

# ANÚNCIOS

1.

Os anúncios são peças fundamentais no sucesso de uma estratégia de tráfego pago. Por isso, é necessário muita atenção para que eles não sejam genéricos e falem com todo mundo.

2.

O bom anúncio é aquele que já sinaliza com quem ele está falando: “você é dono de um negócio?” “Você é um dentista?” “Você é corretor imobiliário?” Ou seja, você precisa ser óbvio em seus anúncios.

3.

Use o Chat GPT para fazer anúncios bem escritos. Se você der boas referências e o contexto para essa ferramenta, o resultado pode ser interessante e útil para seus anúncios.

4.

Teste muitos formatos e anúncios, ou seja, use vídeos, respostas de caixinha de perguntas, carrossel e outros, para entender o que funciona melhor para o seu público-alvo.

5.

Não faça uma campanha sem, pelo menos, 6 ideias diferentes. Anúncios são testes e mais testes. Então, busque referências na Biblioteca de Anúncios da Meta Ads, escreva e coloque pra rodar em breve.