

Aula 02

*IBGE (Técnico em Informações
Geográficas e Estatísticas) Passo
Estratégico de Conhecimentos Sobre o
IBGE - 2023 (Pré-Edital)*

Autor:
Rodrigo Perni

07 de Maio de 2023

Índice

1) Passo Estratégico Conhecimento Específico - Projetos Institucionais	3
--	---



CONHECIMENTO ESPECÍFICO - IBGE

Sumário

O que é o Passo Estratégico?	1
Análise Estatística	3
Roteiro de revisão e pontos do assunto que merecem destaque	4
Aposta estratégica	9
Questões estratégicas	13
Questionário de revisão e aperfeiçoamento	14
Lista de Questões Estratégicas	17
Gabarito	19



O QUE É O PASSO ESTRATÉGICO?

O Passo Estratégico é um material escrito e enxuto que possui dois objetivos principais:

- a) orientar revisões eficientes;
- b) destacar os pontos mais importantes e prováveis de serem cobrados em prova.

Assim, o Passo Estratégico pode ser utilizado tanto para turbinar as revisões dos alunos mais adiantados nas matérias, quanto para maximizar o resultado na reta final de estudos por parte dos alunos que não conseguirão estudar todo o conteúdo do curso regular.

Em ambas as formas de utilização, como regra, o aluno precisa utilizar o Passo Estratégico em conjunto com um curso regular completo.

Isso porque nossa didática é direcionada ao aluno que já possui uma base do conteúdo.

Assim, se você vai utilizar o Passo Estratégico:

- a) como método de revisão, você precisará de seu curso completo para realizar as leituras indicadas no próprio Passo Estratégico, em complemento ao conteúdo entregue diretamente em nossos relatórios;
- b) como material de reta final, você precisará de seu curso completo para buscar maiores esclarecimentos sobre alguns pontos do conteúdo que, em nosso relatório, foram eventualmente expostos utilizando uma didática mais avançada que a sua capacidade de compreensão, em razão do seu nível de conhecimento do assunto.

Seu cantinho de estudos famoso!

Poste uma foto do seu cantinho de estudos nos stories do Instagram e nos marque:



[@passoestrategico](https://www.instagram.com/passoestrategico)

Vamos repostar sua foto no nosso perfil para que ele fique famoso entre milhares de concurseiros!



ANÁLISE ESTATÍSTICA

Inicialmente, convém destacar os percentuais de incidência de todos os assuntos previstos no nosso curso – quanto maior o percentual de cobrança de um dado assunto, maior sua importância:

Assunto	Grau de incidência em concursos similares
Legislação e Conhecimentos sobre o IBGE	14,41%

- Analisando o histórico dos últimos concursos, nos anos de 2013 e 2016, para Técnico em Informações Geográficas e Estatísticas o peso da matéria de conhecimento específico dentro da prova corresponde a 14,41% das questões cobradas.



ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE

Para revisar e ficar bem preparado no assunto, você precisa, basicamente, seguir os passos a seguir:

1 - Assimile os Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais:

Princípios Fundamentais	
Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso	Padrões Profissionais e ética
Responsabilidade e transparência	Prevenção do mau uso dos dados
Eficiência	Confidencialidade
Legislação	Coordenação nacional
Uso de padrões internacionais	Cooperação internacional

2 - As Informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas são:

Estatísticas Sociais e Demográficas	Estatísticas Econômicas
Estatísticas Agropecuárias	Estatísticas de Preços
Sínteses Econômicas, Sínteses Sociais e Estudos	

3 - Atenção às Estatísticas Sociais e Demográficas:

Censo Demográfico: realizado a cada dez anos. No intervalo entre dois Censos, é realizada a Contagem da População. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-C: o objetivo é produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitir a



investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é trabalho e tem como unidade de investigação o domicílio.

Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF: informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios.

Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF: informações sobre a presença de empregadores (com até 5 empregados) e/ou de trabalhadores por conta própria de maneira informal. Investiga as condições de realização da atividade econômica e o volume de renda e ocupação por ela gerados.

Pesquisa Nacional de Saúde – PNS: pesquisa domiciliar, quinquenal, de âmbito nacional, realizada em parceria com o Ministério da Saúde tem como objetivo caracterizar a situação de saúde e os estilos de vida da população.

4 - Assimile as Pesquisas Baseadas em Registros Administrativos ou Estabelecimentos:

Registro Civil: apresenta informações sobre os fatos vitais ocorridos no País, reunindo a totalidade dos registros dos nascidos vivos, óbitos e óbitos fetais, bem como dos casamentos.

Pesquisa de Informações Básicas Municipais – MUNIC: efetua, periodicamente, um levantamento pormenorizado de informações sobre a estrutura, a dinâmica e o funcionamento das instituições públicas municipais, em especial a prefeitura, compreendendo, também, diferentes políticas e setores que envolvem o governo municipal.

Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros – ESTADIC: obtém informações sobre gestão e equipamentos estaduais a partir da coleta de dados sobre temas como recursos humanos das administrações estaduais, saúde, meio ambiente, política de gênero, assistência social, segurança alimentar e nutricional.

Pesquisa de Assistência Médico-Sanitária – AMS: investiga todos os estabelecimentos de saúde existentes no País, que prestam assistência à saúde individual ou coletiva, públicos ou privados, com ou sem fins lucrativos. O objetivo básico é revelar o perfil da capacidade instalada e da oferta de serviços de saúde no Brasil.

Pesquisa Nacional de Saneamento Básico – PNSB: investiga as condições do saneamento básico do País junto às prefeituras municipais e empresas contratadas para a prestação desses serviços em cada um dos municípios existentes na data de referência da pesquisa.

Pesquisa de Entidades de Assistência Social Privadas sem Fins Lucrativos – PEAS: objetivo conhecer os dados básicos sobre a rede de atendimento socioassistencial no País.



Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar – PeNSE: realizada junto aos estudantes do 9º ano (8ª série) do ensino fundamental, de escolas públicas e privadas do País objetivo conhecer e dimensionar os diversos fatores de risco e de proteção à saúde desse grupo.

5 - Atenção às Estatísticas Econômicas:

Cadastro Central de Empresas: atualizado anualmente com informações das áreas de Indústria, Construção Civil, Comércio e Serviços, e da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

6 - Assimile as Pesquisas Estruturais ou Anuais:

Pesquisa Industrial Anual Empresa – PIA: objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade industrial no País e suas transformações no tempo, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas da indústria.

Pesquisa Industrial Anual Produto – PIA – Produto: levanta informações referentes a produtos e serviços industriais produzidos pela indústria nacional.

Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC: tem por objetivo identificar as características estruturais básicas do segmento empresarial da atividade da construção no país e suas transformações no tempo.

Pesquisa Anual do Comércio – PAC: tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no país e suas transformações no tempo.

Pesquisa Anual de Serviços – PAS: tem por objetivo identificar as características estruturais básicas da atividade de serviços, sua distribuição espacial e suas transformações no tempo.

7 - Leia com calma os tipos de Pesquisas Conjunturais ou Mensais a seguir:

Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física – PIM/PF: tem por objetivo fornecer, mensalmente, uma estimativa do movimento de curto prazo do produto real da indústria.

Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES: Produz indicadores de curto prazo relativos ao comportamento do emprego e dos salários nas atividades industriais, sobre pessoal ocupado assalariado, admissões, desligamentos, número de horas pagas e valor da folha de pagamento em termos nominais.



Pesquisa Mensal do Comércio – PMC: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Pesquisa Mensal de Serviços – PMS: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do setor de serviços no país, investigando a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

8 - Assimile os tipos de Pesquisas Especiais:

Pesquisa de Inovação – PINTEC: visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de indústria, eletricidade e gás e serviços selecionados.

Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas - TIC Empresa: investigou, em 2010, aspectos do uso dessas tecnologias pelo segmento empresarial. Brasileiro.

9 - Fique Atento às Estatísticas Agropecuárias:

Censo Agropecuário: investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.

10 - Pesquisas Estruturais Anuais:

Produção Agrícola Municipal – PAM: destina-se a fornecer informações sobre as áreas de lavouras, produção obtida, rendimento médio e valor da produção.

Pesquisa da Pecuária Municipal – PPM: destina-se a fornecer informações sobre os efetivos das espécies de animais criados, como também dados sobre as produções de leite, lã, ovos de galinhas e de codornas, mel e casulos de bicho-da-seda.

Pesquisa da Extração Vegetal e da Silvicultura – PEVS: tem por finalidade fornecer informações estatísticas sobre a quantidade e o valor das produções obtidas mediante o processo de exploração dos recursos florestais naturais, denominado extrativismo vegetal, bem como da exploração de maciços florestais plantados (silvicultura).



11 - Pesquisas Conjunturais:

Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA: pesquisa mensal de previsão e acompanhamento das safras agrícolas, que fornece estimativas de área, produção e rendimento médio, desde a fase de intenção de plantio até o final da colheita, de cada cultura investigada.

Pesquisa Trimestral de Abate de Animais – ABATE: realizada trimestralmente, porém, os dados coletados são mensais. O painel da pesquisa abrange todo o Brasil, e a unidade de investigação é o estabelecimento que efetua o abate de bovinos, suínos ou frangos e está sob o controle da Inspeção Sanitária Federal, Estadual ou Municipal.

Pesquisa Trimestral do Leite – LEITE: objetiva levantar informações sobre o leite fluído, enquanto matéria prima realizada trimestralmente, mas os dados coletados são mensais.

Pesquisa Trimestral do Couro – COURO: objetiva levantar informações sobre a quantidade, adquirida e curtida, de couro cru de bovino.

Produção de Ovos de Galinha – POG: objetiva fornecer indicadores da variação da produção física de ovos de galinha, de forma a incorporar, no cálculo do PIB, o valor dessa produção. Coleta dos dados é realizada trimestralmente.

Pesquisa de Estoques – ESTOQ: tem por objetivo fornecer informações estatísticas conjunturais sobre o volume e distribuição espacial dos estoques de produtos agropecuários básicos e sobre as unidades onde é feita a sua guarda, e acompanhar as modificações das características estruturais do sistema de armazenagem a seco. Com periodicidade semestral.

12 - Atenção às pesquisas de estatísticas de preço:

- **Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC:** rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos e chefe da família assalariado em sua ocupação principal.

- **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA:** rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos qualquer que seja a fonte de rendimentos.

- INPC e IPCA a população-objetivo são os residentes nas áreas urbanas das regiões de pesquisa.

- **Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI:** pesquisa mensal que, a partir do levantamento de preços de materiais e salários pagos na construção civil para o setor habitação, efetua a produção de custos e índices da construção civil. O Sistema é produzido em convênio com a Caixa Econômica Federal - CAIXA.

- **Índice de Preços ao Produtor – IPP:** O principal objetivo é mensurar a mudança média dos preços de venda recebidos pelos produtores de bens e serviços, bem como sua evolução ao longo do tempo, sinalizando as tendências inflacionárias de curto prazo no país. Constitui, assim, um indicador essencial para o acompanhamento macroeconômico.



APOSTA ESTRATÉGICA

A ideia desta seção é apresentar os pontos do conteúdo que mais possuem chances de serem cobrados em prova, considerando o histórico de questões da banca em provas de nível semelhante à nossa, bem como as inovações no conteúdo, na legislação e nos entendimentos doutrinários e jurisprudenciais¹.



1 - Assimile os tipos de Pesquisas Especiais:

Pesquisa de Inovação – PINTEC: visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de indústria, eletricidade e gás e serviços selecionados.

Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas - TIC Empresa: investigou, em 2010, aspectos do uso dessas tecnologias pelo segmento empresarial Brasileiro.

2 - Fique Atento às Estatísticas Agropecuárias:

Censo Agropecuário: investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.

3 - Atenção às pesquisas de estatísticas de preço:

- **Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC:** rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos e chefe da família assalariado em sua ocupação principal.

- **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA:** rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos qualquer que seja a fonte de rendimentos.

- INPC e IPCA a população-objetivo são os residentes nas áreas urbanas das regiões de pesquisa.

- **Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI:** pesquisa mensal que, a partir do levantamento de preços de materiais e salários pagos na construção civil para o setor habitação, efetua a produção de custos e índices da construção civil. O Sistema é produzido em convênio com a Caixa Econômica Federal - CAIXA.

- **Índice de Preços ao Produtor – IPP:** O principal objetivo é mensurar a mudança média dos preços de venda recebidos pelos produtores de bens e serviços, bem como sua evolução ao

¹ Vale deixar claro que nem sempre será possível realizar uma aposta estratégica para um determinado assunto, considerando que às vezes não é viável identificar os pontos mais prováveis de serem cobrados a partir de critérios objetivos ou minimamente razoáveis.



longo do tempo, sinalizando as tendências inflacionárias de curto prazo no país. Constitui, assim, um indicador essencial para o acompanhamento macroeconômico.

QUESTÕES ESTRATÉGICAS

Nesta seção, apresentamos e comentamos uma amostra de questões objetivas selecionadas estrategicamente: são questões com nível de dificuldade semelhante ao que você deve esperar para a sua prova e que, em conjunto, abordam os principais pontos do assunto.

A ideia, aqui, não é que você fixe o conteúdo por meio de uma bateria extensa de questões, mas que você faça uma boa revisão global do assunto a partir de, relativamente, poucas questões.

1 - (CESGRANRIO/IBGE/2006 – AGENTE CENSITÁRIO) As informações obtidas por meio do Censo Agropecuário permitem:

- a) conhecer o número de domicílios ocupados na área rural.
- b) conhecer as características básicas do perfil demográfico da população rural.
- c) fiscalizar os estabelecimentos agropecuários.
- d) fornecer estimativas de população da área rural.
- e) conhecer a realidade do processo produtivo agropecuário.

COMENTÁRIOS:

- a) Incorreta. O Censo Agropecuário não investiga os domicílios e sim os estabelecimentos agropecuários.
- b) Incorreta. A pesquisa que tem como objetivo conhecer as características básicas do perfil demográfico é o Censo Demográfico. O Censo Agropecuário é uma investigação da estrutura e da produção do setor agropecuário, e de sua inserção e relacionamento com os demais setores da economia.
- c) Incorreta. As atividades de fiscalização a estabelecimentos agropecuários não fazem parte das atribuições do IBGE.
- d) Incorreta. Estimativas sobre a população não são feitas pelo Censo Agropecuário e sim pelo Censo Demográfico.
- e) Correta. Este é o objetivo principal do Censo Agropecuário, pois ele investiga os estabelecimentos agropecuários e as atividades neles desenvolvidas, obtendo informações detalhadas sobre as características do produtor e do estabelecimento, bem como sobre a economia e o emprego no meio rural.

Gabarito: E

2 - (FGV/IBGE/2017 – AGENTE CENSITÁRIO MUNICIPAL) O Censo Agropecuário é de suma importância para o Governo e para os setores privado e acadêmico, uma vez que:

- a) oferece suporte ao planejamento e à implementação de políticas públicas e privadas;



- b) permite a formulação de estratégias de gestão e ações de planejamento para produção industrial;
- c) proporciona apoio às pesquisas de desenvolvimento rural e urbano do país;
- d) avalia as ações e as políticas em implantação sobre o desenvolvimento urbano nas proximidades rurais;
- e) utiliza diferentes variáveis básicas, permitindo a investigação de diferentes aspectos a cada Censo.

COMENTÁRIOS:

- a) Correta. O Censo Agropecuário é de suma importância para o Governo e para os setores privado e acadêmico, uma vez que oferece suporte ao planejamento e à implementação de políticas públicas e privadas, bem como para a avaliação de ações e de políticas já implantadas, e ao estudo do desenvolvimento rural.
- b) Incorreta. O Censo Agropecuário permite a formulação de estratégias de gestão e ações de planejamento para produção agropecuária, não da produção industrial.
- c) Incorreta. O Censo Agropecuário proporciona apoio às pesquisas de desenvolvimento rural do país, mas não das pesquisas de desenvolvimento urbano.
- d) Incorreta. É objetivo do Censo Demográfico avaliar ações e políticas sobre o desenvolvimento urbano, mesmo que nas proximidades rurais. O Censo Agropecuário não tem este objetivo.
- e) Incorreta. O Censo Agropecuário utiliza as mesmas variáveis básicas de Censos anteriores, permitindo a comparação dos mesmos aspectos a cada Censo.

Gabarito: A

3 - (CESPE/TC-DF/2014 – ANALISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA) Acerca de mudança e inovação em organizações, julgue o item a seguir. No Brasil, a inovação organizacional é medida por meio da pesquisa de inovação tecnológica (PINTEC), executada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) trienalmente.

- a) Certo
- b) Errado

COMENTÁRIOS: A PINTEC tem por objetivo a construção de indicadores setoriais nacionais e, no caso da indústria, também regionais, das atividades de inovação das empresas brasileiras, comparáveis com as informações de outros países. O foco da pesquisa é sobre os fatores que influenciam o comportamento inovador das empresas, sobre as estratégias adotadas, os esforços empreendidos, os incentivos, os obstáculos e os resultados da inovação.

Gabarito: Certa

4 - (CESPE/DIPLOMATA/2016 – TERCEIRO SECRETÁRIO) Julgue o item subsecutivo, referente a mercado de trabalho. Uma das principais diferenças entre a Pesquisa Mensal de Emprego (PME) e a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD-Contínua) — pesquisas periódicas sobre mercado de trabalho no Brasil realizadas pelo IBGE — reside no fato de a PNAD-Contínua ser mais abrangente do ponto de vista geográfico que a PME.



- c) Certo
- e) Errado

COMENTÁRIOS: A Pesquisa Mensal de Emprego restringia-se às Regiões Metropolitanas de Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre. Sendo que a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua é muito mais ampla, pois envolve vinte Regiões Metropolitanas.

Gabarito: Certa

5 - (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) A partir dos anos 1990, a ONU liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. O Brasil, através do IBGE, aderiu a essa iniciativa e elaborou:

- a) o IDS (Indicadores de Desenvolvimento Sustentável);
- b) a PNSB (Pesquisa Nacional de Saneamento Básico);
- c) o SCN (Sistema Cartográfico Nacional);
- d) a PNAD (Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílio);
- e) o BDG (Banco de Dados Geodésicos).

COMENTÁRIOS: Após a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada no Rio de Janeiro em 1992, o IBGE aderiu ao movimento e elaborou a primeira edição da obra "Indicadores de Desenvolvimento Sustentável" (IDS), lançada durante a RIO+10, com publicação bianual, que reúne informações sociais, ambientais e econômicos em termos mundiais.

Gabarito: A

6 - (CESPE/CGE PI/2015 – AUDITOR GOVERNAMENTAL/ENGENHARIA) Julgue o item a seguir, relativo a conceitos básicos e aplicação do sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil (SINAPI). A Caixa Econômica Federal e a Fundação Getúlio Vargas são os órgãos responsáveis pela manutenção, atualização, pesquisa e divulgação oficial dos custos e índices da construção civil do SINAPI.

- c) Certo
- e) Errado

COMENTÁRIOS: A afirmação da questão está equivocada, pois a Fundação Getúlio Vargas não possui qualquer responsabilidade sobre o Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil. A gestão do SINAPI é compartilhada por convênio entre o IBGE e Caixa Econômica Federal. Sendo o IBGE responsável pela pesquisa mensal de preço, metodologia e formação de índices.

Gabarito: Errada



QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO

A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.

São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.

O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)

Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.

Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.

É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?

Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível!

Vamos ao nosso questionário:

PERGUNTAS

1. Elenque os princípios fundamentais das estatísticas oficiais.
2. Quais são as Estatísticas Sociais e Demográficas?
3. Qual a definição da Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF?
4. Qual a definição da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-C?
5. Quais são os tipos de Pesquisas Conjunturais ou Mensais?
6. Defina Pesquisa Mensal do Comércio – PMC.
7. Defina Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES.
8. Quais os tipos de Pesquisas Especiais?
9. Defina Pesquisa de Inovação – PINTEC.
10. Quais os índices utilizados nas pesquisas de estatísticas de preço?



PERGUNTAS COM RESPOSTAS

1. Elenque os princípios fundamentais das estatísticas oficiais.

Resposta: São princípios fundamentais das estatísticas oficiais:

Princípios Fundamentais	
Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso	Padrões Profissionais e ética
Responsabilidade e transparência	Prevenção do mau uso dos dados
Eficiência	Confidencialidade
Legislação	Coordenação nacional
Uso de padrões internacionais	Cooperação internacional

2. Quais são as Estatísticas Sociais e Demográficas?

Resposta: São Estatísticas Sociais e Demográficas:

Censo Demográfico: realizado a cada dez anos. No intervalo entre dois Censos, é realizada a Contagem da População. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-C: o objetivo é produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitir a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é trabalho e tem como unidade de investigação o domicílio.

Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF: informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios.

Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF: informações sobre a presença de empregadores (com até 5 empregados) e/ou de trabalhadores por conta própria de maneira informal. Investiga as condições de realização da atividade econômica e o volume de renda e ocupação por ela gerados.



Pesquisa Nacional de Saúde – PNS: pesquisa domiciliar, quinquenal, de âmbito nacional, realizada em parceria com o Ministério da Saúde tem como objetivo caracterizar a situação de saúde e os estilos de vida da população.

3. Qual a definição da Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF?

Resposta: Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF: informações sobre a presença de empregadores (com até 5 empregados) e/ou de trabalhadores por conta própria de maneira informal. Investiga as condições de realização da atividade econômica e o volume de renda e ocupação por ela gerados.

4. Qual a definição da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-C?

Resposta: Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-C: o objetivo é produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitir a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é trabalho e tem como unidade de investigação o domicílio.

5. Quais são os tipos de Pesquisas Conjunturais ou Mensais?

Resposta: São tipos de Pesquisas Conjunturais ou Mensais:

Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física – PIM/PF: tem por objetivo fornecer, mensalmente, uma estimativa do movimento de curto prazo do produto real da indústria.

Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES: Produz indicadores de curto prazo relativos ao comportamento do emprego e dos salários nas atividades industriais, sobre pessoal ocupado assalariado, admissões, desligamentos, número de horas pagas e valor da folha de pagamento em termos nominais.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Pesquisa Mensal de Serviços – PMS: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do setor de serviços no país, investigando a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

6. Defina Pesquisa Mensal do Comércio – PMC.

Resposta: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC: produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas.

7. Defina Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES.



Resposta: Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário – PIMES: Produz indicadores de curto prazo relativos ao comportamento do emprego e dos salários nas atividades industriais, sobre pessoal ocupado assalariado, admissões, desligamentos, número de horas pagas e valor da folha de pagamento em termos nominais.

8. Quais os tipos de Pesquisas Especiais?

Resposta: São tipos de pesquisas especiais:

Pesquisa de Inovação – PINTEC: visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de indústria, eletricidade e gás e serviços selecionados.

Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas - TIC Empresa: investigou, em 2010, aspectos do uso dessas tecnologias pelo segmento empresarial. Brasileiro.

9. Defina Pesquisa de Inovação – PINTEC.

Resposta: Pesquisa de Inovação – PINTEC: visa fornecer informações para a construção de indicadores setoriais, nacionais e regionais das atividades de inovação das empresas brasileiras com 10 ou mais pessoas ocupadas, tendo como universo de investigação as atividades dos setores de indústria, eletricidade e gás e serviços selecionados.

10. Quais os índices utilizados nas pesquisas de estatísticas de preço?

Resposta: São os índices utilizados nas pesquisas de estatísticas de preço:

- Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 5 salários-mínimos e chefe da família assalariado em sua ocupação principal.
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA: rendimentos mensais compreendidos entre 1 e 40 salários-mínimos qualquer que seja a fonte de rendimentos.
- INPC e IPCA a população-objetivo são os residentes nas áreas urbanas das regiões de pesquisa.
- Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI: pesquisa mensal que, a partir do levantamento de preços de materiais e salários pagos na construção civil para o setor habitação, efetua a produção de custos e índices da construção civil. O Sistema é produzido em convênio com a Caixa Econômica Federal - CAIXA.
- Índice de Preços ao Produtor – IPP: O principal objetivo é mensurar a mudança média dos preços de venda recebidos pelos produtores de bens e serviços, bem como sua evolução ao longo do tempo, sinalizando as tendências inflacionárias de curto prazo no país. Constitui, assim, um indicador essencial para o acompanhamento macroeconômico.



...

Grande abraço e bons estudos!

Rodrigo Perni



Insta: www.instagram.com/coachrodrigoperni

LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. (CEV UECE/DER CE/2016 – ANALISTA DE INFRAESTRUTURA E OBRA RODOVIÁRIA) O IPCA é medido pelo IBGE entre os dias 01 e 30 de cada mês. É considerado um dos mais importantes índices que medem a inflação do País. A sigla IPCA, corresponde a

- a) Índice Geral de Preços.
- b) Índice de Preços, Commodities e Ações.
- c) Índice de Papéis, Comércio e Ativos.
- d) Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

2. (FGV/IBGE/2016 – TÉCNICO EM INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS E ESTATÍSTICAS A I) São exemplos de estatísticas econômicas obtidas por meio de pesquisas em empresas formalmente constituídas:

- a) o Censo Agropecuário e a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF);
- b) a Pesquisa sobre o Perfil dos Estados Brasileiros (ESTADIC) e a Pesquisa Economia Informal Urbana (ECINF);
- c) a Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) e a Pesquisa Anual de Serviços (PAS);
- d) a Pesquisa Anual da Indústria da Construção (PAIC) e a Pesquisa Mensal de Emprego (PME);
- e) a Pesquisa de Inovação (PINTEC) e a Pesquisa Industrial Anual Empresa (PIA-Empresa).

3 - (CESGRANRIO/IBGE/2014 – AGENTE DE PESQUISAS POR TELEFONE) O IBGE acaba de dar mais um passo importante para consolidar esta conquista ao divulgar o que intitulou de 'Pnad Contínua'. Trata-se da já tradicional Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios agora apurada em bases trimestrais e avaliando também o quadro do emprego em cerca de 3500 municípios (dos 5700). O IBGE já trabalha com um bom indicador que é a Pesquisa Mensal de Emprego, mas que se restringe a seis regiões metropolitanas. [...] A Pnad Contínua, [...], abrange todas as áreas metropolitanas e ainda muitas outras cidades médias e pequenas, que abrigam quase 90% da população brasileira.

O Globo, Rio de Janeiro, p.12, 21 jan. 2014.



O objetivo desse novo indicador, utilizado no Brasil, é

- a) provocar a aceleração das obras de infraestrutura.
- b) ter um retrato mais fiel da situação do emprego no país.
- c) identificar a baixa taxa de desemprego na região Nordeste.
- d) reconhecer o índice de desemprego muito alto na região Sul.
- e) garantir a adoção de políticas econômicas eficazes para a qualificação do trabalho.

4 - (CESGRANRIO/IBGE/2006 – RECENSEADOR) O Censo Agropecuário investiga a estrutura e a produção da:

- I - agricultura;
- II - pecuária;
- III - silvicultura;
- IV - aquicultura.

Estão corretos os itens:

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) II e IV, apenas.
- d) I, II e III, apenas.
- e) I, II, III e IV

5 - (CESPE/MPOG/2015 – ECONOMISTA) A respeito de mercado e de condições de emprego e renda no Brasil, julgue o item subsequente. A taxa de desemprego reportada pela pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD) contínua, calculada com o último dado mensal sobre a força de trabalho, apresenta maior abrangência geográfica em relação à pesquisa mensal de emprego (PME).

- c) Certo
- e) Errado

6 - O IBGE é o órgão responsável pela produção de informações geográficas e estatísticas. Nesse contexto, assinale a alternativa que não apresenta uma estatística social ou demográfica:

- a) Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD.
- b) Síntese de Indicadores Sociais.
- c) Pesquisa Mensal de Emprego – PME.
- d) Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF.
- e) Pesquisa de Economia Informal Urbana – ECINF.



Gabarito

GABARITO



1. Letra D
2. Letra E
3. Letra B
4. Letra E
5. Errado
6. Letra B



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.