



## Faça o que eu fiz na aula

Nessa aula aprendemos a fazer o diagnóstico de uma empresa, avaliando seu estado antes de começar a pensar numa estratégia de inbound. Nesse diagnóstico, avaliamos o site e seus atrativos, presença em redes sociais e as ações já executadas para atrair clientes, uma vez que esse era o objetivo da Soft.

Agora, é a sua vez. Faça um diagnóstico de sua empresa ou de alguma que possa lhe dar informações, de forma a identificar com clareza quais os obstáculos que estão impedindo que alcance seus objetivos.