Método & Processo

37 19 28 1 46 10	2 20 29 47 11 38	30 12 39 3 21 48
31 13 40 4 22 49	14 50 41 32 5 23	6 51 15 7 24 8
34 52 7 16 25 43	26 53 35 8 44 17	36 27 54 18 45 9

Dá pra fazer Gestão sem
Processo/Método?