



O que aprendemos?

Nessa primeira aula aprendemos os principais conceitos do inbound marketing, dentre os quais:

- A diferença dos métodos tradicionais baseados em publicidade e a metodologia inbound.
- Aspectos importantes no comportamento do consumidor atual, que está mais empoderado pelo acesso à informação, procurando empresas quando a decisão de compra ou contratação já está praticamente tomada.
- As fases da metodologia inbound marketing, que consiste em atrair desconhecidos, transformá-los em visitantes, converter visitantes em leads, fechar clientes e encantá-los para que se tornem promotores da marca, ajudando a atrair novos desconhecidos.
- Aprendemos que o foco da abordagem deve ser na compreensão da jornada do cliente (etapa de conhecimento, consideração e decisão) e não na etapa do funil.