



Criando o seu Moodboard

Assim como fizemos em aula, entre no [InVision](http://www.invisionapp.com) (<http://www.invisionapp.com>), crie a sua conta e monte o seu *moodboard*.

Você também pode criá-lo em outra ferramenta como o Figma, Photoshop, Sketch ou Illustrator, mas nenhuma dessas tem algo específico para *boards* desse tipo.

Assim como visto em aula, pegue referências de e-commerces de livros (concorrentes diretos) ou mesmo e-commerces de outros nichos (concorrentes indiretos). Alguns exemplos de indiretos:

- [Loja do Mecânico](http://www.lojadomecanico.com.br/) (<http://www.lojadomecanico.com.br/>).
- [Waz](http://www.waz.com.br/) (<http://www.waz.com.br/>).
- [Gimba](http://www.gimba.com.br/) (<http://www.gimba.com.br/>).

Lembre-se de nomear seu *moodboard* e colocar os sites usados como referência, focando em seus respectivos menus de navegação.