



**CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO**

# Visão geral

**Google Ads Editor**



@sobralpedro\_



pedrosobral.com.br



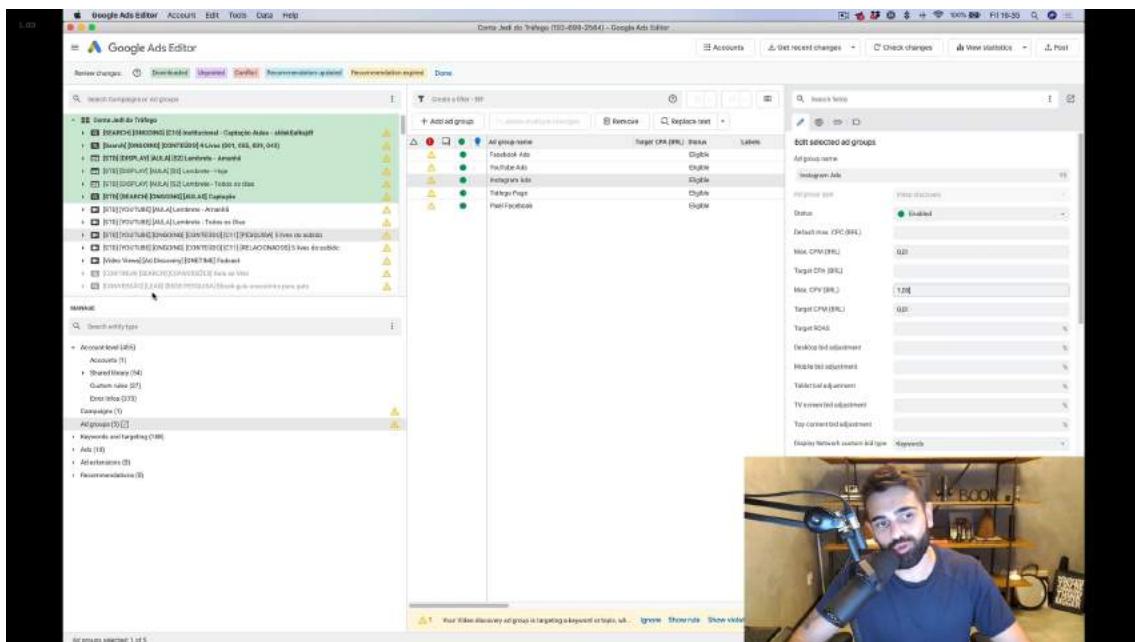
# Visão Geral

## Google Ads Editor

### ► 1 - Introdução (0'01")

Começando aqui o módulo 05 do Curso Subido de Tráfego onde nós vamos falar dessa ferramenta tão amada por nós, gestores de tráfego, que é o Google Ads Editor.

**“Pedro, o que é o Google Ads Editor?”** – Gestor de tráfego, eu te apresento a sua ferramenta favorita para subir anúncios no Google Ads, que é o Google Ads Editor.



O Google Ads Editor é essa ferramenta aparentemente muito complexa – quando você entra nela da um desespero, a primeira vez que eu entrei aqui fiquei apavorado, não entendia nada que estava acontecendo – e essa ferramenta vai ser a sua melhor amiga para subir anúncios dentro do Google Ads.

Então se eu tivesse que descrever o que é o Google Ads Editor, eu diria que:



O **Google Ads Editor** é uma ferramenta para subir anúncios no Google em uma velocidade e escala maior.

Por que eu devo usar o Google Ads Editor?

Porque ele vai te poupar tempo. Tem campanhas que se eu for subir no Google Ads essa minha campanha, eu demoraria entre 1 hora e 1 hora 30 min.

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with categories like 'Anúncios e anúncias', 'Vídeos', 'Páginas de destino', 'Palavras-chave', 'Palavras-chave', 'Atribuações desejadas', 'Carros', 'Configurações', 'Espera', 'Programação de anúncias', and 'Dispositivos'. The main area displays a table of 'Grupos de anúncias' (Ad Groups) with columns: Nome (Name), Status, CPC (Custo por Clique), Visualizações (Impressões), CTR (Custo por Click), Imp (Impressões), Taxa de conversão, e Custo (Cost). There are 8 ad groups listed, with one being 'Início' and another being 'Início - 2'. The total number of ad groups is 22. In the bottom right corner of the main window, there is a small video player showing a man with a beard and a blue shirt, likely the speaker or a team member. The video player has a play button and some other controls.

Agora se eu for subir essa mesma campanha no Google Ads Editor, eu tenho certeza – porque eu já cronometrei esse tempo – que eu subo ela 5 vezes mais rápido e algumas vezes até 10 vezes mais rápido.

Inclusive eu me lembro de uma história sobre essa questão da velocidade de subir campanhas, porque em uma certa ocasião eu estava com uma pessoa aqui da minha equipe e eu falei para ela “sobe esses anúncios nossos na campanha de YouTube dessa cliente”

Depois de eu ter mandado a mensagem, a pessoa demorou para me responder e foi ai que eu pensei “quer saber, é muito rápido fazer isso então eu mesmo vou fazer aqui” e em dois minutinhos eu subi 10 anúncios novos na campanha.

Aí meia hora depois o cara me mandou uma mensagem “Pedro, demorei mas acabei” e eu respondi “Como assim? Eu achei que você nem tinha visto a mensagem”



E ele me devolveu “não, a hora que você me mandou a mensagem eu já comecei a subir os anúncios”. Ele fez em meia hora o que eu fiz em dois minutos,

Ai eu perguntei pra ele “Velho, porque você ainda não usa o Google Ads Editor para subir os anúncios” e ele me falou “ah Pedro, eu dou uma procrastinada, eu tenho um pouco preguiça de aprender”.

E esse é um dos maiores erros dos gestores de tráfego: procrastinar para aprender sobre Google Ads Editor.

A ferramenta é assustadora no começo? É.

Existe uma curva de aprendizado ? Existe.

Mas depois que você aprende, o seu tempo vai ser poupadão em uma escala surreal e o seu único arrependimento vai ser não ter começado a aprender usar o Google Ads Editor antes.

Todo mundo que já faz os anúncios no Google Ads, tem que começar a fazer os anúncios pelo Google Ads Editor.

E todo mundo que já faz os seus anúncios pelo Google Ads Editor tem o sonho de que o Facebook um dia lance uma ferramenta parecida para que possamos fazer os anúncios lá com mais velocidade.

Então porque você deve usar o Google Ads Editor? Pelo Tempo. – “mas Pedro, eu vou gastar tempo para aprender” – Sim, mas esse tempo que você vai gastar aprendendo, em um mês criando as campanhas mais rapidamente através da ferramenta, você já vai compensar por esse tempo investido no aprendizado.

Quando você deve utilizar o Google Ads Editor? Sempre que você for:

- Subir uma campanha, grupo de anúncio, anúncio, segmentação
- Alterações em escala.

Quase sempre que você for subir uma nova campanha, sempre que você vai fazer alterações nas suas campanhas, quase sempre você vai utilizar o Google Ads Editor.



Quando que você não vai utilizar o Google Ads Editor?

Você não vai utilizar o Google Ads Editor para:

- fazer alterações rápidas. – O que é uma alteração rápida? Vou te mostrar através de um exemplo. Eu tenho aqui um grupo de anúncios que não está gastando dinheiro

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Anúncios e extensões', 'Vídeos', 'Páginas de destino', 'Palavra-chave', 'Publicidade', 'Informações demográficas', 'Canais', 'Configurações', 'Relatório', 'Programação de anúncios', 'Depósito', 'Locais', and 'Mais'. The main area is titled 'Grupos de anúncios' and shows a table of ads. One specific ad for 'YouTube Ads' is highlighted with a red border. The table includes columns for 'Nome do anúncio', 'Status', 'CPV (máx.)', 'Visualizações', 'CPI (máx.)', 'Imp.', 'Taxa de conversão', 'Custo', and 'Número de resultados'. The highlighted ad has a CPV of R\$ 0,30.

Então eu venho aqui e faço uma alteração nele mudando o CPV máx. de R\$ 0,30 para **R\$ 0,40**.

This screenshot shows the same Google Ads Editor interface after the change was made. The 'YouTube Ads' ad now has a CPV of R\$ 0,40, as indicated by the red border around the new value in the 'CPV (máx.)' column. The other ads in the group remain at R\$ 0,30. The rest of the interface and data table are identical to the previous screenshot.

Pronto,

essa alteração que eu fiz foi uma alteração rápida, porque em dois clique eu fiz essa alteração.



Agora se eu fosse fazer essa mesma alteração através do Google Ads Editor, eu teria que abrir o Google Ads Editor e nele, eu primeiro teria que localizar a minha campanha (1).

Depois eu teria que abrir o Google Ads para conferir qual é o meu grupo de anúncios que não está gastando, voltar para o Google Ads Editor e dentro da campanha que eu já localizei, eu teria que **localizar o grupo de anúncios que eu desejo alterar (2)**

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Overview', 'Campaigns', 'Ad groups', 'Keywords', 'Ads', 'Ad extensions', and 'Recommendations'. The main area has a tree view of campaign structures. A specific 'Ad group' node is selected and highlighted with a red box, labeled '1'. To the right of the tree view is a detailed panel for 'Edit selected ad (1)'. This panel includes fields for 'Ad group name' (set to 'Facebook Ads'), 'Target CPM (BRL)' (set to '0,00'), and 'Status' (set to 'Enabled'). Below these are various bidding and targeting options. In the bottom right corner of the editor window, there's a small video thumbnail of a man with a beard, wearing a blue shirt, waving his hand. The status bar at the bottom of the screen shows 'Ad group selected: 1 of 6'.

Então são muitos mais passos para fazer uma alteração rápida dentro do Google Ads Editor. Por isso que para fazer uma alteração rápida, acaba valendo a pena fazer direto pelo Google Ads.

- Fazer análise.

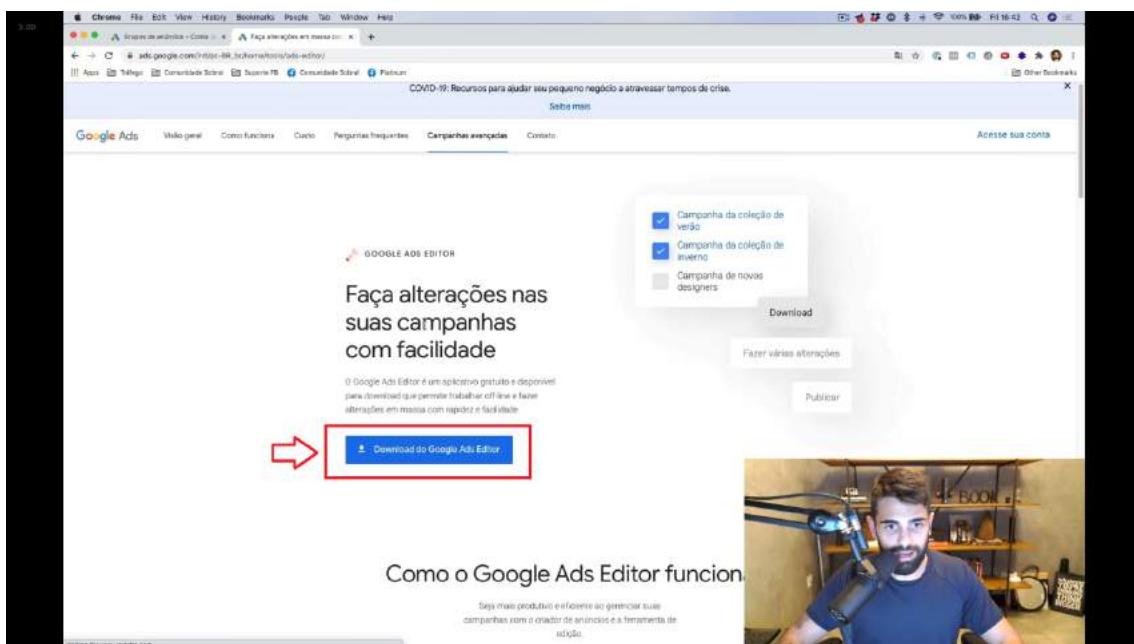
- Suber anúncios gráficos na rede de display



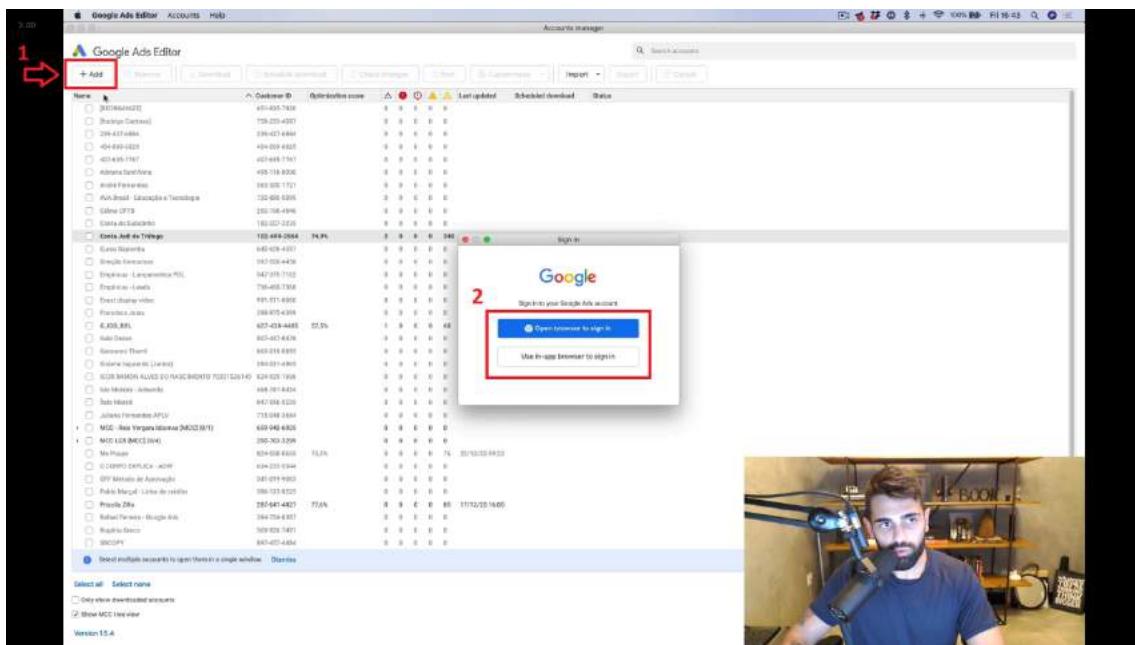
## ► 2 - Visão Geral da ferramenta (06'40")

Agora eu vou te mostrar como que eu visualizo o Google Ads Editor e como que é a divisão dessa ferramenta.

A primeira coisa a falar é que o Google Ads Editor é um software que precisa ser baixado e instalado no seu computador. Então você vai acessar o site do Google Ads Editor através desse [link](#) e vai fazer o download.



Após terminar de baixar e instalar no seu computador, você vai ter acesso a essa tela aqui. Então você vai clicar em **+ Add (1)** e em seguida ele vai pedir para você **fazer o Login com a sua conta do Google Ads (2)**



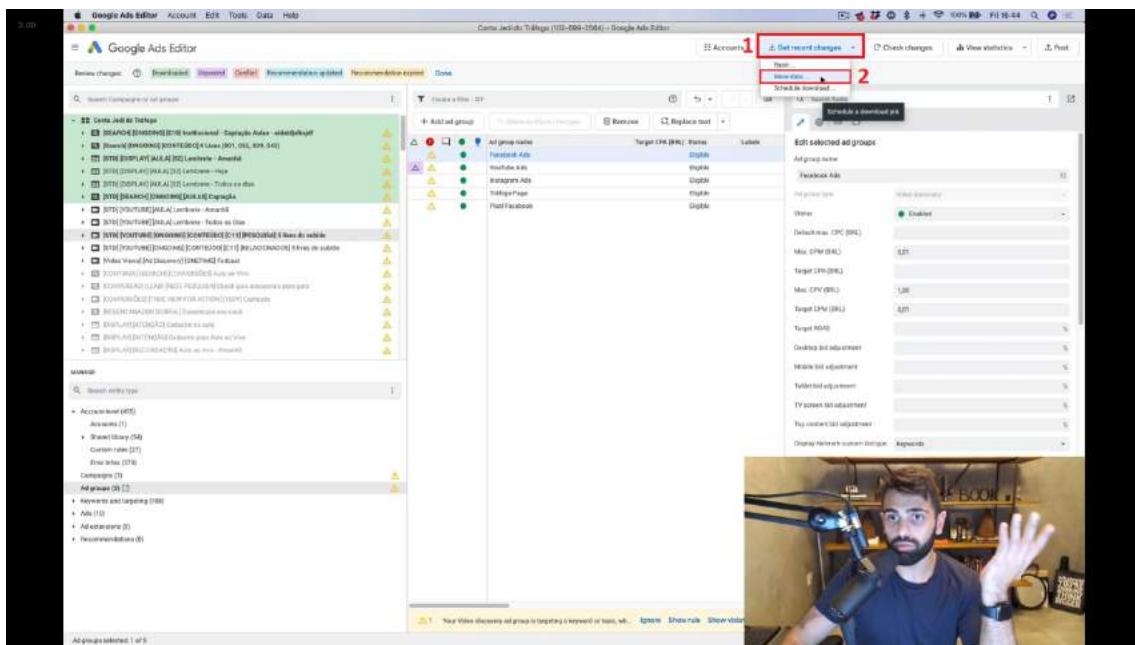
Após fazer o login você vai ter acesso a todas as suas contas de anúncios. Quando você entrar na sua conta de anúncio, ela não vai ter nenhuma informação ainda, porque você precisa baixar as alterações.

O Google Ads Editor é uma ferramenta que trabalha off-line e você precisa buscar as alterações do mundo online para dentro do off-line.

Para fazer isso você vai clicar em “**Get recente chances**” (1) e ai terão 3 opções aqui:

- Básicas
- Mais dados
- Agendar um download

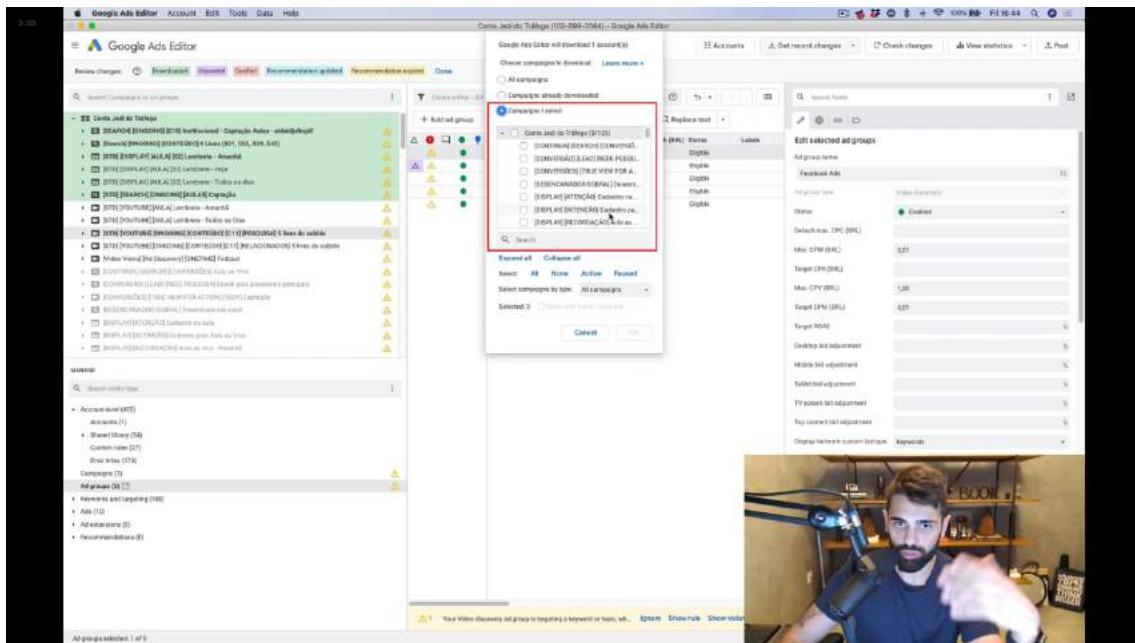
Eu geralmente **escolho a opção Mais dados (2)**.



Quando eu clicar em Mais dados, ele vai me dar mais 3 opções, que são pra eu escolher se eu quero baixar os dados de:

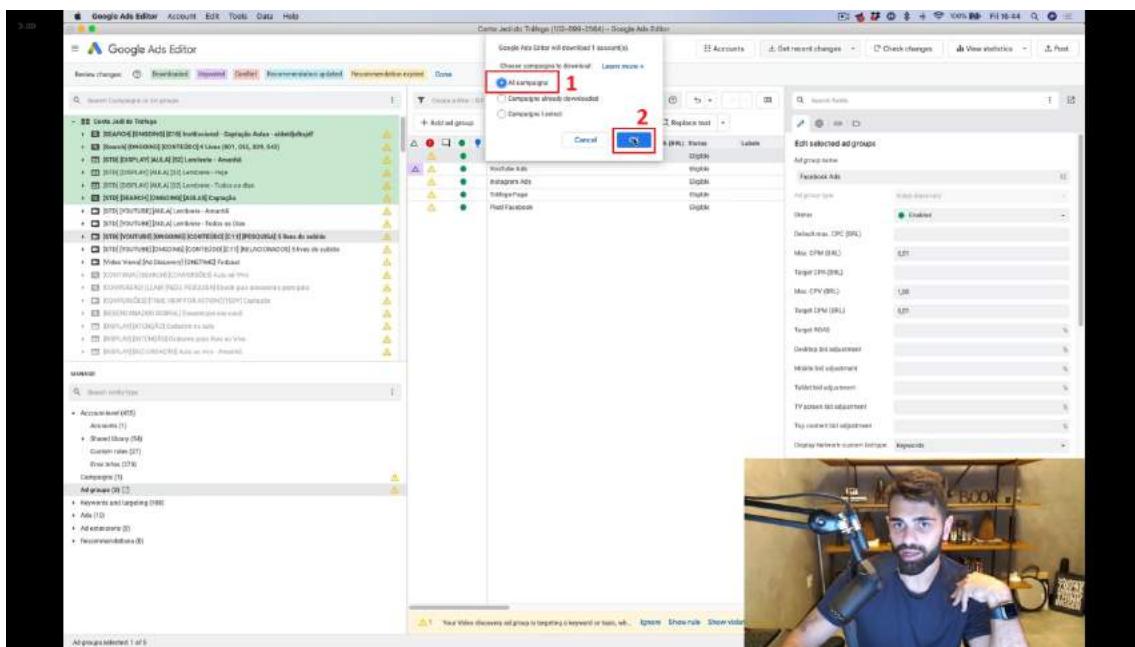
- Todas as campanhas
- Campanhas que já foram baixadas
- Campanhas que eu selecionar

Se você tem poucas campanhas na sua conta, como é o meu caso, eu baixo todas as campanhas. Agora se eu estou na conta do Mairo que é uma conta antiga e que tem muitas campanhas, ai eu **uso a opção de Campanhas que eu selecionar e eu escolho só as campanhas que eu quero trabalhar**

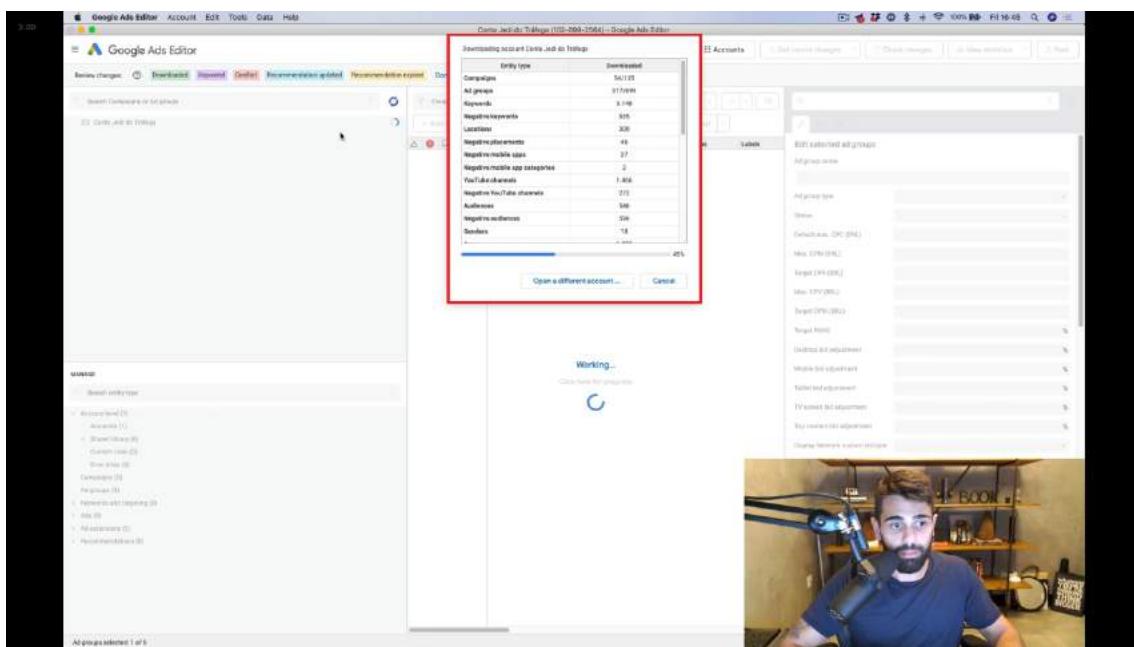


Então como eu vou baixar as campanha da minha conta, eu vou selecionar **Todas as campanhas**

(1) e vou confirmar apertando no **botão Ok** (2)



E ai ele vai começar a baixar todas as minhas campanhas. Para mim já demoram um tempinho, eu já estou quase entrando no nível que é o sonho de todo Gestor de Tráfego que é precisar selecionar a opção para baixar as campanhas selecionadas.



Esse processo de baixar as campanhas você tem que fazer sempre que você entrar no Google Ads Editor, para que as suas campanhas estejam SEMPRE atualizadas.

Muitas pessoas cometem esse erro de ao entrar no Editor, não fazer esse processo de baixar os dados das campanhas e começar a fuçar nas campanhas sem estar tudo atualizado.

Agora que eu terminei de baixar os dados das minhas campanhas, eu tenho certeza que os dados que estão dentro do Google Ads Editor são os mesmos dados que estão no Google Ads.

### ► 3 - Menu de acesso as contas, obter alterações e publicar alterações (10'00")

Aqui no Google Ads Editor, a gente tem esse primeiro menu de opções e nele eu posso:

**Acessar as minhas diferentes contas (1)**

**Baixar alterações (2)** – Como já foi explicado, através dessa opção eu vou manter as campanhas do Editor sempre atualizadas

**Verificar se eu fiz alguma mudança na campanha (3)** – Eu nunca uso essa opção



**Visualizar estatísticas (4)** – Eu nunca vi alguém utilizar essa opção aqui, porque quando eu quero analisar a campanha eu analiso através do Google Ads mesmo.

## Postar (5)

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the right side, there is a sidebar with several buttons: 'Accounts' (labeled 1), 'Get recent changes' (labeled 2), 'Check changes' (labeled 3), 'View statistics' (labeled 4), and 'Post' (labeled 5). The 'Post' button is highlighted with a red box and a large red arrow pointing to it. The main workspace shows a campaign structure on the left and various settings and preview areas on the right.

Sobre a

opção **Postar**, tem um erro muito comum que as pessoas comentem. Se eu fizer alguma alteração na minha campanha, como por exemplo, eu modificar o nome do meu grupo de anúncios aqui.

This screenshot is similar to the previous one, but the 'Ad group name' field in the right-hand editor has been changed from 'Facebook Ads' to 'Facebook Ad'. A red box highlights this change, and a red arrow points to it from below. The rest of the interface remains the same, showing the campaign structure and other settings.

Só que se



eu for ver esse mesmo grupo de anúncios na minha campanha lá no Google Ads, vou perceber que lá não teve alteração alguma no nome.

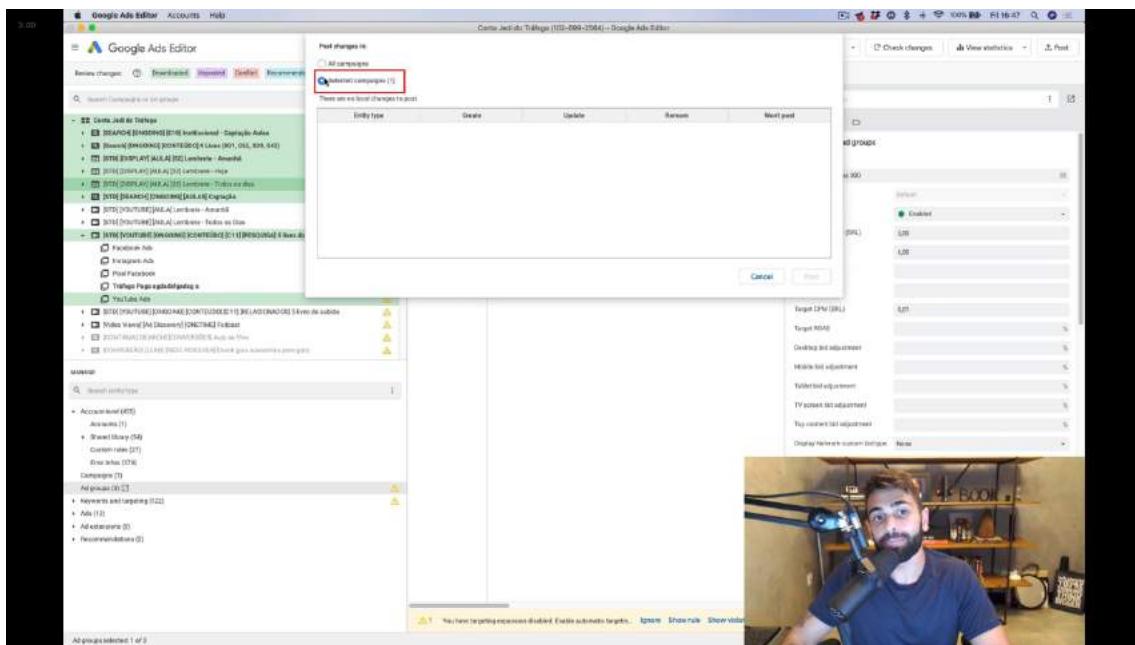
The screenshot shows the Google Ads Editor interface with the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) tab selected. The main table displays various ad groups across different platforms: Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Ads, YouTube Posts, LinkedIn Ads, and Pinterest. The 'YouTube Posts' ad group is highlighted with a red box around its checkbox. The table includes columns for Name, Status, CPC (R\$), Impressões (Impressions), CPM (R\$), Clicks, Taxa de conversão (Conversion rate), eCPC (eCPM), and Vídeo reproduzido (Video viewed). The 'YouTube Posts' group has 9 ads, 10,073 impressions, and 12.8% conversion rate.



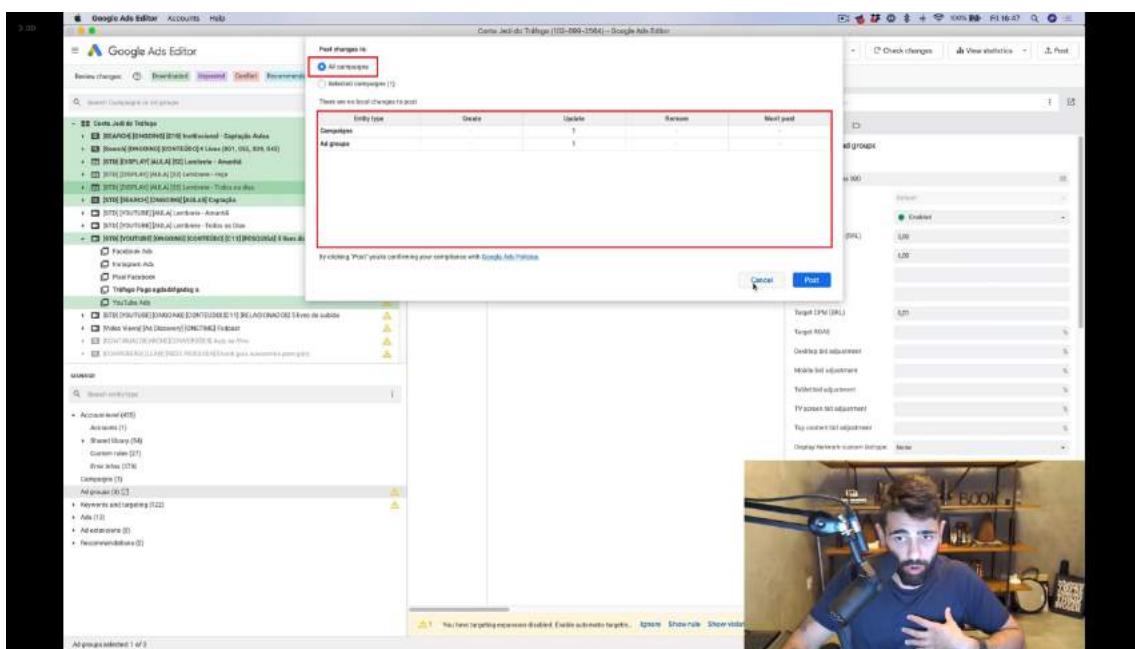
E por que

não atualizou? Porque quando eu faço alterações através do Google Ads Editor, eu estou trabalhando offline, então para essa alteração ir para o Google Ads, eu preciso posta-la e para isso eu uso o botão Postar.

Outro detalhe importante sobre o botão postar é que se eu fiz modificações em uma campanha e selecionar outra campanha e apertar o botão “postar”, ele vai me dizer que não tem nada para ser postado. Isso porque a opção “Campanhas selecionadas” está marcada.



Agora se eu marcar a opção “Todas as campanhas”, ai sim ele vai mostrar todas as alterações que podem ser postadas.



O que eu

recomendo é sempre postar o que está selecionado. Então, via de regra, já coloca na sua cabeça o seguinte:

**O Google Ads Editor só posta o que eu selecionei.**



Então eu preciso selecionar as campanhas nas quais eu fiz alterações e apertar em postar e dessa forma eu vou estar publicando as alterações que eu realizei.

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Dashboard', 'Campaigns', 'Ad groups', 'Keywords and targeting', 'Ads', 'Ad extensions', and 'Measurement'. The main area displays a hierarchical structure of campaigns and ad groups. A red box highlights the 'Edit selected ad group' dialog box in the center. To the right of the dialog box is a video thumbnail of a man speaking into a microphone. At the bottom of the screen, there's a status bar with the date 'Fri 16:47' and a message about video discovery.

Uma vez que eu publiquei todas as alterações que eu fiz no Google Ads Editor, quando eu entrar no Google Ads e atualizar a página, elas já vão aparecer lá, **como o nome do grupo de anúncios que eu alterei aqui**

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Groups of advertisements' section selected. The left sidebar has categories like 'Anúncios e extensões', 'Vídeos', 'Páginas de destino', 'Palavras-chave', 'Publicidade', 'Informações demográficas', 'Canais', 'Configurações', 'Reportes', 'Preparação de anúncios', 'Depoimentos', 'Locais', and 'Mais'. The main content area shows a table of advertisement groups. A red box highlights the 'YouTube Proprietary video' group under 'Instagram Ads'. The table has columns for 'Status', 'CPC (BRL)', 'Impressões', 'CTR', 'Clicks', 'Conversions', 'Custo', 'Visualizações', and 'Último registro da sessão'. The video thumbnail on the right shows the same man from the previous screenshot.



## ► 4 - Menu de seleção, menu de visualização e menu de edição (12'55")

Agora nós temos o meu de seleção e através dele eu vou selecionar o que eu quero visualizar.

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with a tree view of campaign structures. A specific node under 'Ad groups' is highlighted with a red box. The main area shows a 'Campaigns' section with a single campaign named '301011061405100A100 Lembrete - Ananá'. To the right of the campaign list is a detailed 'Edit selected campaigns' panel. At the bottom right of the screen, a video feed of a man with a beard is visible, likely the instructor.

E o que eu selecionei nesse menu vai aparecer ao lado no menu de visualização. Então seu estou no **menu de visualização selecionando aqui a campanha “Lembrete – Hoje” (1)**, ai ao lado eu vou estar **visualizando a campanha “Lembrete – Hoje” no menu de visualização (2)** e ao lado menu de visualização eu vou poder **fazer as edições no menu de edição (3)**



The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with a tree view of campaigns, ads, and other resources. In the center, a main window displays a campaign named "SÓ DISPLAY Lembrete - hoje". A red box labeled "1" highlights the "Edit selected campaign" button at the top right of the main window. A red box labeled "2" highlights the "Campaign name" field where "SÓ DISPLAY Lembrete - hoje" is typed. A red box labeled "3" highlights the "Edit selected campaign" button again, which is also part of a dropdown menu. On the far right, there's a video feed of a man with a beard.

Só que

aqui no menu de seleção, eu posso selecionar campanhas ou só **um grupo de anúncio (1)**.

**"Pedro, mas você está selecionando o grupo de anúncios 01 - Cadastrados 540 dias e ele não está aparecendo no menu de visualização (2)"** - Sim, isso porque aqui em baixo nos temos o **menu de ramificação (3)**, que é onde eu ramifico aquilo que está sendo selecionado no menu de seleção.

This screenshot is similar to the previous one but focuses on the branching menu. A red box labeled "1" highlights the "Edit selected campaign" button in the main window. A red box labeled "2" highlights the "Campaign name" field. A red box labeled "3" highlights the "Edit selected campaign" button in the branching menu. The video feed of the man with a beard is visible on the right.

No menu

de ramificações eu vou escolher o que eu quero ver dentro do que está selecionado. Exemplo: **Eu selecionei a campanha “Lembrete - hoje” (1)** e eu quero ver os grupos de anúncios dessa campanha.



Então no **menu de ramificações eu vou selecionar grupos de anúncios (2)**, e após selecionar os grupos de anúncios, **todos os grupos que estão dentro da campanha “Lembrete - Hoje” vão aparecer no menu de visualização (3).**

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with a 'Search Campaigns or Ad groups' input field and a 'Ad groups' dropdown menu. The 'Ad groups' menu is expanded, showing several options like 'Ad group type', 'Access level (49)', 'Ads (1)', 'Brand library (54)', 'Custom rules (21)', 'Device types (37)', and 'Campaigns (1)'. Step 1 points to the 'Campaigns (1)' option. Step 2 points to the 'Ad groups' list, which includes '3071 - Lembrete - Todos os dias' and '3072 - Lembrete - Aniversário'. Step 3 points to the 'Edit selected ad groups' panel on the right, which displays settings for 'Ad group name' (3071 - Lembrete - Todos os dias), 'Target CPM (R\$)', 'Budget', and 'Value'.

Outro exemplo: **se eu selecionar duas campanhas no menu de seleção (1) e no menu de ramificações eu selecionar localização (2), no menu de visualização vão aparecer todas as localizações que estão inseridas nas duas campanhas que eu selecionei (3)**

The screenshot shows the Google Ads Editor interface again. The 'Locations' dropdown in the sidebar is highlighted in red (Step 1). The main content area shows a list of locations under 'Edit selected locations', including '3071 - Brazil, County' and '3072 - Brazil, County'. Step 2 points to the 'Locations' list. Step 3 points to the 'Edit selected locations' panel on the right, which shows details for the selected location: 'Location' (Brazil), 'Type' (Country), 'Radius' (107 000 000), and 'Comments' (Acess o cliente).



Agora se eu **selecionar apenas uma campanha (1)** e no **menu de ramificações eu selecionar audiências (2)**, no **menu de visualização eu vou ver as audiências que estão dentro da campanha que eu selecionei (3)**.

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, the campaign structure is visible with several campaigns listed. A specific campaign is selected, highlighted by a red box labeled '1'. In the center, the 'Audience' tab is open, showing a list of audiences. One audience, '3012 View Page - TVP Adva - 300', is selected and highlighted with a red box labeled '2'. On the right, the 'Edit selected audience' panel is displayed, showing details for the selected audience. A third red box labeled '3' points to the audience name in this panel. The interface includes various tabs like 'Overview', 'Budget', 'Ad group', and 'Keywords' at the top.

E se eu **selecionar apenas um grupo de anúncios (1)** e no **menu de ramificações eu selecionar audiências (2)**, no **menu de visualização eu vou ver as audiências que estão dentro do grupo de anúncios que eu selecionei (3)**.

This screenshot is similar to the previous one but focuses on a different part of the campaign structure. A specific ad group is selected, highlighted by a red box labeled '1'. In the central 'Audience' tab, the same audience '3012 View Page - TVP Adva - 300' is selected and highlighted with a red box labeled '2'. The 'Edit selected audience' panel on the right shows the details for this audience, with a third red box labeled '3' pointing to the audience name. The interface layout remains consistent with the first screenshot.



Achou confuso? Cara, eu posso ficar te mostrando e repetindo tudo isso várias vezes e você ainda vai achar confuso. Essa confusão só vai acabar no momento que você vier aqui e executar e disso não tem como fugir

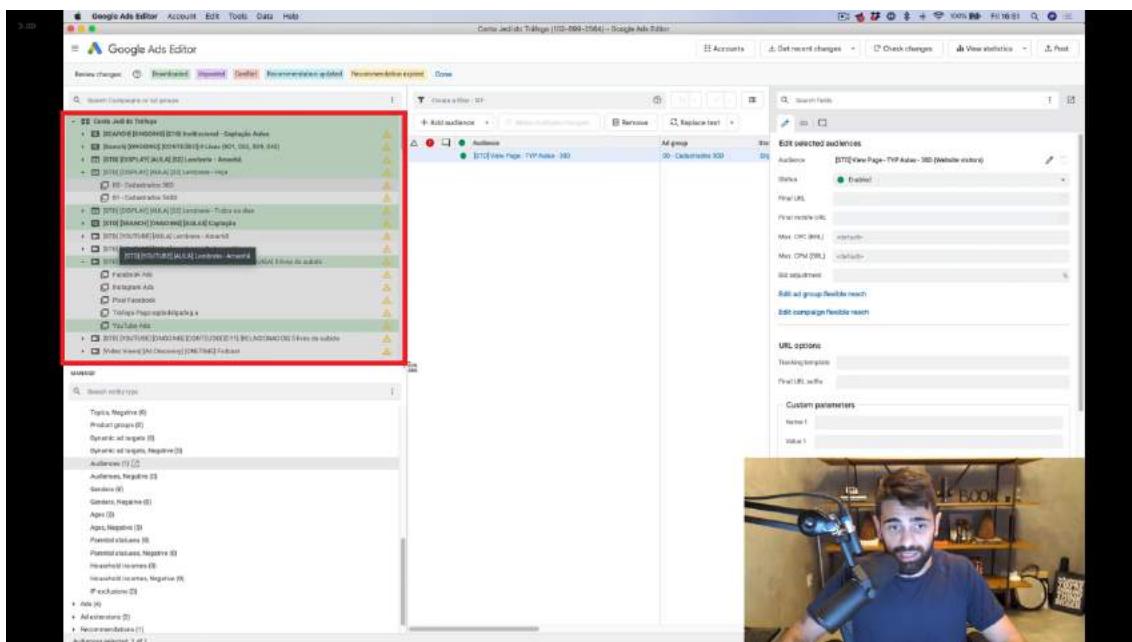
Você não aprende Google Ads Editor não é ensinável só comigo explicando 30 vezes até você aprender. Claro, eu vou te dar todos os exemplos e vou criar campanhas aqui na sua frente, você vai ver eu operar a ferramenta e isso vai te ajudar muito, eu gostaria de ter tido essa ajuda no começo.

Então por hora eu sei que é confuso, mas o que eu preciso que você entenda aqui é:

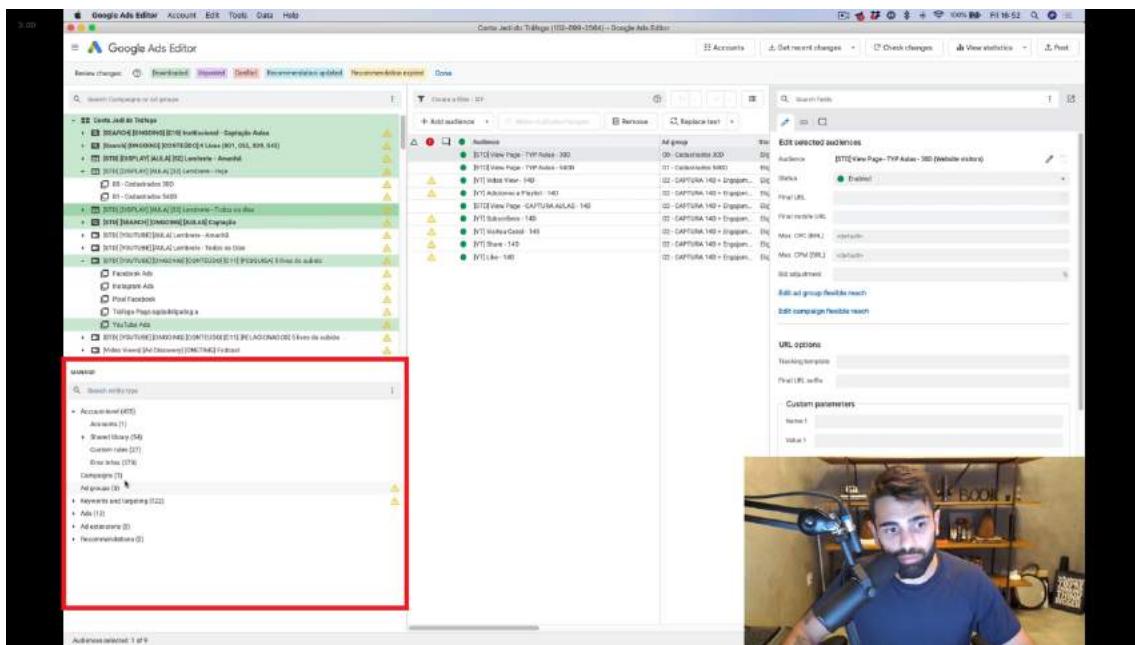
- Quando você chegar na ferramenta, você precisa baixar as suas campanhas.
- Toda alteração que você faz na ferramenta, você precisa publicar, mas você só pública aquilo que está selecionado.

E que a gente possui **4 grandes menus** aqui:

**1) Menu de seleção** - O primeiro é o **menu de seleção** que é onde eu seleciono qual campanha(s) ou qual(is) grupos de anúncios eu quero trabalhar em cima.



**2) Menu de Ramificações** – Depois de ter selecionado algo no menu de seleção, eu tenho que decidir que parte da campanha eu quero visualizar e isso é feito no **menu de ramificações**



Eu uso o menu de ramificações, pois dentro de uma campanha tem muita coisa inserida. A gente tem: grupos de anúncio, segmentação, dado demográfico, localização, etc.

Então tem muitas configurações dentro de uma campanha e é por isso que você primeiro tem que aprender a mexer no Google Ads para depois entrar aqui no Google Ads Editor. Porque você aprende a criar essas coisas, aprende o que tem dentro de uma campanha do Google, lá no Google Ads.

Por exemplo: Eu tenho uma **campanha do Display aqui (1)**. Essa campanha do Display, eu sei que é do display porque diz no nome dela e porque tem o ícone do lado. Mas eu sei que se eu selecionar essa campanha do display e **selecionar para ver os grupos de anúncio no menu de ramificações (2)**, eu vou ter todos os **grupos de anúncios no menu de visualização (3)**



The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a navigation sidebar with sections like 'Ad accounts' (1), 'Ad groups' (2), and 'Keywords and targeting' (3). The main area displays an 'Ad group' configuration window for 'Ad group 1'. It includes fields for 'Ad group name' (e.g., 'PT - Cachorrozinho X0'), 'Ad group type' (set to 'Search'), and various bidding and targeting options. To the right of the configuration window, there's a video player showing a man with a beard speaking.

E agora eu quero ver quais são as **palavras-chave que estão inseridas nesse grupo de anúncio**

(1). Eu **não vou ter nenhuma** (2). Por quê? Porque é uma campanha do display

This screenshot shows the 'Keywords and targeting' section of the Google Ads Editor. The 'Keywords' tab is selected (1). A red box highlights the 'Keywords' tab in the sidebar and the 'Keywords' section in the main content area (2). The main content area shows a list of keywords, all of which are currently disabled (indicated by a greyed-out appearance).

Mas em qual campanha eu uso palavra-chave? Youtube e rede de pesquisa. Então **se eu selecionar uma campanha da rede de pesquisa (1)**, ao lado **vão aparecer no menu de visualização as palavras-chave (2)**.



**“Nossa Pedro, por que apareceram as palavras-chave?” - Porque eu já estava com o as palavras-chave selecionadas no menu de ramificação (3) quando eu troquei da campanha do display para a campanha da rede de pesquisa.**

The screenshot shows the Google Ads Editor interface with the following highlights:

- 1** Points to the left navigation pane where "Search campaigns" is selected.
- 2** Points to the main content area showing a list of keywords under "Selected keywords". One keyword, "nossa pedro", is highlighted in red.
- 3** Points to the bottom-left sidebar under "Keywords and targeting" where "Keywords (46)" is selected.

**3 – Menu de visualização –** Depois que eu selecionei qual parte da campanha eu quero ver através do menu de ramificações, essas “partes” da campanha vão **aparecer para mim no menu de visualização**. No menu de visualização eu consigo selecionar esses componentes da campanha para editá-los no menu de edições.



The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with account and campaign navigation. The main area displays a list of keywords under a specific campaign. A red box highlights the 'Edit selected keywords' section, where a keyword 'padre solter' is selected. The right panel shows settings for this keyword, including bid type (Phrase), match type (Broad), and URL options.

**4) Menu de edições** - Se eu quiser editar uma das palavras-chave eu vou ir no **menu de edição** e vou conseguir editar a palavra-chave que eu selecionei no menu de visualização.

The screenshot shows the Google Ads Editor interface, similar to the previous one but with a different set of keywords selected. A red box highlights the 'Edit selected keywords' section, where a keyword 'padre solter' is selected. The right panel shows settings for this keyword, including bid type (Phrase), match type (Broad), and URL options.



## ► 5 - Conclusão (20'50")

Essa daqui foi uma aula só para você entender um pouco mais sobre o Google Ads Editor e o porquê você usa, quando você usa e ter uma visão geral da ferramenta.

Nas próximas aulas a gente vai começar com o processo de começar a criar as nossas campanhas do zero. Mas de novo eu vou destacar: a habilidade para usar o Google Ads Editor só vem quando você já domina o Google Ads, isto é, você já criou uma campanha de pesquisa, de youtube, no display do Google Ads.

Se você já criou essas campanhas lá, já está subindo bastante campanhas no Google Ads, então chegou a sua hora de mexer no Google Ads Editor.

Só que a sua habilidade nessa ferramenta só vai vir depois que você vier aqui e bater cabeça. No começo, você vai demorar mais para subir as campanhas no Google Ads editor do que no Google Ads, com toda certeza.

Mas é tudo uma questão de tempo, rapidinho você vai pegar o jeito e vai estar voando nessa ferramenta.

Então nas próximas aulas eu vou te mostrar como criar campanhas do zero aqui nessa ferramenta e depois eu vou te mostrar a grande mágica do Google Ads editor que é a replicação de uma campanha pré-existente para criar uma nova, ou seja, usar estruturas pré-existentes, replicar elas, fazer alterações e publicar.

E por último e não menos importante a gente vai chegar na parte de como a gente sobe campanhas pelo Excel aqui, que é uma coisa útil para contas que precisam subir um volume massivo de novas campanhas.

Beleza? Então te espero na próxima aula



## ▶ Sumário

✓ 1 - Introdução (0'01")	1
✓ 2 - Visão Geral da ferramenta (06'40")	6
✓ 3 - Menu de acesso as contas, obter alterações e publicar alterações (10'00")	10
✓ 4 - Menu de seleção, menu de visualização e menu de edição (12'55")	15
✓ 5 - Conclusão (20'50")	24