

STORIES QUE VENDEM

#16

Para começar, uma informação muito importante, você precisa mesclar os tipos de postagens - vídeos, fotos e boomerangs. É necessário revezar para não ficar cansativo.

- Alguns pontos importantes a serem abordados:

FERRMENTAS

O instagram quer que você utilize as ferramentas dele, e usando vocês terão um retorno nítido. Então utilize testes, enquetes, perguntas nos stories, são muito poderosas.

LEGENDAS

É preciso colocar escrito nos seus stories, por exemplo: detalhes da peça. Aproveite que o Instagram está com várias fontes legais, mescle as fontes também.

GIFS

Eles também são muito bons, mas atente-se para não cair a qualidade da foto.

FILTROS

Quando trabalha com venda de produtos como nós, precisamos tomar cuidado com os filtros, para não alterar a cor do seu produto. Então eu comecei a procurar filtros que clareiam o ambiente, ou algum mais retro, que combina com a minha loja.

STORIES QUE VENDEM

GATILHOS MENTAIS

Já estamos falando disso, em todo módulo e nós stories não seria diferente, postando as fotos ou os vídeos utilize os gatilhos mentais para os seus clientes correrem para comprar.

LINKS

Os links só podem ser colocados em um perfil com mais de 10 mil seguidores, se você já tem esse número, é maravilhoso você colocar o "arrasta pra cima" e o cliente cair direto na peça de roupa que está mostrando no seu site e é só comprar.

PREÇO

Essa é uma dúvida muito frequente, colocar preço ou não nos stories. Eu gosto de colocar, para otimizar tempo e desgaste do cliente de gostar de 3 peças mandar 3 mensagens, sendo que pode estar ali visualmente para eles.

MEU CONSELHO

No YouTube tem vários vídeos sobre truque nos stories, montagens, entre outros. Então aconselho sentarem e estudarem algumas de suas funcionalidades que isso te trata muitos resultados.