

Gestão de redes sociais - Briefing

Precisamos dessas informações para começar a produção do conteúdo do seu perfil!

Vamos usá-las na construção de toda a estratégia: desde a definição do público-alvo, até a definição dos temas, dias e horários dos posts, tipo de escrita...

* Indica uma pergunta obrigatória

Seus dados

1. Qual é o seu nome e como você prefere ser chamada? *

2. Quais são os canais da sua empresa? Site, Instagram, Facebook... Pode colocar os links, por favor.

Sobre a sua empresa

3. Qual produto ou serviço você vende? *

4. Quanto o seu produto/serviço custa?

*Se tiver uma página de vendas ou catálogo, nos envie por favor. Quanto mais conhecermos do seu produto, melhor falamos sobre ele aos seus seguidores.

5. Por onde o cliente contrata/compra? Exemplo: whatsapp, site, presencialmente, página de vendas...

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Site
- ☐ WhatsApp
- ☐ Presencialmente
- ☐ Outro: _____

6. Você trabalha com infoprodutos ou lançamento de coleções? Por favor, nos avise a próxima data prevista de abertura e fechamento das vendas. Assim, o planejamento ficará mais assertivo.

7. Qual problema o seu produto/serviço resolve? *

8. Quem são seus principais concorrentes? *

9. Quais são os pontos fortes da sua empresa? Exemplo: preço, entrega em todo Brasil, qualidade técnica...

10. Quem é o seu cliente? Fale um pouco sobre quem compra de você: poder aquisitivo, gênero, profissão, se tem filhos, faixa etária...

Sobre você

11. Todo perfil precisa ter personalidade para se destacar da multidão! Conta pra gente um pouco sobre você ou sobre os bastidores da sua empresa. Exemplos: fale sobre seus hobbies, se é casada, se tem filhos, quantas pessoas estão na equipe, quem fundou a empresa, o que faz no final de semana...

12. Para que o público veja a autoridade que você tem na sua área, nos conte algumas coisas:
- Cursos na área
 - Anos de experiência
 - Número de clientes atendidos

13. Selecione 3 acontecimentos marcantes da sua vida e nos conte porquê você os escolheu. Selecione histórias que podemos usar na criação de conteúdo, pois elas são a melhor forma de prender a atenção das pessoas.

14. Última pergunta pessoal: por que você decidiu trabalhar com o que trabalha hoje? Você sempre gostou, é uma profissão de família, teve uma situação que te fez trilhar esse caminho...

Produção de conteúdo

15. Qual é o seu objetivo com o Instagram? *

16. Quais palavras você mais usa na sua comunicação? Se tem alguma palavra que representa sua marca, por favor, coloque aqui. Exemplo: maravilhosa.

17. Podemos usar emojis? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

18. Você tem depoimentos por escrito ou em vídeo dos seus clientes? Podemos considerar esse conteúdo no seu calendário?

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

19. Podemos sugerir vídeos em que você aparece ou você é mais reservado? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Posso aparecer!

☐ Prefiro não aparecer

20. Por fim, uma pergunta de curiosidade: por onde você conheceu a Maravilhosa Ltda.? *

21. Quer acrescentar alguma informação?

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

