

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Introdução
Alan Nicolas

Pedro Sobral

SUMÁRIO

| | |
|----|-------------|
| 03 | Introdução |
| | Time: 00'02 |

00'02"

INTRODUÇÃO

A utilização de IA´s revolucionou a maneira de produzir e consumir informações, além de expandir as fronteiras para a expressão e engajamento no âmbito da criação de conteúdo.

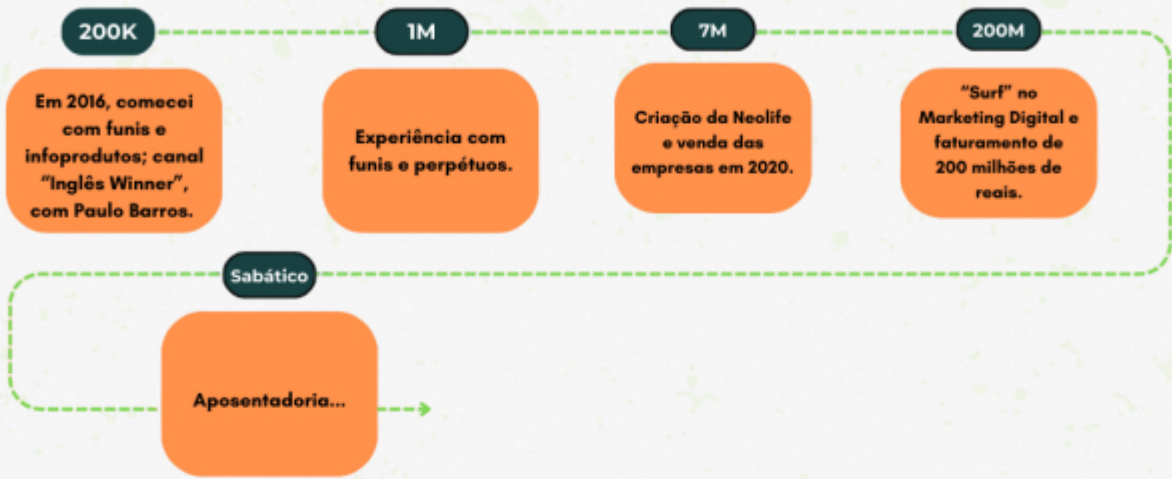
Pensando nisso, neste material, **você entenderá como utilizar e explorar esse mundo de Inteligência Artificial aplicado à ampliação do mercado de tráfego.**

Aqui, eu tenho uma missão: **a missão de introduzir você a esse mundo e proporcionar o aumento significativo dos seus resultados neste mercado.** Além de apresentar os fundamentos, destacarei as ferramentas utilizadas no processo e trarei sugestões de leituras adequadas e importantes ao tema, afinal, **a IA está constantemente se transformando e evoluindo e, por consequência, surge a necessidade da atualização e do estudo contínuos.**

Não se preocupe se tudo que eu falei até aqui é novidade, porque o meu objetivo é **mapear completamente essa tecnologia, para que você possa aproveitar, ao máximo, todas as informações** passadas ao longo deste módulo.

Agora você deve estar se perguntando: **Qual a propriedade desse cara para falar sobre isso?** Bom, eu sou alguém que já obteve bastante resultado, mesmo não sendo especialista em IA, mas, sim, **um empresário e um bom marketeiro, que conseguiu entender muito bem como funciona a constituição de negócios, tanto no orgânico quanto no pago.**

No esquema abaixo, você pode observar que **inicie**i minha jornada lá em **2016, com funis de venda e infoprodutos** e, ao longo dos anos, consegui um **faturamento de mais de R\$ 200 milhões**, o que me possibilitou a aposentadoria, ou, em outras palavras, tirar um bom período sabático!



Depois do período sabático, **qual seria a nova onda a surfar?** 2022 me trouxe essa resposta, quando descobri que **o Chat GPT havia atingido a marca de 1 milhão de usuários em APENAS 5 dias!**

Para você ter uma noção, **a marca alcançada pelo Chat GPT, em comparação com grandes mídias**, como Instagram, Spotify, Facebook e Netflix **é muito mais expressiva**, isto é, nem mesmo as redes sociais e streamings mais usados e conhecidos mundialmente conquistaram, em tão pouco tempo, o alcance da IA, desde o seu lançamento!

Então, eu afirmo: **a IA não é qualquer ondinha, mas sim um verdadeiro tsunami**, e eu vou te ensinar a surfar neste meio em que é distribuída tanta informação - eu sei - e que, muitas vezes, você pode não saber muito bem o que escutar e/ou seguir.

Neste material, você pode ter certeza que eu não vou te ensinar **somente** a utilizar a IA para impulsionar seus negócios, **mas, também, e**

principalmente, a construir independência e deter muito mais poder em relação ao tráfego orgânico.

Pronto (a)?

Vamos lá!

