



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Visão geral

Google Ads Editor



@sobralpedro_



pedrosobral.com.br

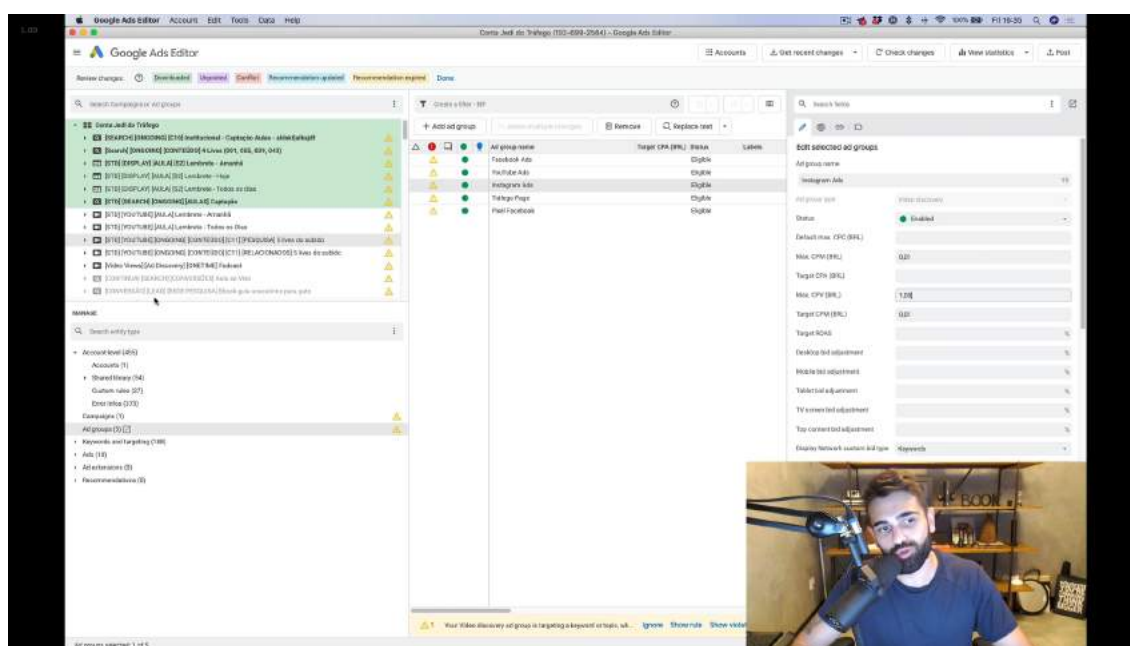
Visão Geral

Google Ads Editor

1 - Introdução (0'01'')

Começando aqui o módulo 05 do Curso Subido de Tráfego onde nós vamos falar dessa ferramenta tão amada por nós, gestores de tráfego, que é o Google Ads Editor.

“Pedro, o que é o Google Ads Editor?” – Gestor de tráfego, eu te apresento a sua ferramenta favorita para subir anúncios no Google Ads, que é o Google Ads Editor.



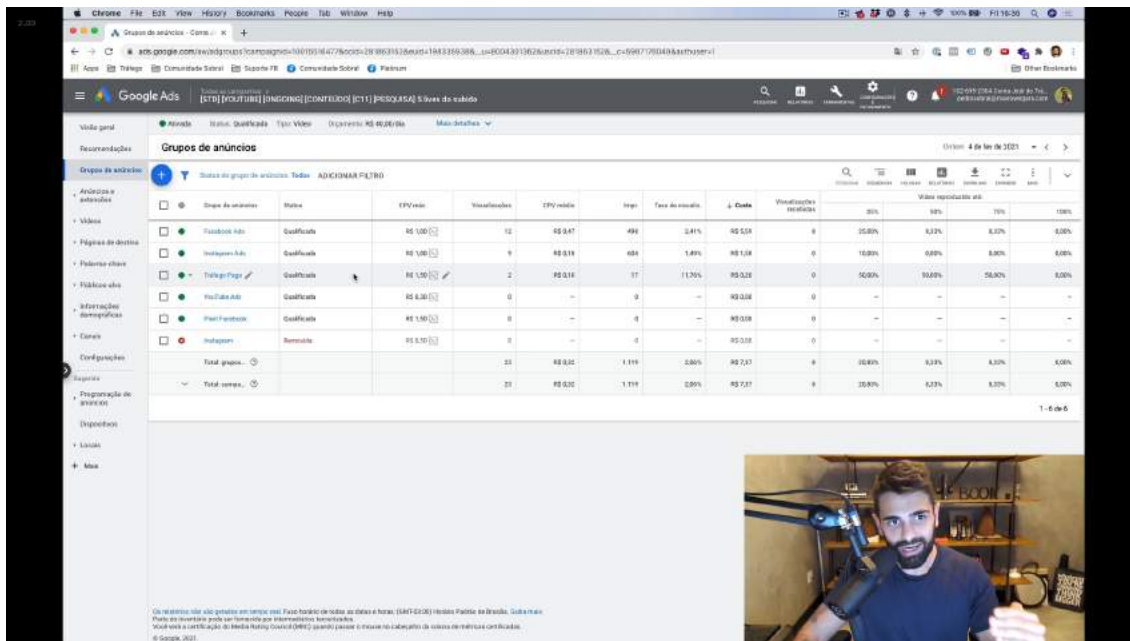
O Google Ads Editor é essa ferramenta aparentemente muito complexa – quando você entra nela da um desespero, a primeira vez que eu entrei aqui fiquei apavorado, não entendia nada que estava acontecendo – e essa ferramenta vai ser a sua melhor amiga para subir anúncios dentro do Google Ads.

Então se eu tivesse que descrever o que é o Google Ads Editor, eu diria que:

O **Google Ads Editor** é uma ferramenta para subir anúncios no Google em uma velocidade e escala maior.

Por que eu devo usar o Google Ads Editor?

Porque ele vai te poupar tempo. Tem campanhas que se eu for subir no Google Ads essa minha campanha, eu demoraria entre 1 hora e 1 hora 30 min.



Grupos de anúncios	Status	Qualidade	Tipo de vídeo	Impressões	CPC médio	CPI médio	Impressões	Taxa de conversão	Custo	Visualizações	Visualizações por usuário
Facebook Ads	Qualificado	RS 1,00	12	RS 9,47	499	2,41%	RS 0,04	8	25,00%	8,33%	8,33%
Instagram Ads	Qualificado	RS 1,00	9	RS 0,19	604	1,49%	RS 1,08	0	10,00%	0,00%	0,00%
TikTok Page	Qualificado	RS 1,50	2	RS 0,19	17	1,70%	RS 0,10	0	50,00%	0,00%	0,00%
Instagram Ads	Qualificado	RS 0,30	0	—	0	—	RS 0,08	0	—	—	—
Facebook Ads	Qualificado	RS 1,00	0	—	0	—	RS 0,09	0	—	—	—
Instagram Ads	Removido	RS 0,50	0	—	0	—	RS 0,10	0	—	—	—
Total grupos			23	RS 0,02	1.119	0,00%	RS 7,37	8	10,00%	0,00%	0,00%
Total tempo			23	RS 0,02	1.119	0,00%	RS 7,37	8	10,00%	0,00%	0,00%

Agora se eu for subir essa mesma campanha no Google Ads Editor, eu tenho certeza – porque eu já cronometrei esse tempo – que eu subo ela 5 vezes mais rápido e algumas vezes até 10 vezes mais rápido.

Inclusive eu me lembro de uma história sobre essa questão da velocidade de subir campanhas, porque em uma certa ocasião eu estava com uma pessoa aqui da minha equipe e eu falei para ela “sobe esses anúncios nossos na campanha de YouTube dessa cliente”

Depois de eu ter mandado a mensagem, a pessoa demorou para me responder e foi aí que eu pensei “quer saber, é muito rápido fazer isso então eu mesmo vou fazer aqui” e em dois minutinhos eu subi 10 anúncios novos na campanha.

Aí meia hora depois o cara me mandou uma mensagem “Pedro, demorei mas acabei” e eu respondi “Como assim? Eu achei que você nem tinha visto a mensagem”

E ele me devolveu “não, a hora que você me mandou a mensagem eu já comecei a subir os anúncios”. Ele fez em meia hora o que eu fiz em dois minutos,

Ai eu perguntei pra ele “Velho, porque você ainda não usa o Google Ads Editor para subir os anúncios” e ele me falou “ah Pedro, eu dou uma procrastinada, eu tenho um pouco preguiça de aprender”.

E esse é um dos maiores erros dos gestores de tráfego: procrastinar para aprender sobre Google Ads Editor.

A ferramenta é assustadora no começo? É.

Existe uma curva de aprendizado ? Existe.

Mas depois que você aprende, o seu tempo vai ser poupado em uma escala surreal e o seu único arrependimento vai ser não ter começado a aprender usar o Google Ads Editor antes.

Todo mundo que já faz os anúncios no Google Ads, tem que começar a fazer os anúncios pelo Google Ads Editor.

E todo mundo que já faz os seus anúncios pelo Google Ads Editor tem o sonho de que o Facebook um dia lance uma ferramenta parecida para que possamos fazer os anúncios lá com mais velocidade.

Então porque você deve usar o Google Ads Editor? Pelo Tempo. – “mas Pedro, eu vou gastar tempo para aprender” – Sim, mas esse tempo que você vai gastar aprendendo, em um mês criando as campanhas mais rapidamente através da ferramenta, você já vai compensar por esse tempo investido no aprendizado.

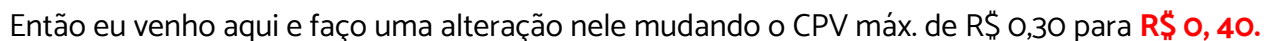
Quando você deve utilizar o Google Ads Editor? Sempre que você for:

- Subir uma campanha, grupo de anúncio, anúncio, segmentação
- Alterações em escala.

Quase sempre que você for subir uma nova campanha, sempre que você vai fazer alterações nas suas campanhas, quase sempre você vai utilizar o Google Ads Editor.

Você não vai utilizar o Google Ads Editor para:

- fazer alterações rápidas. – O que é uma alteração rápida? Vou te mostrar através de um exemplo. Eu tenho aqui um grupo de anúncios que não está gastando dinheiro

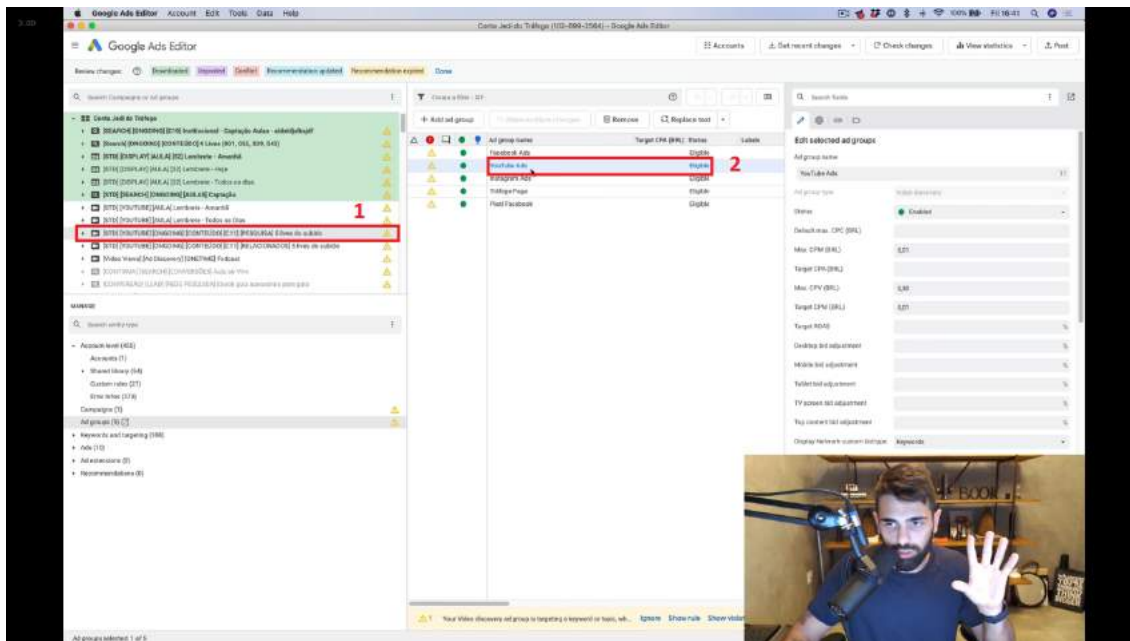


essa alteração que eu fiz foi uma alteração rápida, porque em dois clique eu fiz essa alteração.



Agora se eu fosse fazer essa mesma alterações através do Google Ads Editor, eu teria que abrir o Google Ads Editor e nele, eu primeiro teria que localizar a minha campanha (1).

Depois eu teria que abrir o Google Ads para conferir qual é o meu grupo de anúncios que não está gastando, voltar para o Google Ads Editor e dentro da campanha que eu já localizei, eu teria que **localizar o grupo de anúncios que eu desejo alterar (2)**



Então são muitos mais passos para fazer uma alteração rápida dentro do Google Ads Editor. Por isso que para fazer uma alteração rápida, acaba valendo a pena fazer direto pelo Google Ads.

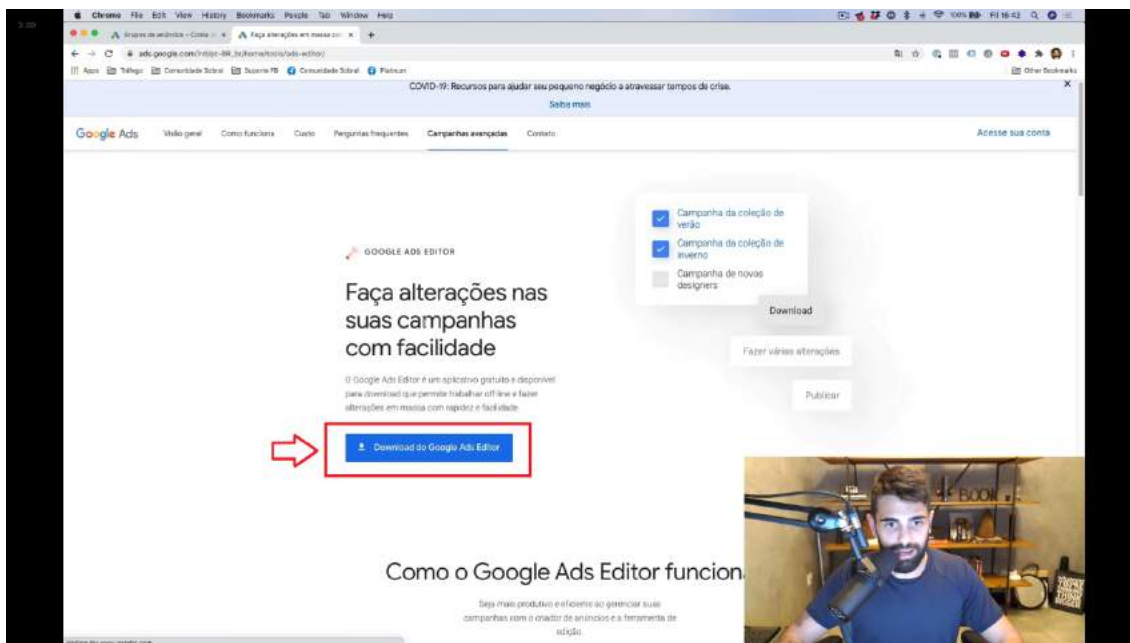
- Fazer análise.
- Subir anúncios gráficos na rede de display



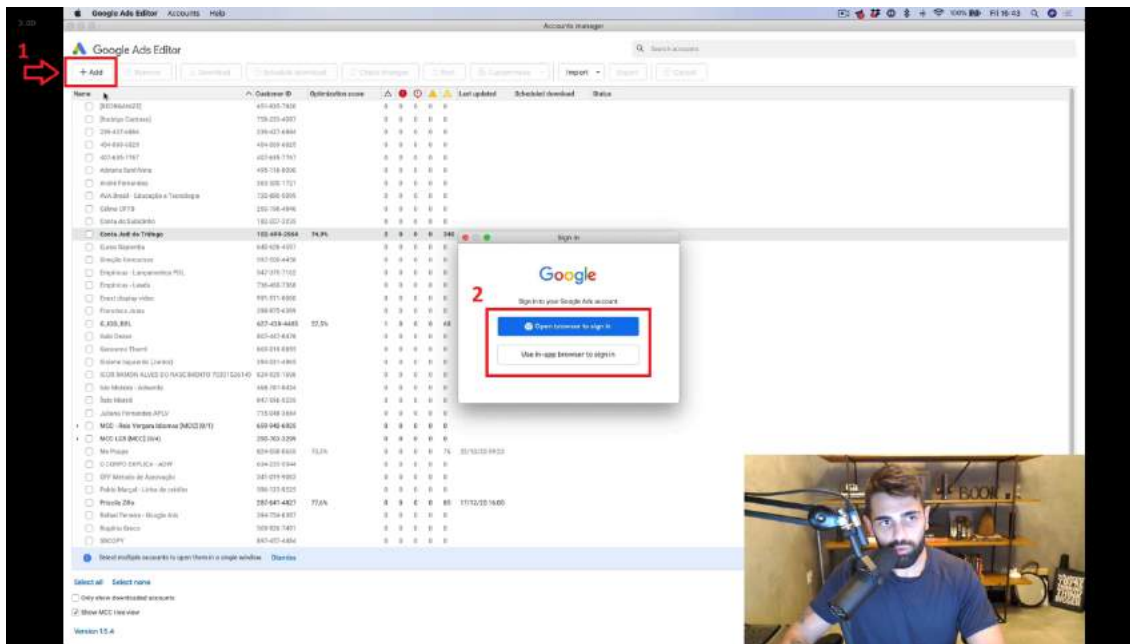
► 2 - Visão Geral da ferramenta (06'40")

Agora eu vou te mostrar como que eu visualizo o Google Ads Editor e como que é a divisão dessa ferramenta.

A primeira coisa a falar é que o Google Ads Editor é um software que precisa ser baixado e instalado no seu computador. Então você vai acessar o site do Google Ads Editor através desse [link](#) e vai fazer o download.



Após terminar de baixar e instalar no seu computador, você vai ter acesso a essa tela aqui. Então você vai clicar em **+ Add (1)** e em seguida ele vai pedir para você **fazer o Login com a sua conta do Google Ads (2)**



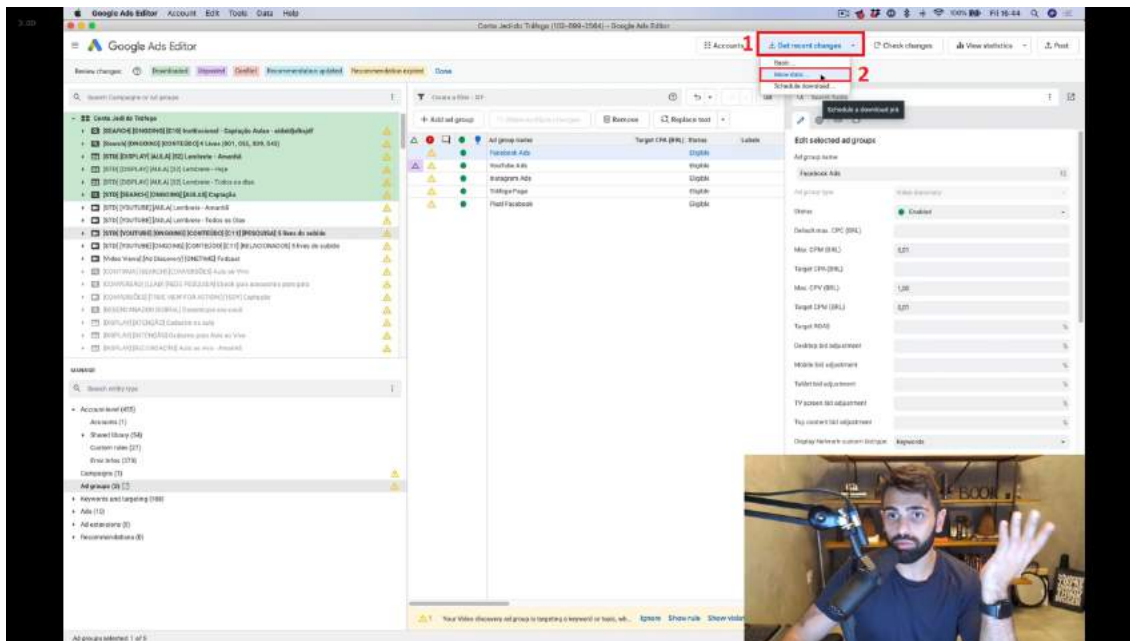
Após fazer o login você vai ter acesso a todas as suas contas de anúncios. Quando você entrar na sua conta de anúncio, ela não vai ter nenhuma informação ainda, porque você precisa baixar as alterações.

O Google Ads Editor é uma ferramenta que trabalha off-line e você precisa buscar as alterações do mundo online para dentro do off-line.

Para fazer isso você vai clicar em **“Get recente chances” (1)** e aí terão 3 opções aqui:

- Básicas
- Mais dados
- Agendar um download

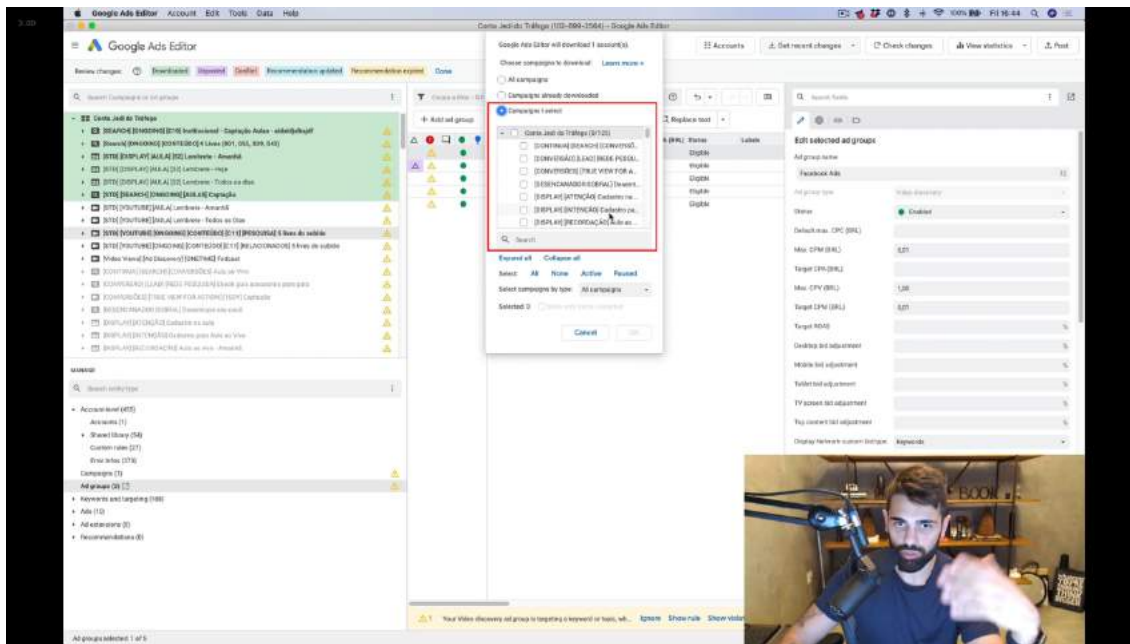
Eu geralmente **escolho a opção Mais dados (2)**.



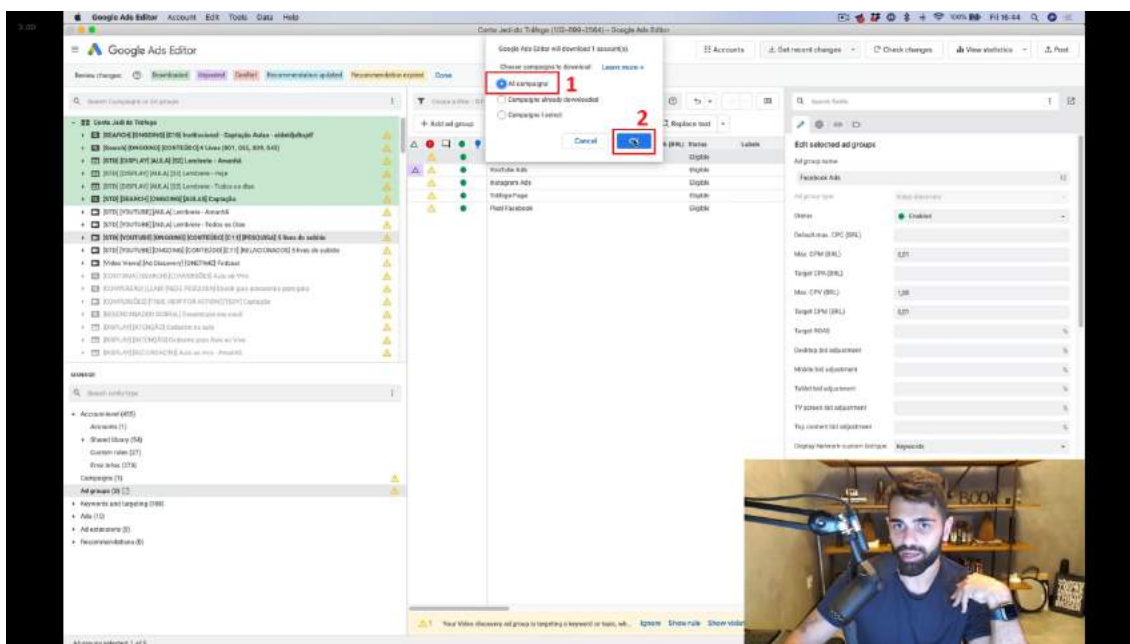
Quando eu clicar em Mais dados, ele vai me dar mais 3 opções, que são pra eu escolher se eu quero baixar os dados de:

- Todas as campanhas
- Campanhas que já foram baixadas
- Campanhas que eu selecionar

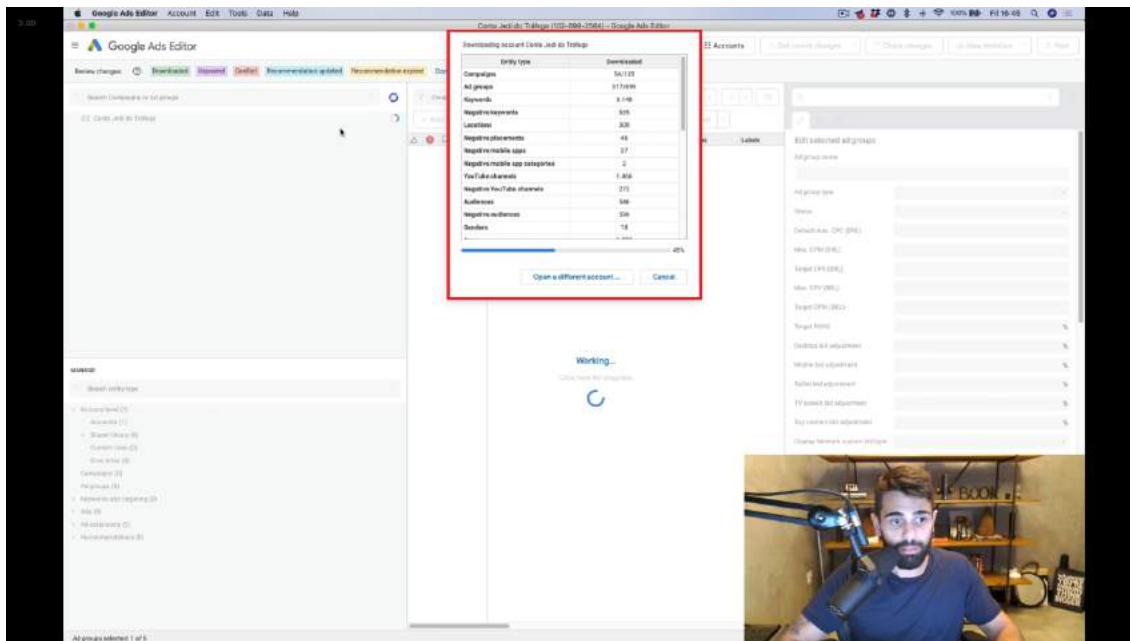
Se você tem poucas campanhas na sua conta, como é o meu caso, eu baixo todas as campanhas. Agora se eu estou na conta do Mairo que é uma conta antiga e que tem muitas campanhas, ai eu **uso a opção de Campanhas que eu selecionar e eu escolho só as campanhas que eu quero trabalhar**



Então como eu vou baixar as campanha da minha conta, eu vou selecionar **Todas as campanhas** (1) e vou confirmar apertando no **botão Ok** (2)



E ai ele vai começar a baixar todas as minhas campanhas. Para mim já demoram um tempinho, eu já estou quase entrando no nível que é o sonho de todo Gestor de Tráfego que é precisar selecionar a opção para baixar as campanhas selecionadas.



Esse processo de baixar as campanhas você tem que fazer sempre que você entrar no Google Ads Editor, para que as suas campanhas estejam SEMPRE atualizadas.

Muitas pessoas cometem esse erro de ao entrar no Editor, não fazer esse processo de baixar os dados das campanhas e começar a fuçar nas campanhas sem estar tudo atualizado.

Agora que eu terminei de baixar os dados das minhas campanhas, eu tenho certeza que os dados que estão dentro do Google Ads Editor são os mesmos dados que estão no Google Ads.

► 3 - Menu de acesso as contas, obter alterações e publicar alterações (10'00")

Aqui no Google Ads Editor, a gente tem esse primeiro menu de opções e nele eu posso:

Acessar as minhas diferentes contas (1)

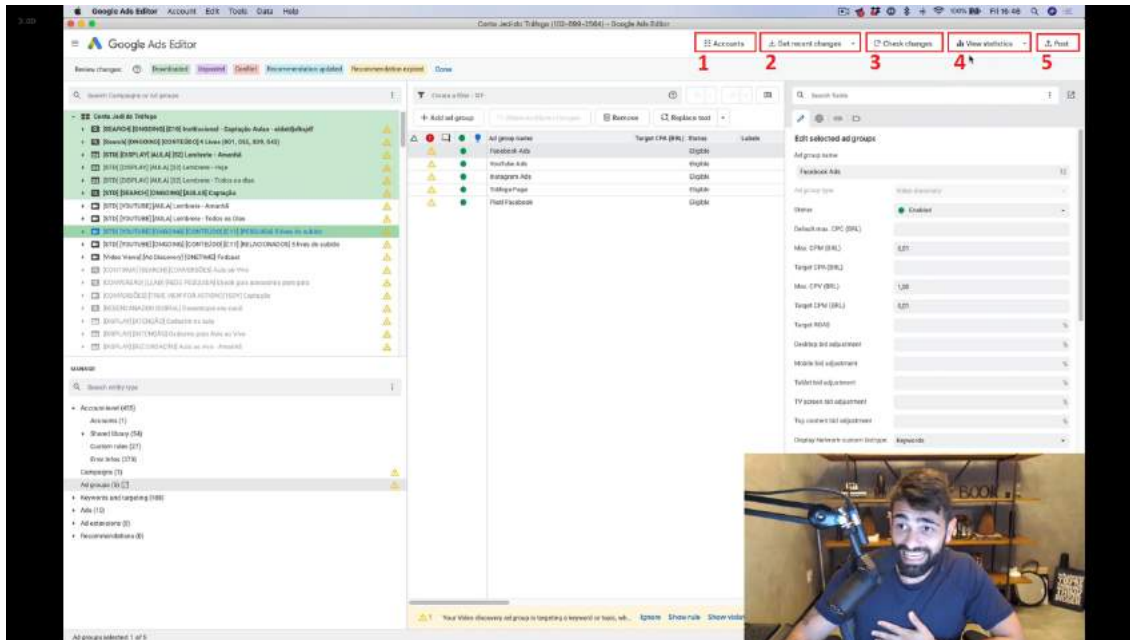
Baixar alterações (2) – Como já foi explicado, através dessa opção eu vou manter as campanhas do Editor sempre atualizadas

Verificar se eu fiz alguma mudança na campanha (3) – Eu nunca uso essa opção



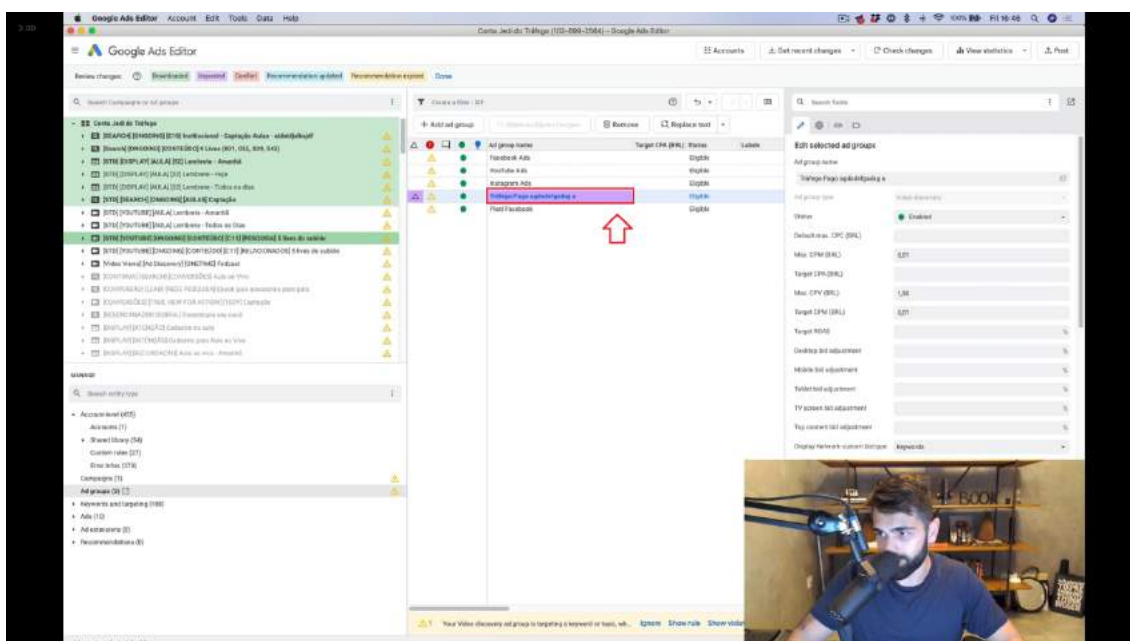
Visualizar estatísticas (4) – Eu nunca vi alguém utilizar essa opção aqui, porque quando eu quero analisar a campanha eu analiso através do Google Ads mesmo.

Postar (5)



Sobre a

opção **Postar**, tem um erro muito comum que as pessoas comentem. Se eu fizer alguma alteração na minha campanha, como por exemplo, eu modificar o nome do meu grupo de anúncios aqui.



Só que se



eu for ver esse mesmo grupo de anúncios na minha campanha lá no Google Ads, vou perceber que lá não teve alteração alguma no nome.

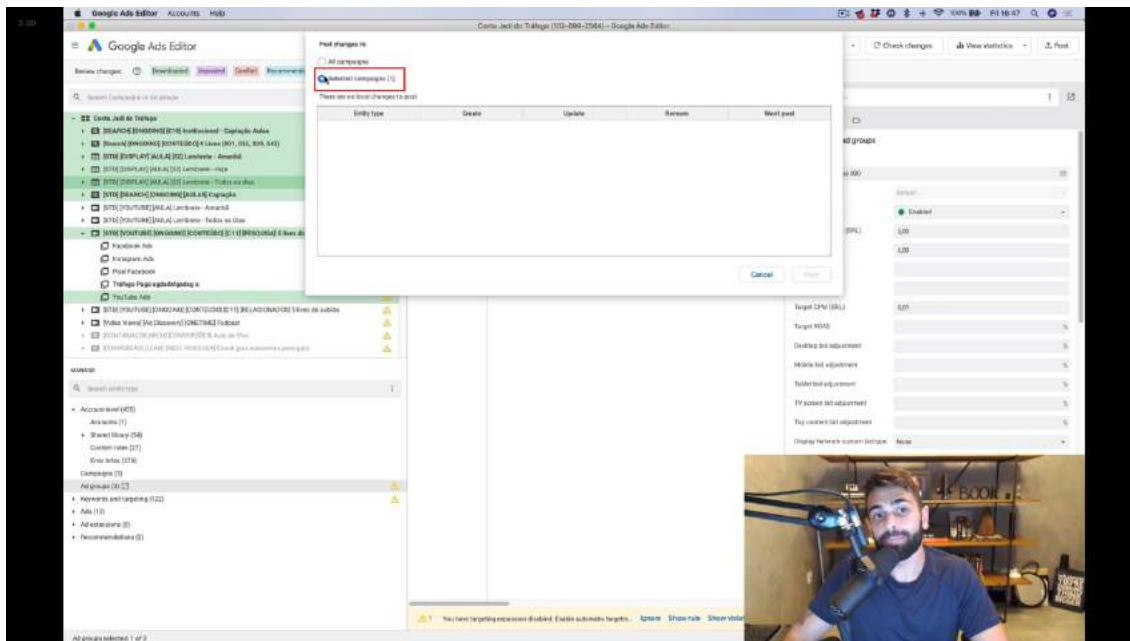
The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Grupos de anúncios', 'Anúncios', 'Páginas de destino', etc. The main area displays a table of ad groups. The table has columns for 'Nome do anúncio', 'Status', 'CPC médio', 'Visualizações', 'CPC médio', 'Impressões', 'Taxa de clique', 'Custo', 'Retorno sobre investimento', and 'Retorno sobre investimento'. The 'Postar' button is highlighted in red in the 'Status' column of the first row.

Nome do anúncio	Status	CPC médio	Visualizações	CPC médio	Impressões	Taxa de clique	Custo	Retorno sobre investimento	Retorno sobre investimento
Facebook Ads	Qualificado	R\$ 1,06	91	R\$ 6,08	3.072	2,25%	R\$ 24,92	98	15,22%
Instagram Ads	Qualificado	R\$ 1,06	145	R\$ 6,11	6.083	3,47%	R\$ 18,14	8	10,40%
Twitter Ads	Qualificado	R\$ 1,06	9	R\$ 6,14	117	7,99%	R\$ 1,25	9	10,80%
YouTube Ads	Qualificado	R\$ 1,06	9	—	0	—	R\$ 0,00	0	—
Facebook Ads	Qualificado	R\$ 1,06	8	—	0	—	R\$ 0,00	0	—
Instagram	Pendente	R\$ 1,06	9	—	0	—	R\$ 0,00	0	—
Total grupos...			248	R\$ 6,27	10.075	2,44%	R\$ 44,23	79	12,80%
Total campanha...			248	R\$ 6,27	10.075	2,44%	R\$ 44,23	79	12,80%

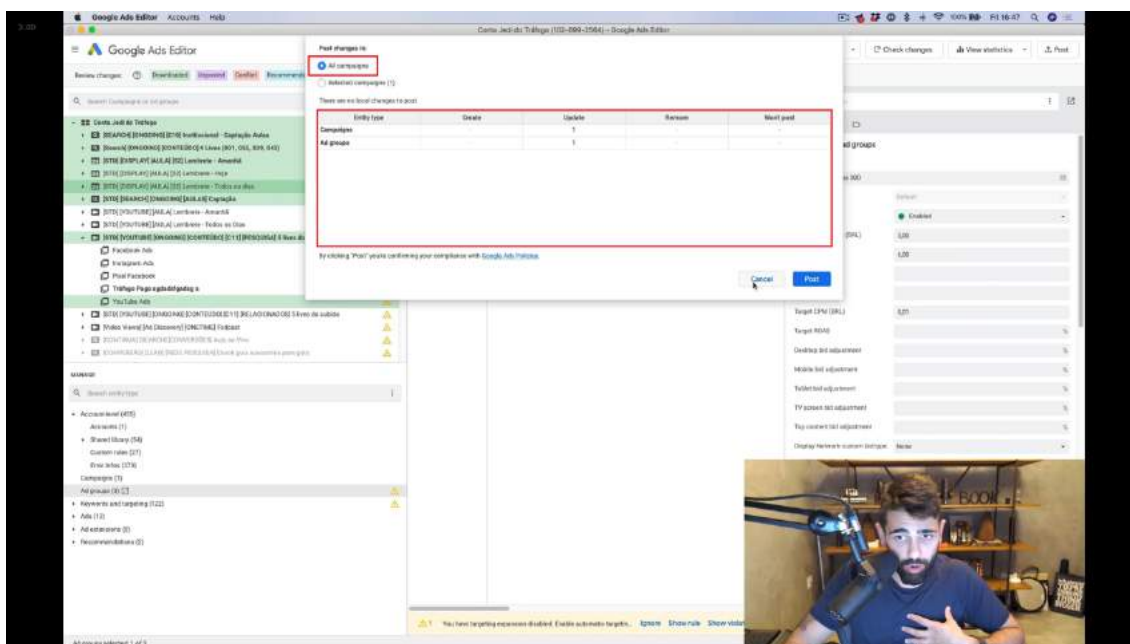
E por que

não atualizou? Porque quando eu faço alterações através do Google Ads Editor, eu estou trabalhando offline, então para essa alteração ir para o Google Ads, eu preciso posta-la e para isso eu uso o botão Postar.

Outro detalhe importante sobre o botão postar é que se eu fiz modificações em uma campanha e selecionar outra campanha e apertar o botão “postar”, ele vai me dizer que não tem nada para ser postado. Isso porque a opção “Campanhas selecionadas” está marcada.



Agora se eu marcar a opção “Todas as campanhas”, aí sim ele vai mostrar todas as alterações que podem ser postadas.

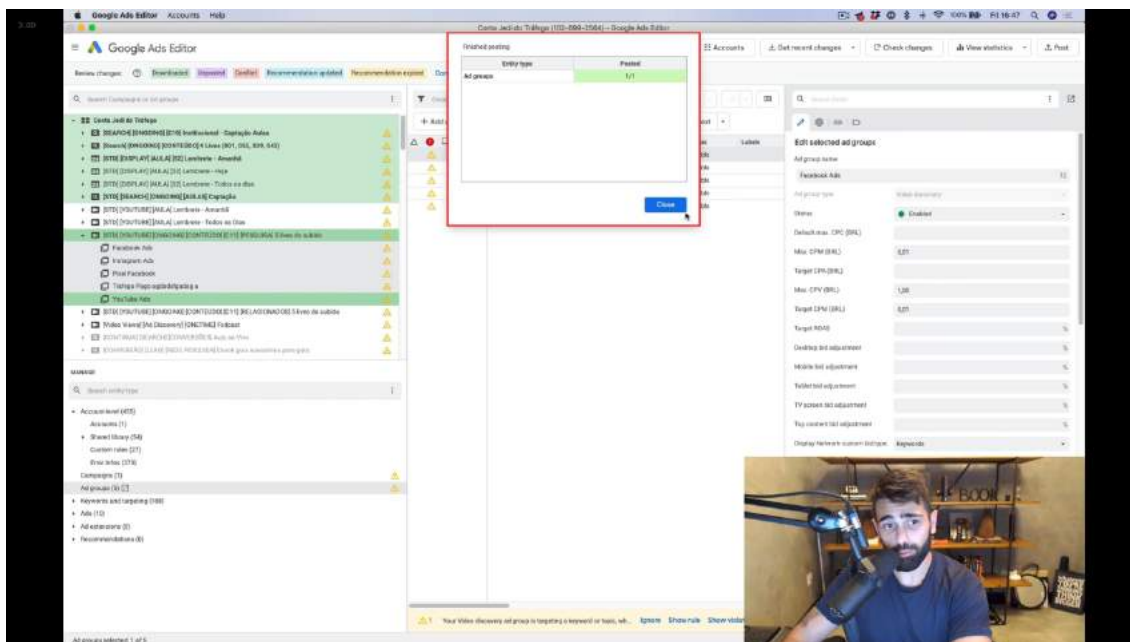


O que eu recomendo é sempre postar o que está selecionado. Então, via de regra, já coloca na sua cabeça o seguinte:

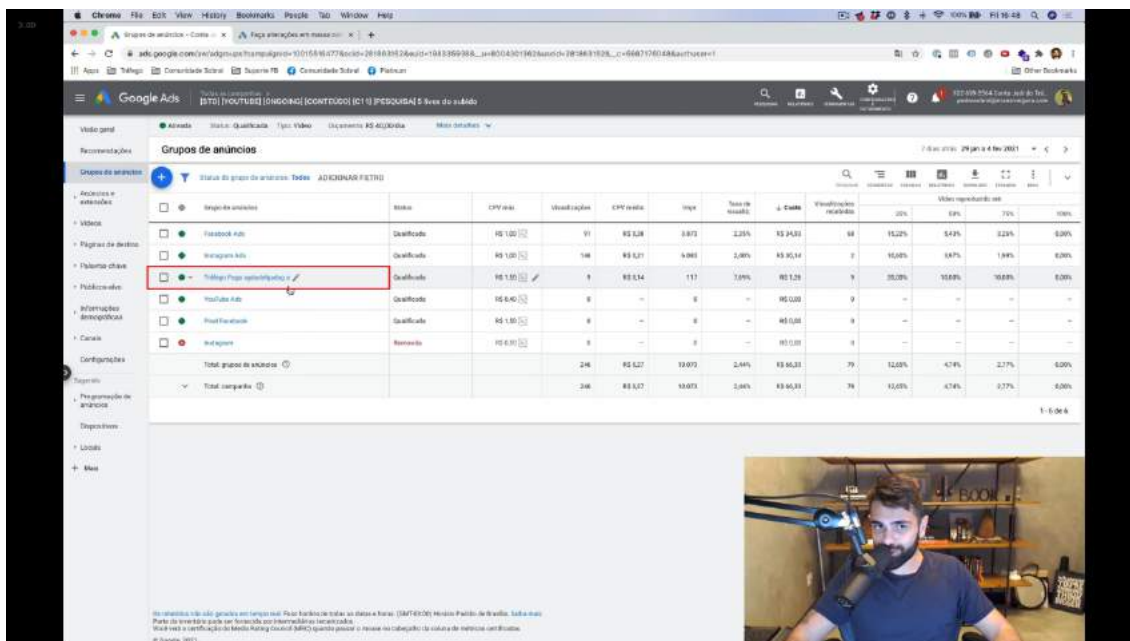
O Google Ads Editor só posta o que eu seleciono.



Então eu preciso selecionar as campanhas nas quais eu fiz alterações e apertar em postar e dessa forma eu vou estar publicando as alterações que eu realizei.



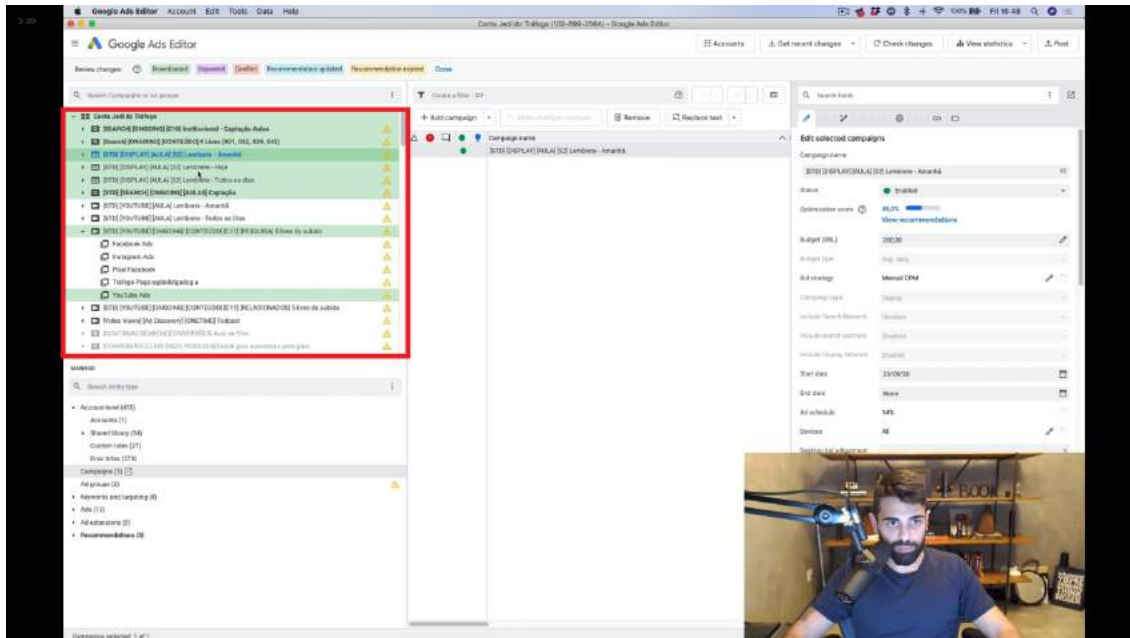
Uma vez que eu publiquei todas as alterações que eu fiz no Google Ads Editor, quando eu entrar no Google Ads e atualizar a página, elas já vão aparecer lá, **como o nome do grupo de anúncios que eu alterei aqui**



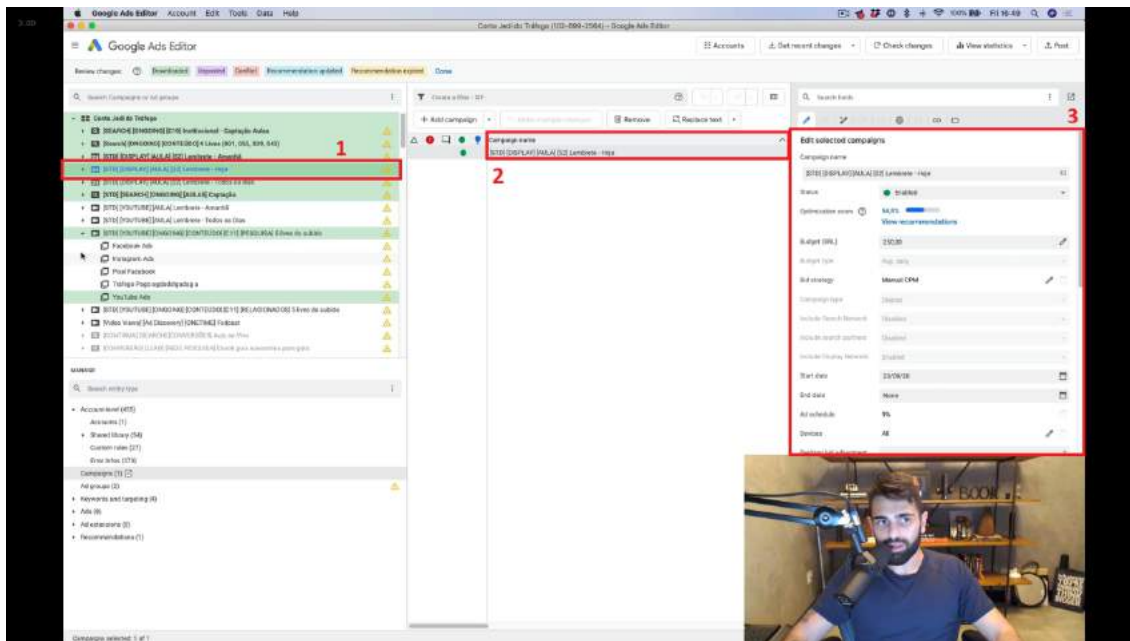


▶ 4 - Menu de seleção, menu de visualização e menu de edição (12'55")

Agora nós temos o meu de seleção e através dele eu vou selecionar o que eu quero visualizar.



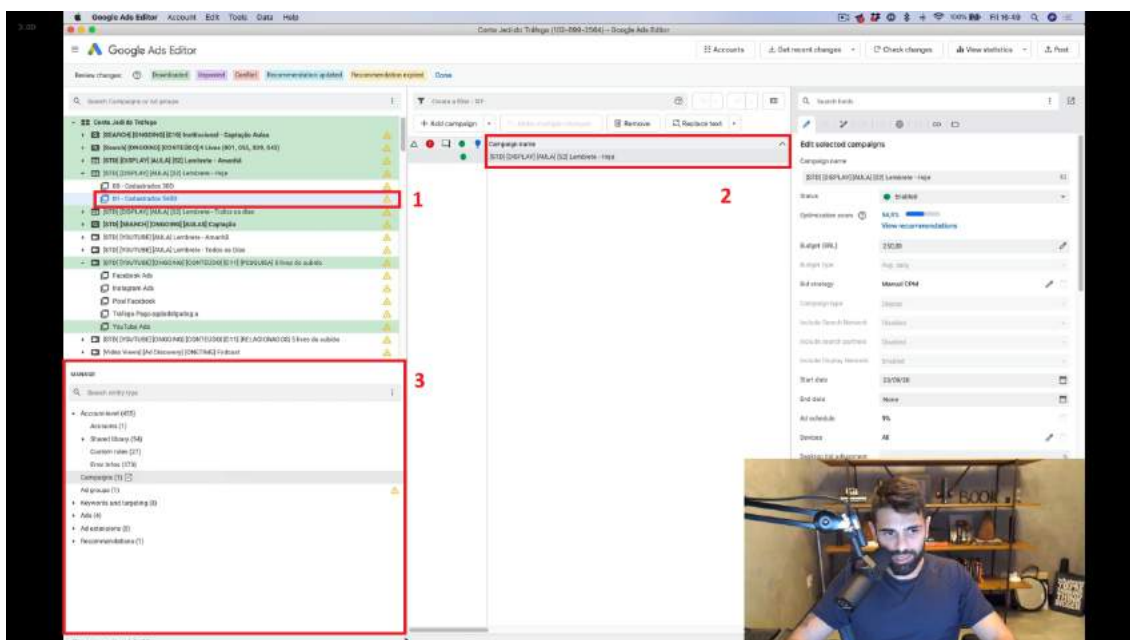
E o que eu seleciono nesse menu vai aparecer ao lado no menu de visualização. Então se eu estou no **menu de visualização selecionando aqui a campanha “Lembrete - Hoje” (1)**, aí ao lado eu vou estar **visualizando a campanha “Lembrete - Hoje” no menu de visualização (2)** e ao lado menu de visualização eu vou poder **fazer as edições no menu de edição (3)**



Só que

aqui no menu de seleção, eu posso selecionar campanhas ou só **um grupo de anúncio (1)**.

*“Pedro, mas você está selecionando o grupo de anúncios 01 – Cadastrados 540 dias e ele **não está aparecendo no menu de visualização (2)**”* - Sim, isso porque aqui em baixo nos temos o **menu de ramificação (3)**, que é onde eu ramifico aquilo que está sendo selecionado no menu de seleção.

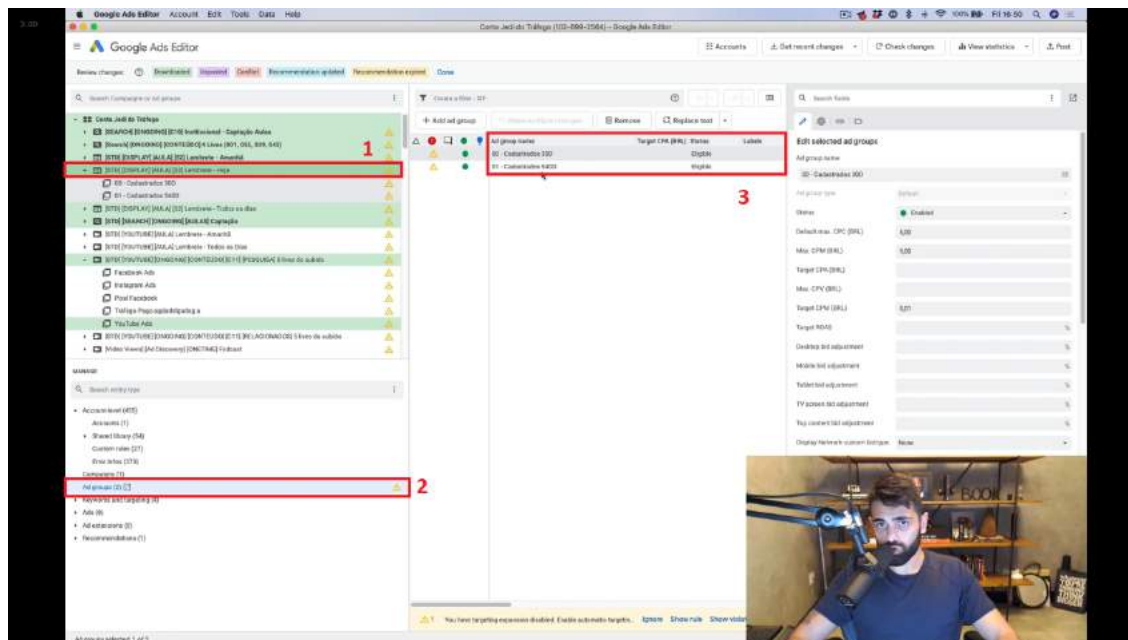


No menu

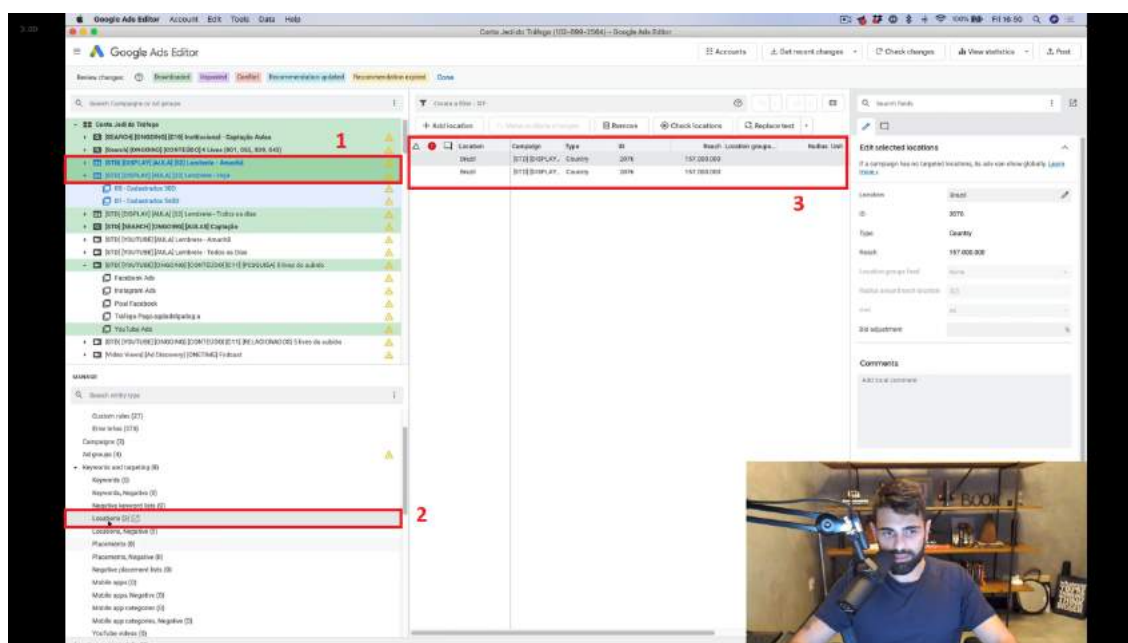
de ramificações eu vou escolher o que eu quero ver dentro do que está selecionado. Exemplo: **Eu selecionei a campanha “Lembrete - hoje” (1)** e eu quero ver os grupos de anúncios dessa campanha.



Então no **menu de ramificações eu vou selecionar grupos de anúncios (2)**, e após selecionar os grupos de anúncios, **todos os grupos que estão dentro da campanha “Lembrete - Hoje” vão aparecer no menu de visualização (3).**

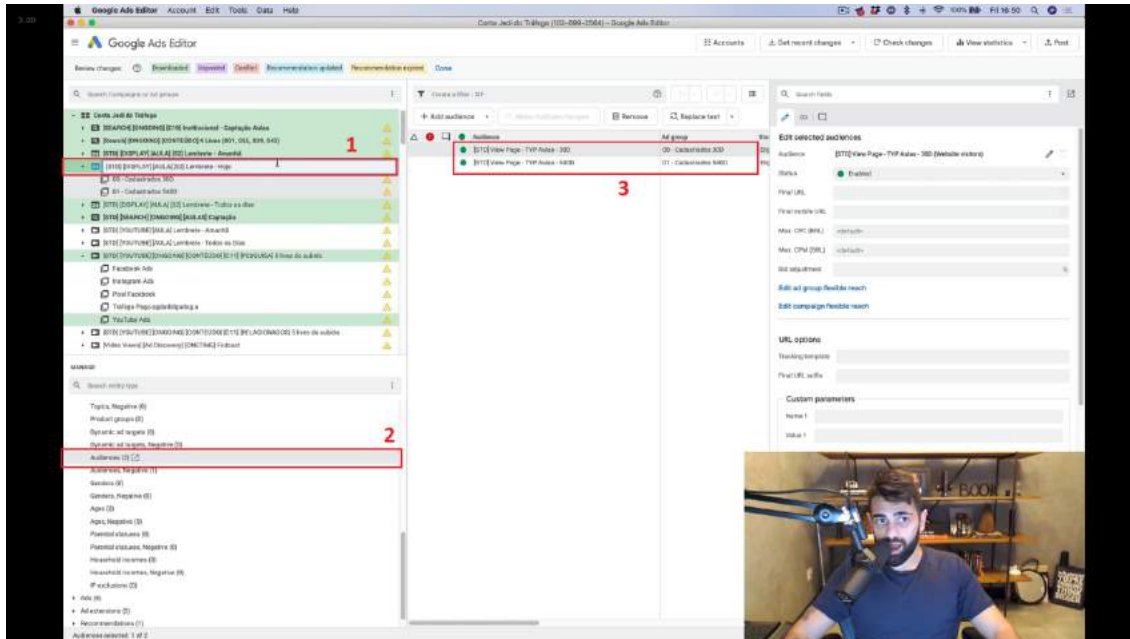


Outro exemplo: **se eu selecionar duas campanhas no menu de seleção (1) e no menu de ramificações eu selecionar localização (2)**, no menu de visualização vão aparecer todas as localizações que estão inseridas nas duas campanhas que eu selecionei (3)

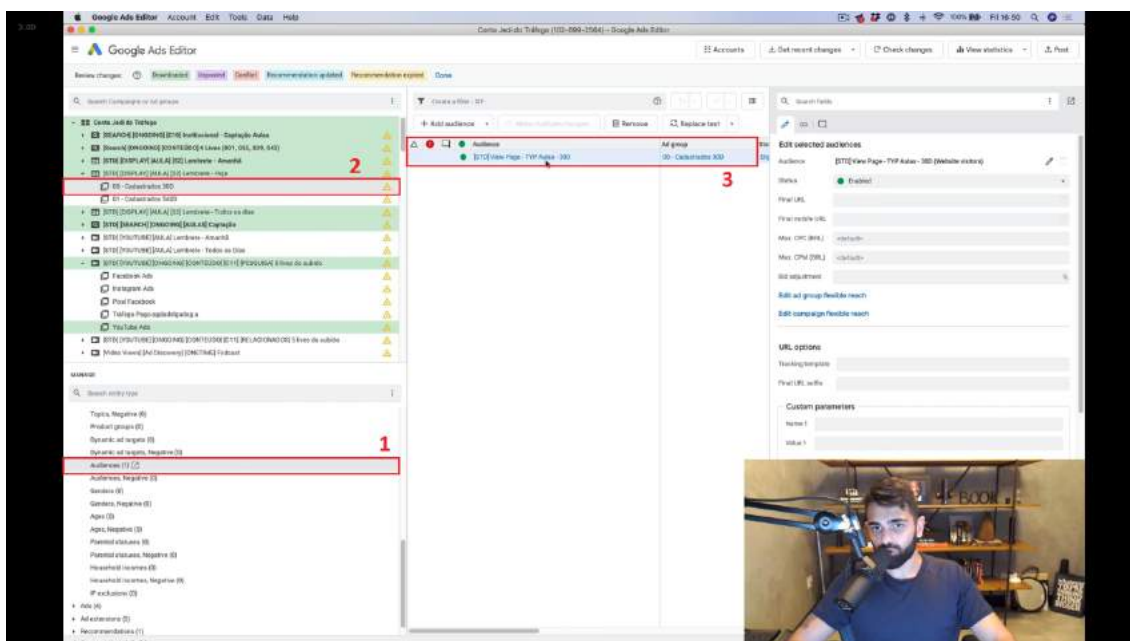




Agora se eu **selecionar apenas uma campanha (1)** e no **menu de ramificações eu selecionar audiências (2)**, no **menu de visualização eu vou ver as audiências que estão dentro da campanha que eu selecionei (3)**.



E se eu **selecionar apenas um grupo de anúncios (1)** e no **menu de ramificações eu selecionar audiências (2)**, no **menu de visualização eu vou ver as audiências que estão dentro do grupo de anúncios que eu selecionei (3)**.





Achou confuso? Cara, eu posso ficar te mostrando e repetindo tudo isso várias vezes e você ainda vai achar confuso. Essa confusão só vai acabar no momento que você vier aqui e executar e disso não tem como fugir

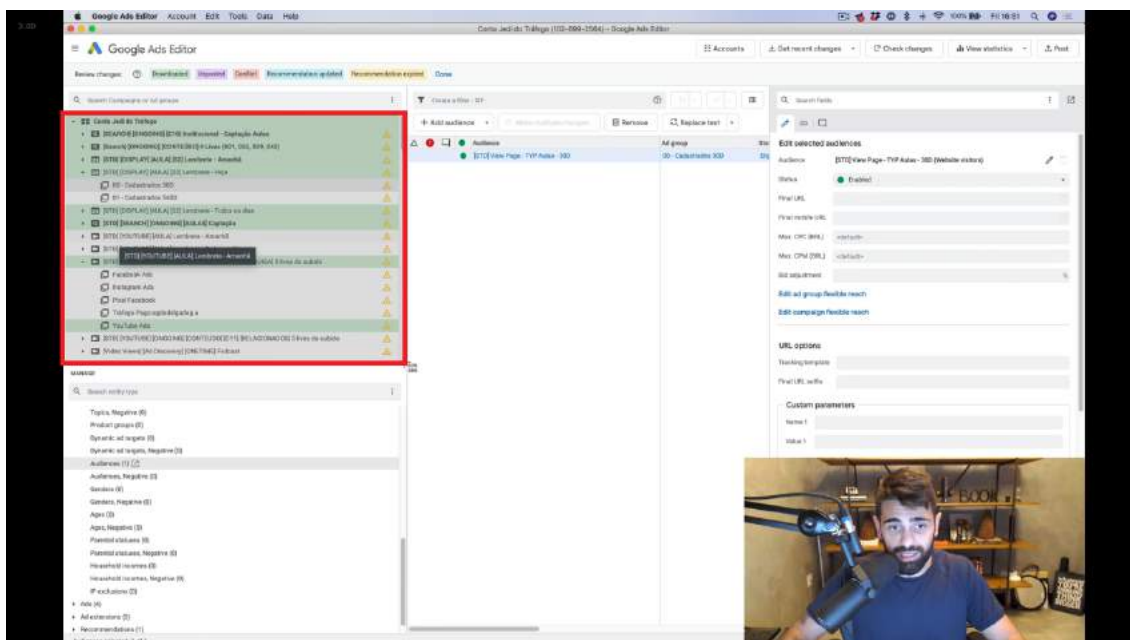
Você não aprende Google Ads Editor não é ensinável só comigo explicando 30 vezes até você aprender. Claro, eu vou te dar todos os exemplos e vou criar campanhas aqui na sua frente, você vai ver eu operar a ferramenta e isso vai te ajudar muito, eu gostaria de ter tido essa ajuda no começo.

Então por hora eu sei que é confuso, mas o que eu preciso que você entenda aqui é:

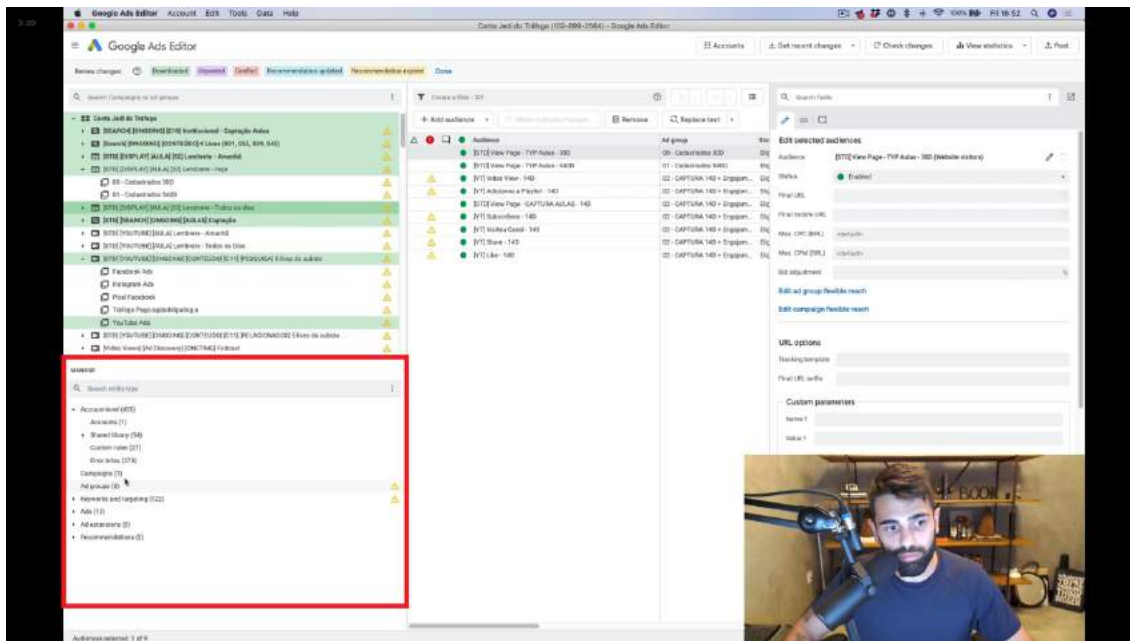
- Quando você chegar na ferramenta, você precisa baixar as suas campanhas.
- Toda alteração que você faz na ferramenta, você precisa publicar, mas você só publica aquilo que está selecionado.

E que a gente possui **4 grandes menus** aqui:

1) Menu de seleção - O primeiro é o **menu de seleção** que é onde eu seleciono qual campanha(s) ou qual(is) grupos de anúncios eu quero trabalhar em cima.



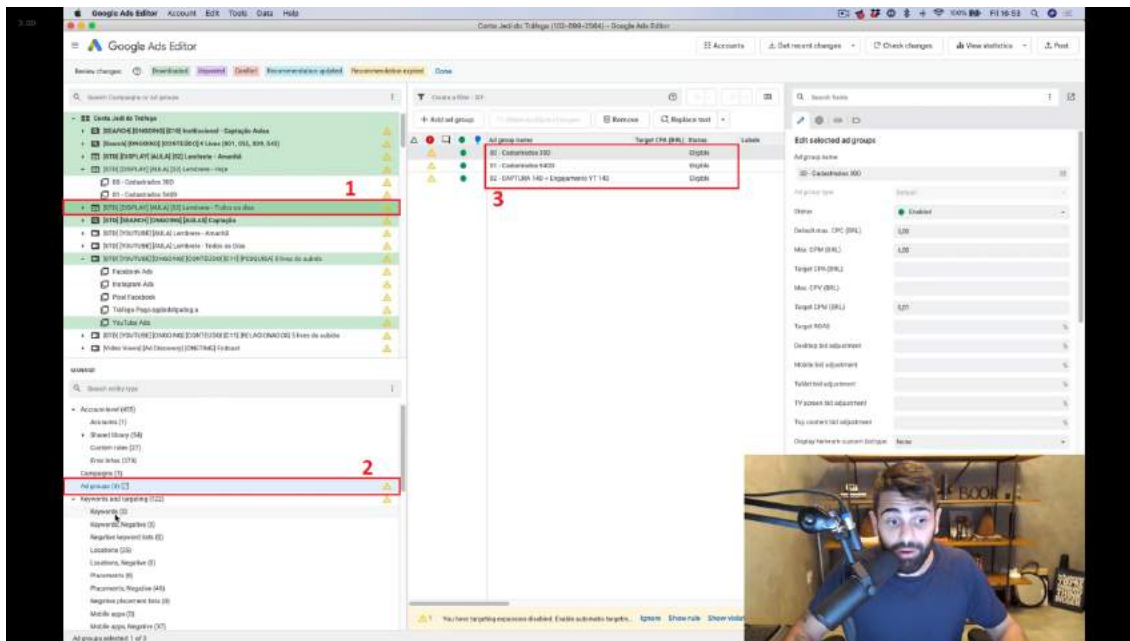
2) Menu de Ramificações - Depois de ter selecionado algo no menu de seleção, eu tenho que decidir que parte da campanha eu quero visualizar e isso é feito no **menu de ramificações**



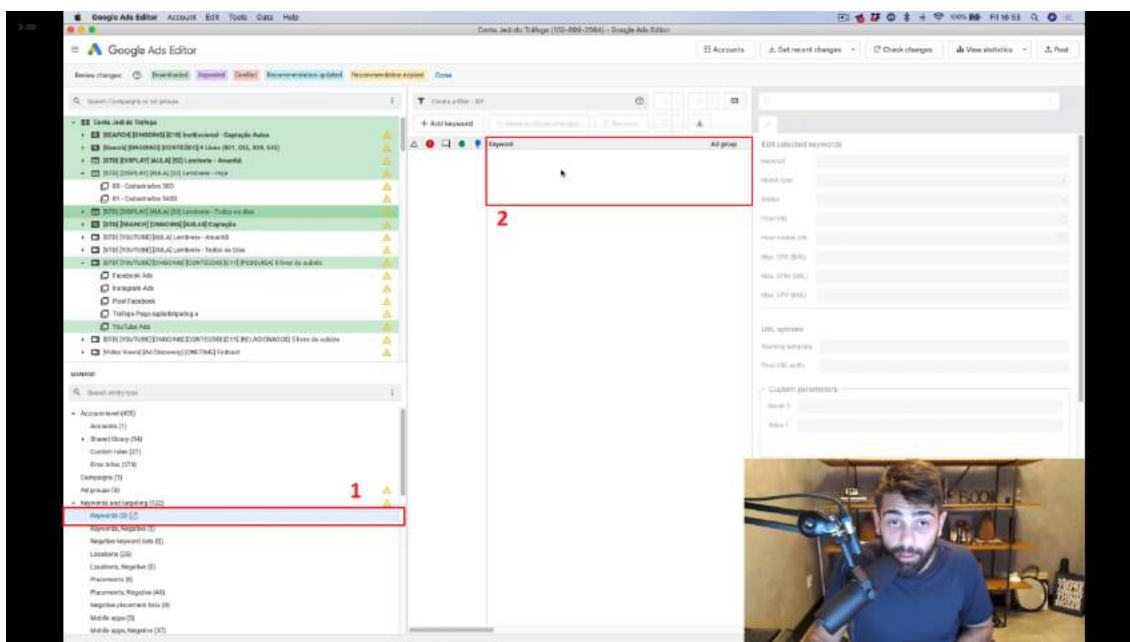
Eu uso o menu de ramificações, pois dentro de uma campanha tem muita coisa inserida. A gente tem: grupos de anúncio, segmentação, dado demográfico, localização, etc.

Então tem muitas configurações dentro de uma campanha e é por isso que você primeiro tem que aprender a mexer no Google Ads para depois entrar aqui no Google Ads Editor. Porque você aprende a criar essas coisas, aprende o que tem dentro de uma campanha do Google, lá no Google Ads.

Por exemplo: Eu tenho uma **campanha do Display aqui (1)**. Essa campanha do Display, eu sei que é do display porque diz no nome dela e porque tem o ícone do lado. Mas eu sei que se eu selecionar essa campanha do display e **selecionar para ver os grupos de anúncio no menu de ramificações (2)**, eu vou ter todos os **grupos de anúncios no menu de visualização (3)**



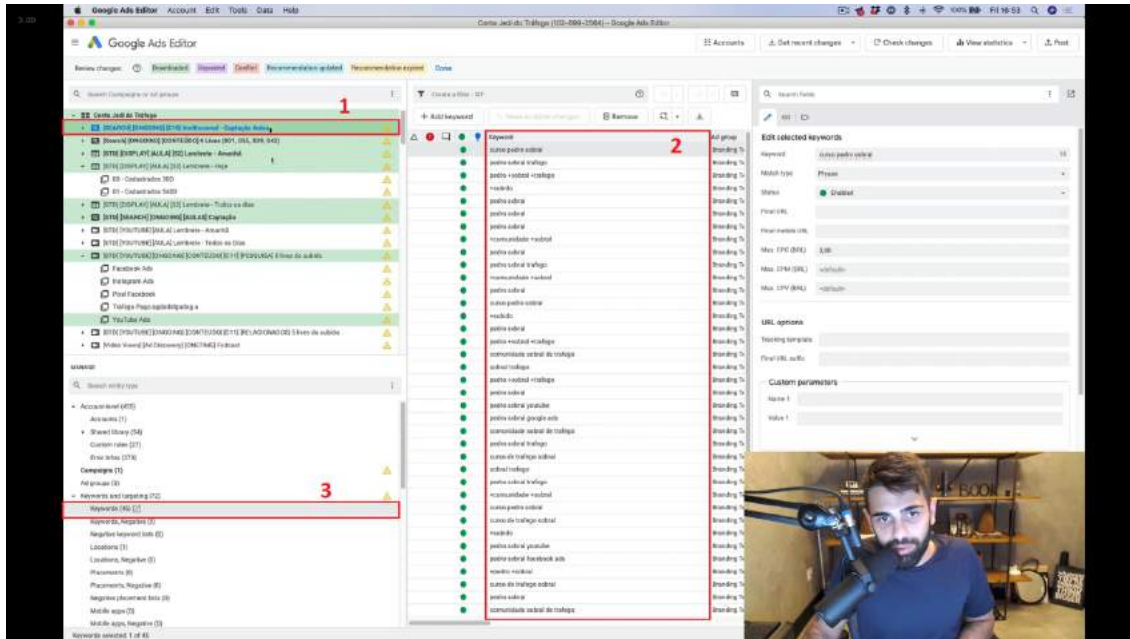
E agora eu quero ver quais são as **palavras-chave que estão inseridas nesse grupo de anúncio** (1). Eu **não vou ter nenhuma** (2). Por quê? Porque é uma campanha do display



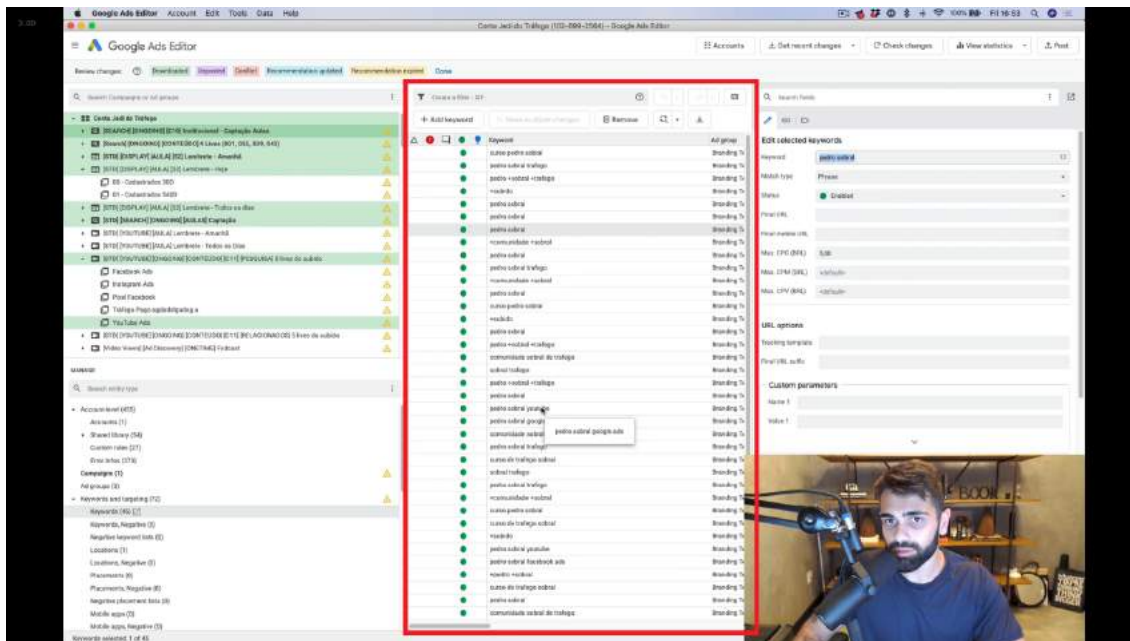
Mas em qual campanha eu uso palavra-chave? Youtube e rede de pesquisa. Então **se eu selecionar uma campanha da rede de pesquisa** (1), ao lado **vão aparecer no menu de visualização as palavras-chave** (2).



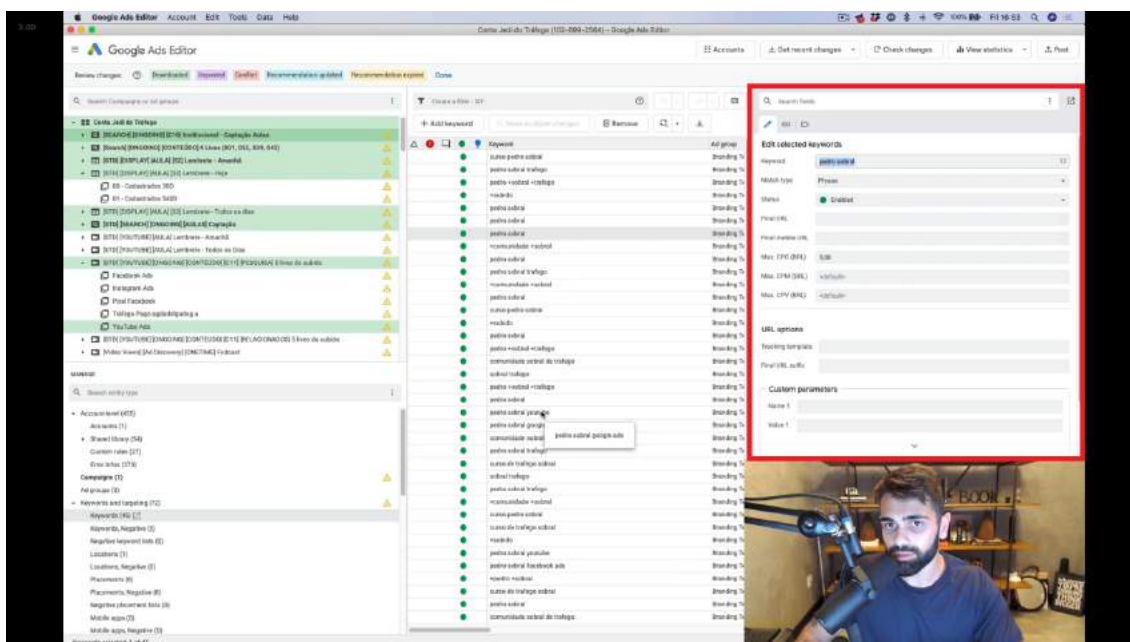
“Nossa Pedro, por que apareceram as palavras-chave?” – **Porque eu já estava com o as palavras-chave selecionadas no menu de ramificação (3) quando eu troquei da campanha do display para a campanha da rede de pesquisa.**



3 - Menu de visualização - Depois que eu seleciono qual parte da campanha eu quero ver através do menu de ramificações, essas “partes” da campanha vão **aparecer para mim no menu de visualização**. No menu de visualização eu consigo selecionar esses componentes da campanha para editá-los no menu de edições.



4) **Menu de edições** – Se eu quiser editar uma das palavras-chave eu vou ir no **menu de edição** e vou conseguir editar a palavra-chave que eu selecionei no menu de visualização.



► 5 - Conclusão (20'50")

Essa daqui foi uma aula só para você entender um pouco mais sobre o Google Ads Editor e o porquê você usa, quando você usa e ter uma visão geral da ferramenta.

Nas próximas aulas a gente vai começar com o processo de começar a criar as nossas campanhas do zero. Mas de novo eu vou destacar: a habilidade para usar o Google Ads Editor só vem quando você já domina o Google Ads, isto é, você já criou uma campanha de pesquisa, de youtube, no display do Google Ads.

Se você já criou essas campanhas lá, já está subindo bastante campanhas no Google Ads, então chegou a sua hora de mexer no Google Ads Editor.

Só que a sua habilidade nessa ferramenta só vai vir depois que você vier aqui e bater cabeça. No começo, você vai demorar mais para subir as campanhas no Google Ads editor do que no Google Ads, com toda certeza.

Mas é tudo uma questão de tempo, rapidinho você vai pegar o jeito e vai estar voando nessa ferramenta.

Então nas próximas aulas eu vou te mostrar como criar campanhas do zero aqui nessa ferramenta e depois eu vou te mostrar a grande mágica do Google Ads editor que é a replicação de uma campanha pré-existente para criar uma nova, ou seja, usar estruturas pré-existentes, replicar elas, fazer alterações e publicar.

E por último e não menos importante a gente vai chegar na parte de como a gente sobe campanhas pelo Excel aqui, que é uma coisa útil para contas que precisam subir um volume massivo de novas campanhas.

Beleza? Então te espero na próxima aula



► Sumário

✓ 1 - Introdução (0'01")	1
✓ 2 - Visão Geral da ferramenta (06'40")	6
✓ 3 - Menu de acesso as contas, obter alterações e publicar alterações (10'00")	10
✓ 4 - Menu de seleção, menu de visualização e menu de edição (12'55")	15
✓ 5 - Conclusão (20'50")	24