

LIVE #1

7 ESTRATÉGIAS PARA VENDER MAIS INVESTINDO MENOS NO GOOGLE



TIAGO TESSMANN

7 Estratégias para vender mais investindo menos no Google

BEM-VINDO!

JORNADA DE COMPRA DO CONSUMIDOR

#1 - PALAVRAS-CHAVE FOCADO NO MOMENTO DA COMPRA

- O QUE É GOOGLE ADS
- APRENDER A VENDER
- CURSO GOOGLE ADS

curso google adwords

curso adwords

google adwords curso

curso de adwords

cursos google

comprar curso google ads

#2 - FOCA NO PÚBLICO COMPRADOR #balaozinhovendemais

1 SEGMENTAÇÃO = ERROOOOOOOOO

PALAVRAS BEM FOCADAS + DEMOGÁFICA

#3 - CRIAR ANÚNCIOS CLAROS PARA ESPANTAR OS CURIOSOS

APARECER NO GOOGLE É DE GRAÇA

VOCÊ PAGA SÓ POR CLIQUEEEEEE!!!!

#excluaosdaolhadinha

VENHA CONHECER MEU PRODUTO X (caro)

CONSULTÓRIO ALTO PADRÃO

X ANOS NO MERCADO



COPY DE ANÚNCIOS: A FRASE TEM QUE DIZER MUITO MAIS DO QUE A ESCRITA

CONSULTÓRIO ALTO PADRÃO = NÃO É BARATO, SAIA DAQUI PÉ RAPADO, SAI DAQUI SE VC NÃO TEM DINHEIRO

CURSOS MENTORIAS EM GRUPO = ISSO NÃO É BARATO

CRIE FRASES QUE ESPANTA O CURIOSO, NÃO CLICAR

BRANDING, BRANDING....

#4 - PEGAR O CONTATO ANTES DA CONCRETIZAÇÃO DA COMPRA (O PODERRRRR)

TRÁFEGO QUALIFICADO + 0 VENDAS = MUITAS OBJEÇÕES

NÃO FICOU CLARO = MELHORAR A SUA PÁGINA DE VENDAS

NÃO ERA PRA MIM PQ EU SOU BÁSICO = ZERO

NÃO ERA PRA MIM O FRETE É MUITO CARO = AUMENTA O PREÇO E DÁ FRETE GRÁTIS, TRANSPORTADA

NÃO ERA PRA MIM EU ACHEI UM CONCORRENTE MAIS BARATO = VAI ANALISAR O CONCORRENTE, DEIXE MAIS CLARO AS MINHAS VANTAGENS

TRÁFEGO QUALIFICADO E MUITAS VENDAS!!!

#5 - CAMPANHA DE REMARKETING FOCADO (GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE E INSTAGRAM)

ANÚNCIOS PERSEGUIDORES

#anunciozumbi

ANÚNCIOS PERSEGUIDORES

#6 - REMARKETING ASSISTÊNCIA DE CONVERSÃO (depoimentos/conteúdo/carta)

ANÚNCIOS DE REMARKETING FOCADO É MUITO BARATOOOOOO E GERA RESULTADO PQ FOCA NO CLIENTE QUE JÁ DEMONSTROU INTERESSE

#7 - SUPERE A OFERTA DA CONCORRÊNCIA

#obvionaoeobvio

VOCÊ PRECISA SER A MELHOR OPÇÃO

VOCÊ VAI SE FERRAR = PORQUE AS PESSOAS VÃO CLICAR NO SEU ANÚNCIO E NÃO VÃO COMPRAR DE VC, PQ AS PESSOAS COMPARAM

O MEU ATENDIMENTO PRÉ-VENDA É MELHOR
MEU SITE TÁ MELHOR?
MINHA OFERTA TÁ MELHOR?
EU COMPRARIA DE MIM MESMO?

QUERO SER A MELHOR OPÇÃO ANÚNCIOS:

CRIAR CONTEÚDO
TER MUITOS CASES DE SUCESSO
SUPORTE MAIOR ACOMPANHAMENTO
RESULTADO DO PRÓPRIO PROFESSOR
X
X
X
PREÇO

VOTE... ESCREVA NOS COMENTÁRIOS:

- A - #excluaosdaolhadinha 4
- B - #anunciozumbi 4
- C - #obvionaoeobvio 9
- D - #entregarmaisdoquefoiprometido 1
- E - #ctrnaoevenda 2

DÚVIDAS???

LOJA FÍSICA (LEVAS AS PESSOAS PARA SUA LOJA):

1. COLOCAR LOCAL NOS ANÚNCIOS
2. COLOCAR TELEFONE PARA LIGAÇÃO (PHONTETRACK)
3. INCENTIVAR O CARA IR PRA LOJA NOS ANÚNCIOS
(CONTAGEM REGRESSIVA)
4. CPC ALTO NA SUA REGIÃO (5,00) DOMINE O TOPO
5. FACEBOOK E INSTA (WHATS)
6. REDE DISPLAY COM APENAS SEGMENTAÇÃO LOCAL

2011 SÓ COM MKT DIGITAL

BLUEBERRY MKT ONLINE

APRENDA PIANO

CONVERSÃO EXTREMA

DEPENDE MAIS DE VOCÊ

CPC OTIMIZADO = volume porém um custo/conv. maior

CPA = menos volume mas garante o custo/conv.

OBRIGADO PEDRO SOBRAL @sobralpedro_

CURSOS

LIVE

CONSUMIR CONTEÚDOS GRATUITOS BONS DE QUEM TEM RESULTADO

MAKER = faz a parada

ZÉ RUELAKER = não faz nada e ainda reclama nas redes sociais (por favor não participe das lives)

#obvionaoeobvio

OBS = lives no youtube

