

Panorama das empresas brasileiras

Com base na pesquisa Employee Experience Brasil 2019, realizada em agosto de 2019, elaborada pela Socialbase e Ahgora, podemos afirmar que:

I - o Employee Experience está conectado mais diretamente com as áreas de Recursos Humanos.

II – a maior parte das empresas brasileiras já possui uma estratégia com ações claras para implantação do Employee Experience.

III – os principais indicadores usados para medir o sucesso do Employee Experience são: taxa de rotatividade, avaliação de desempenho e pesquisa de satisfação interna.

Assinale a alternativa que contém as afirmações corretas:

Selecione uma alternativa

A

Somente I

B

Todas as alternativas

C

I e III