

# STORIES QUE VENDEM

#16

Para começar, uma informação muito importante, você precisa mesclar os tipos de postagens - vídeos, fotos e boomerangs. É necessário revezar para não ficar cansativo.

- Alguns pontos importantes a serem abordados:

## FERMENTAS

O Instagram quer que você utilize as ferramentas dele, e usando vocês terão um retorno nítido. Então utilize testes, enquetes, perguntas nos stories, são muito poderosas.

## LEGENDAS

É preciso colocar escrito nos seus stories, por exemplo: detalhes da peça. Aproveite que o Instagram está com várias fontes legais, mescle as fontes também.

## GIFS

Eles também são muito bons, mas atente-se para não cair a qualidade da foto.

## FILTROS

Quando trabalha com venda de produtos como nós, precisamos tomar cuidado com os filtros, para não alterar a cor do seu produto. Então eu comecei a procurar filtros que clareiam o ambiente, ou algum mais retro, que combina com a minha loja.

# STORIES QUE VENDEM

## **GATILHOS MENTAIS**

Já estamos falando disso, em todo módulo e nós stories não seria diferente, postando as fotos ou os vídeos utilize os gatilhos mentais para os seus clientes correrem para comprar.

## **LINKS**

Os links só podem ser colocados em um perfil com mais de 10 mil seguidores, se você já tem esse número, é maravilhoso você colocar o "arrasta pra cima" e o cliente cair direto na peça de roupa que está mostrando no seu site e é só comprar.

## **PREÇO**

Essa é uma dúvida muito frequente, colocar preço ou não nos stories. Eu gosto de colocar, para otimizar tempo e desgaste do cliente de gostar de 3 peças mandar 3 mensagens, sendo que pode estar ali visualmente para eles.

## **MEU CONSELHO**

No YouTube tem vários vídeos sobre truque nos stories, montagens, entre outros. Então aconselho sentarem e estudarem algumas de suas funcionalidades que isso te trata muitos resultados.