



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Relatórios de usuários,
informações demográficas e
tecnologia**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"**Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

00'20"**Relatórios de usuários****Cap. 2****Pág. 2**

1



00'02''

Introdução

O que você pode acessar nos relatórios de usuários? É essa pergunta que eu vou te mostrar neste material. Eu sei que é muita informação para um primeiro contato com a ferramenta, mas lembre-se que este PDF é seu.

Isso significa que na hora de colocar todo esse conteúdo em prática, você pode voltar aqui e ler este material mais uma vez.

Então, **seja perseverante (você é um Subido!!!) e continue a leitura.**

2



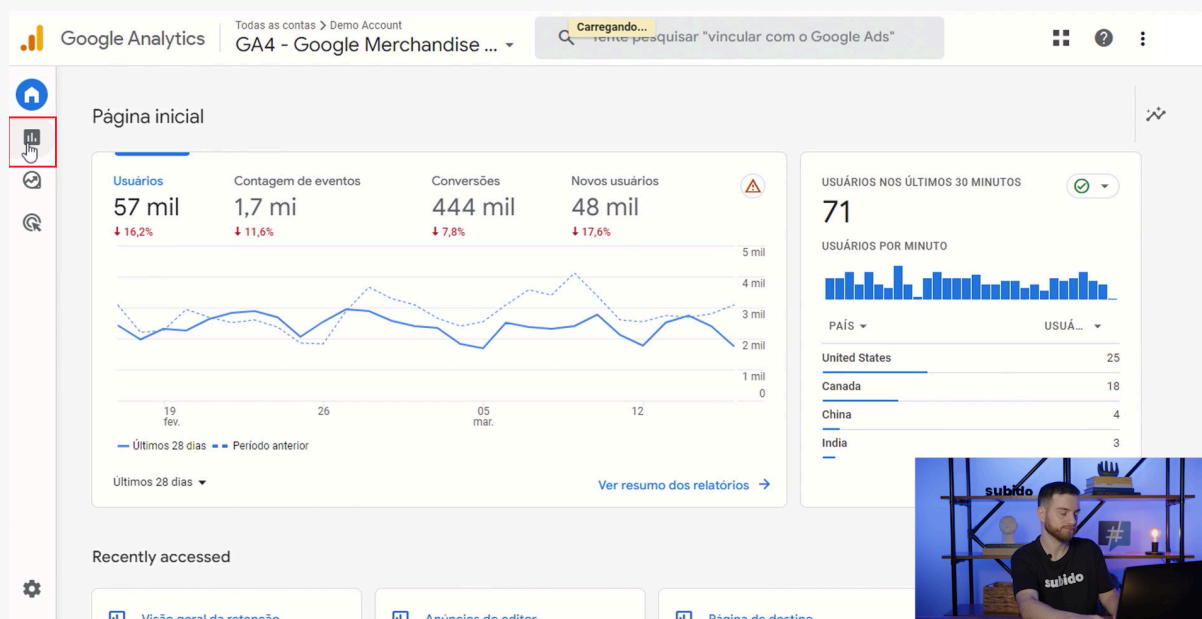
00'20''

Relatórios de usuários

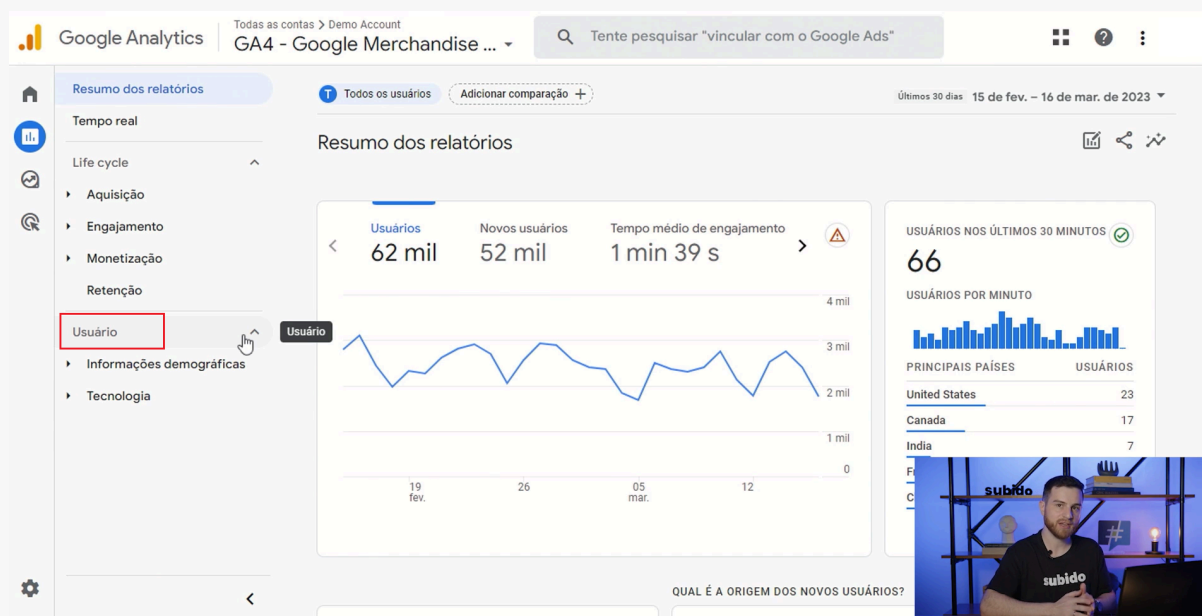
Acompanhe.

PASSO A PASSO

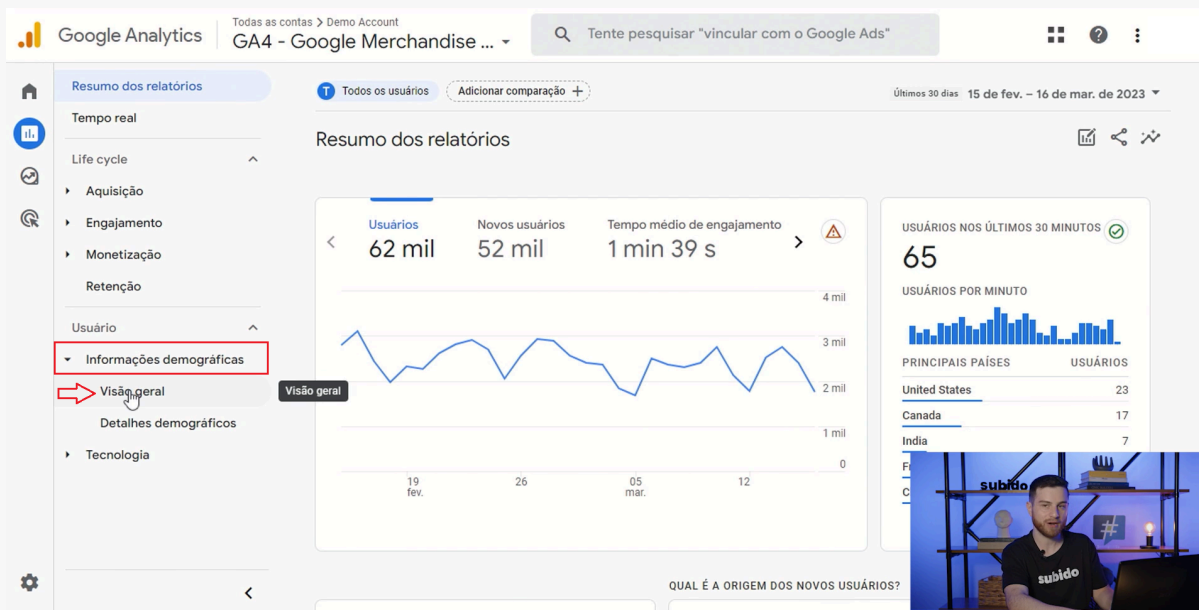
01 Dentro do gerenciador do Google Analytics 4, acesse o menu lateral esquerdo e clique no ícone referente aos **“relatórios”**:



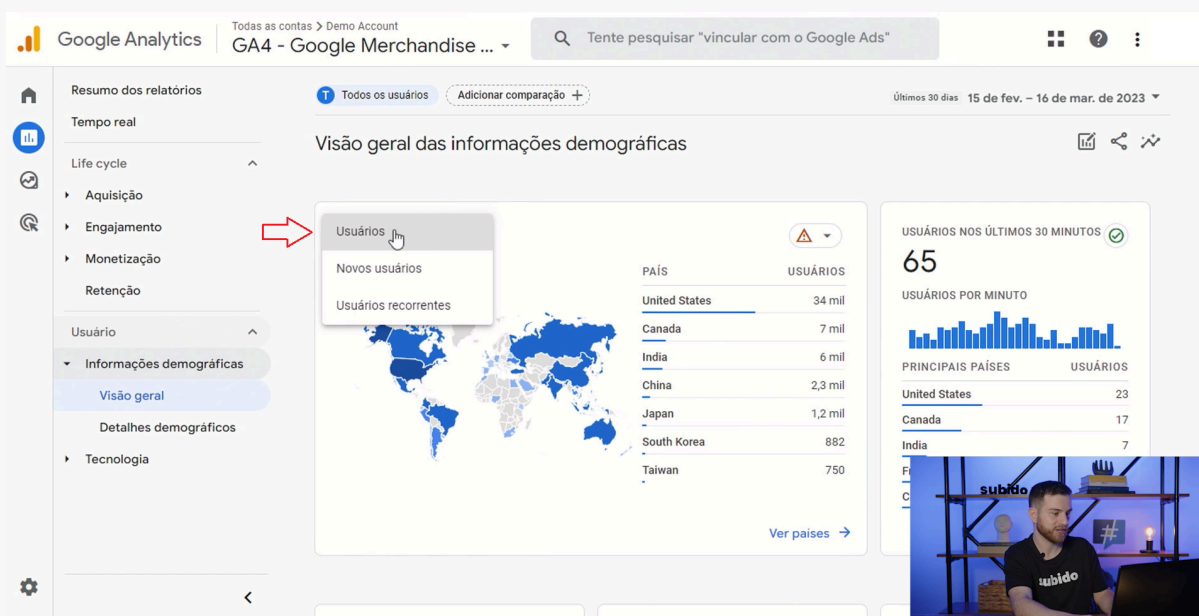
02 Até o material anterior, nós acessamos as informações dentro do menu “life cycle”. Agora, vamos acessar os dados dentro do menu **“usuário”**. Nesse tipo de relatório vamos conhecer mais detalhes sobre quem acessa o nosso site:



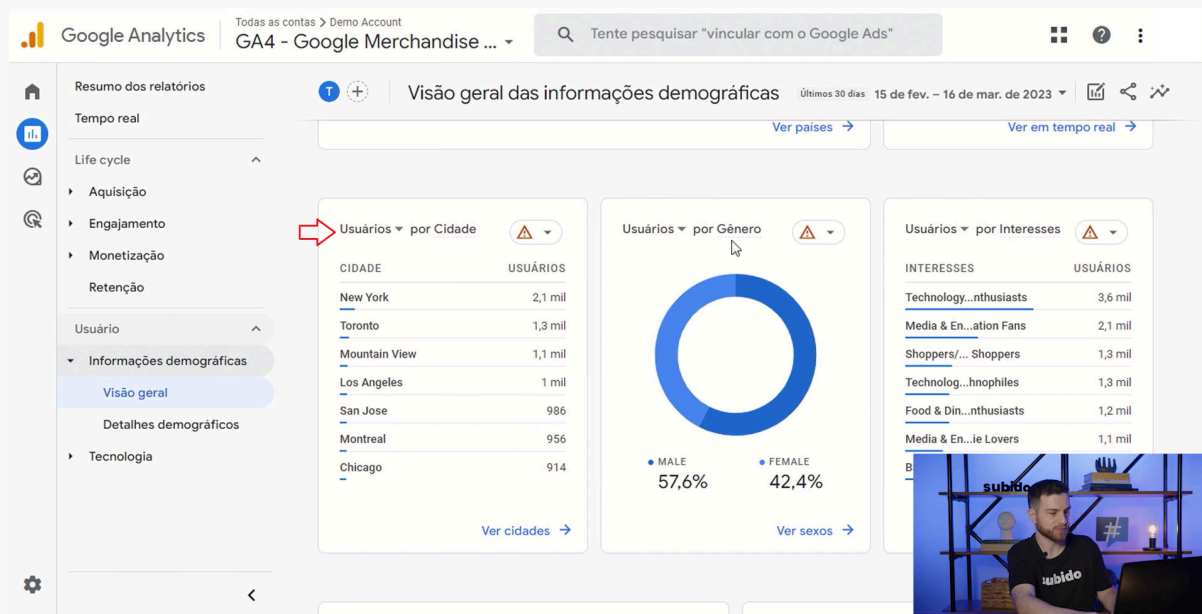
03 Em seguida, clique em **“informações demográficas”** e, na sequência, clique em **“visão geral”**:



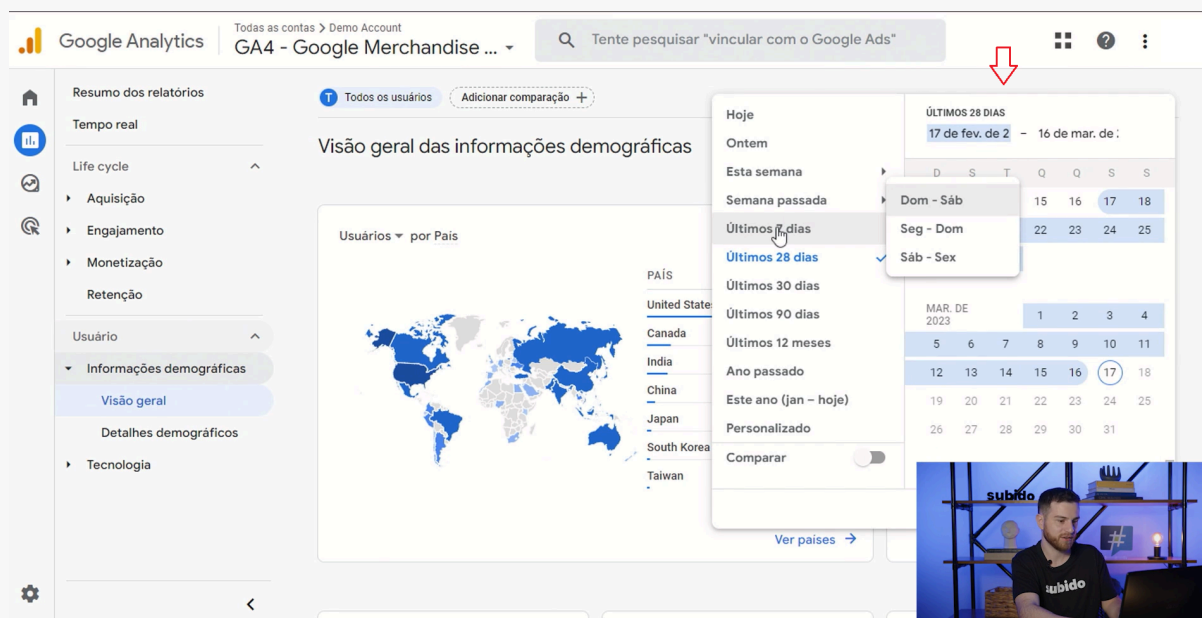
04 Na primeira tela você vai encontrar dados sobre a origem dos seus usuários. Clicando na seta que acompanha o título **“usuários”** você pode selecionar mais dados para analisar:



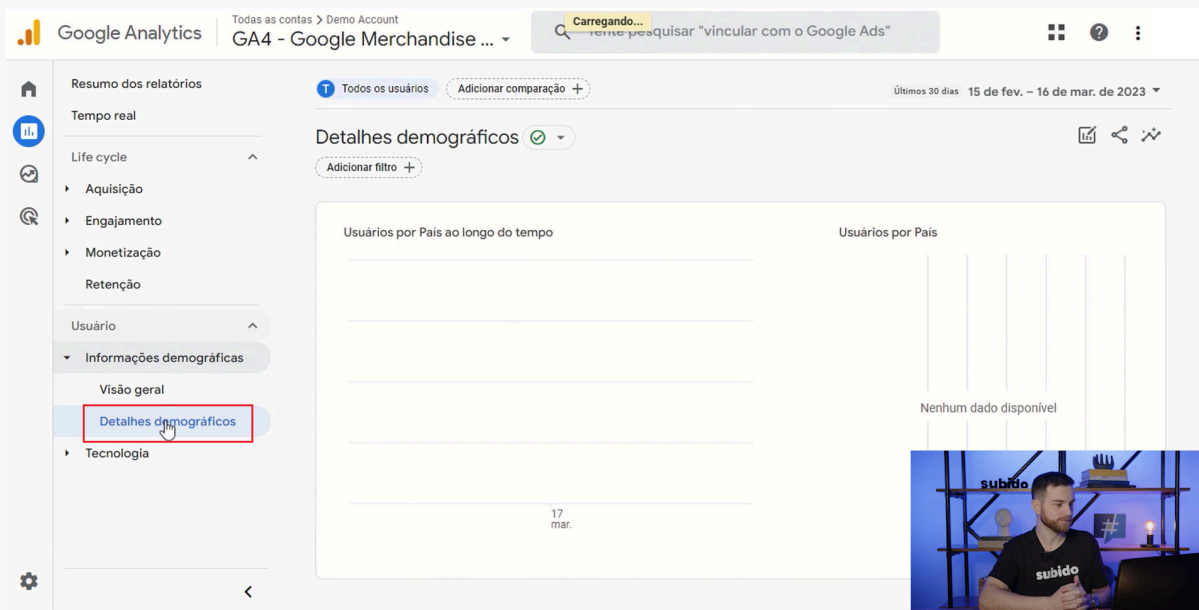
05 Role o mouse para baixo na página e conheça os dados que relacionam usuários e cidade, gênero e interesses:



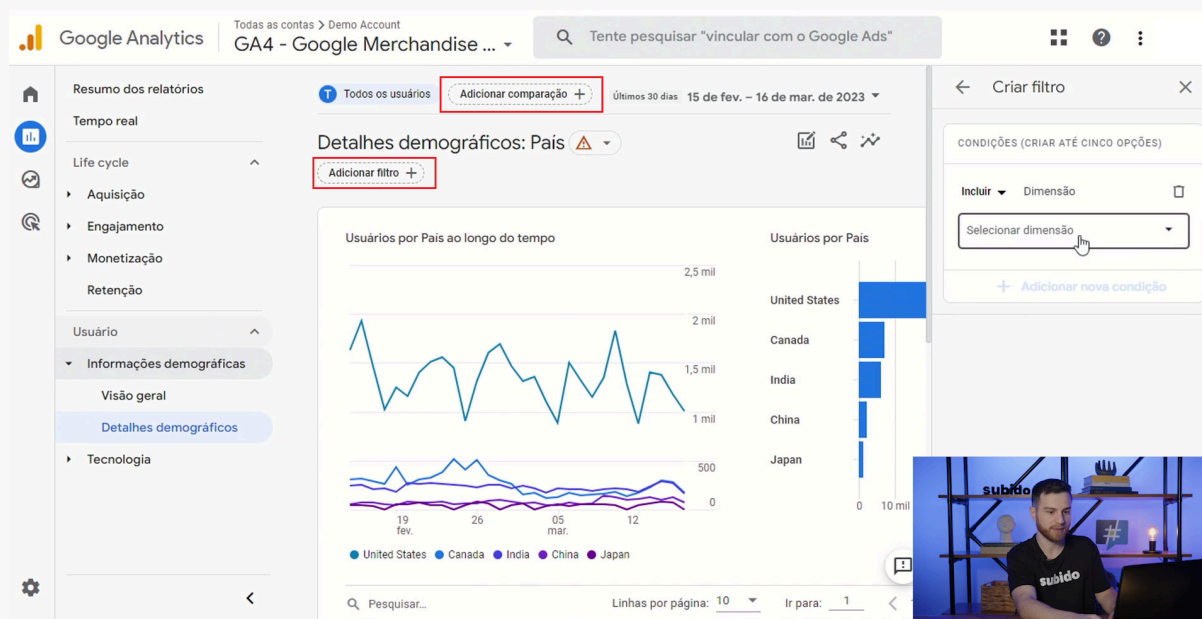
06 Não se esqueça da configuração quanto ao período do relatório. No canto superior direito você pode alterar a data de análise. Ao escolher outra opção de data, clique em **“aplicar”**:



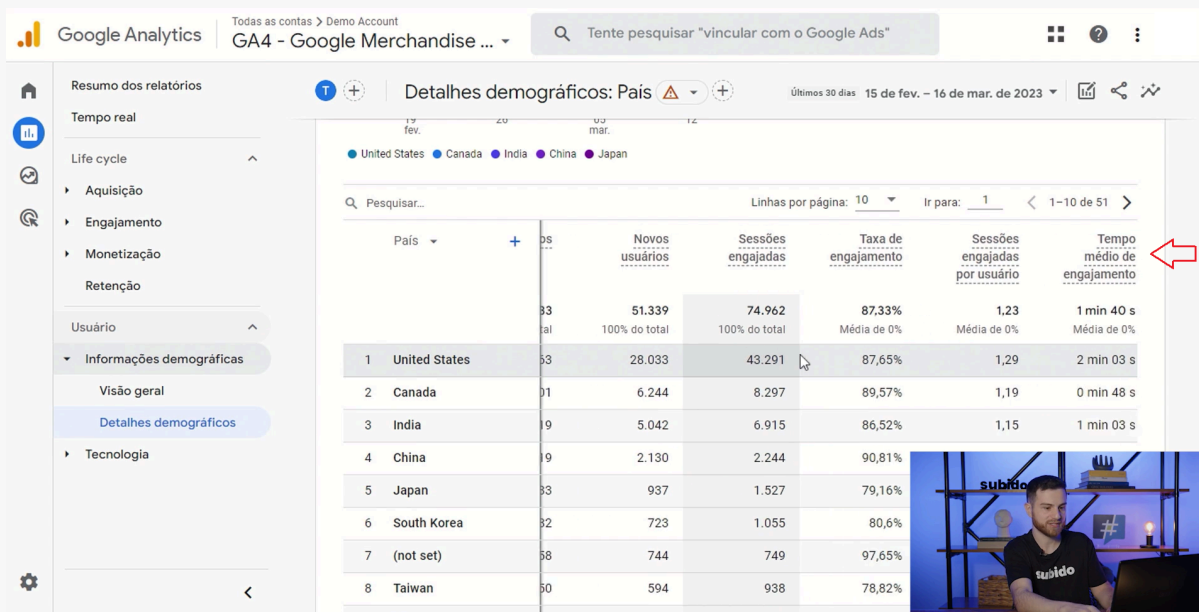
07 Não deixe de explorar outros gráficos dentro do relatório. Todos eles podem ser úteis na hora de entender quem está chegando no seu site. Volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“detalhes demográficos”**:



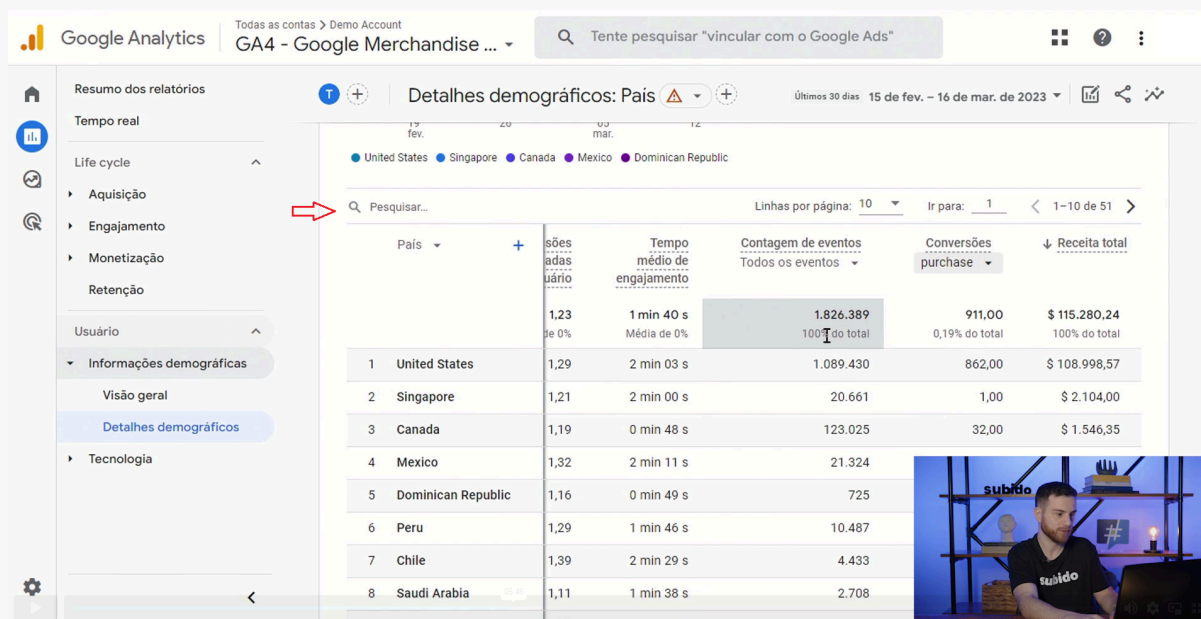
08 Nesse tipo de relatório você pode adicionar comparação, como também pode adicionar filtros:



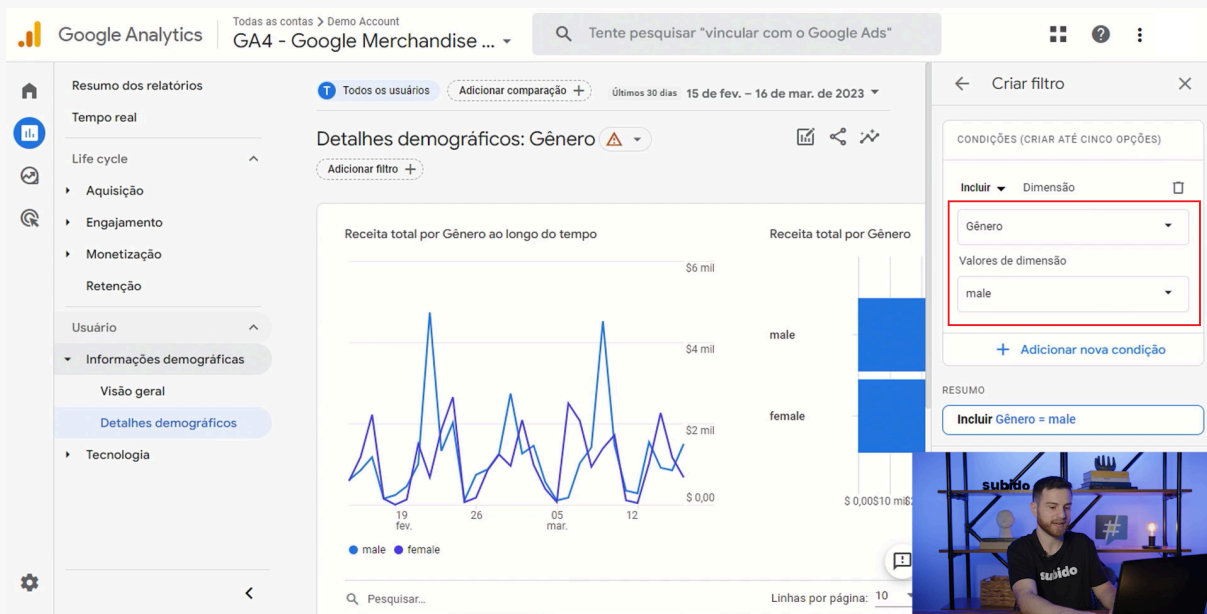
09 No relatório de colunas você conseguirá visualizar com ainda mais detalhes e precisão os dados referentes ao engajamento dos usuários dentro do seu site:



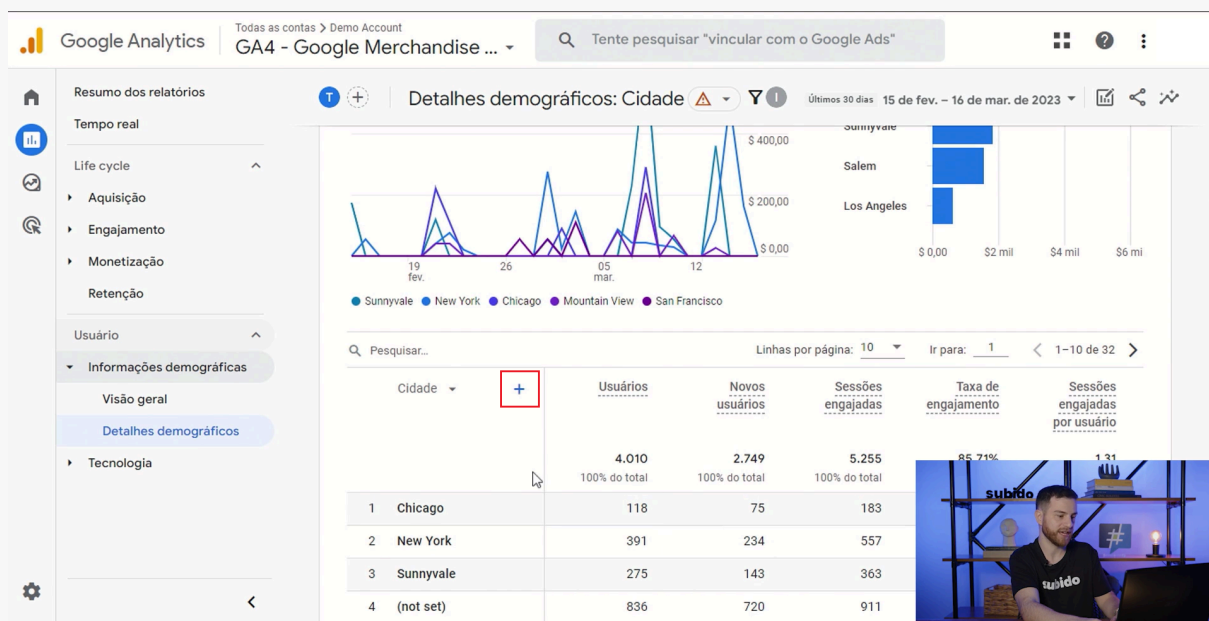
10 Caso você queira analisar outras variáveis além das que estão disponíveis no painel, use o campo “**pesquisar**”:



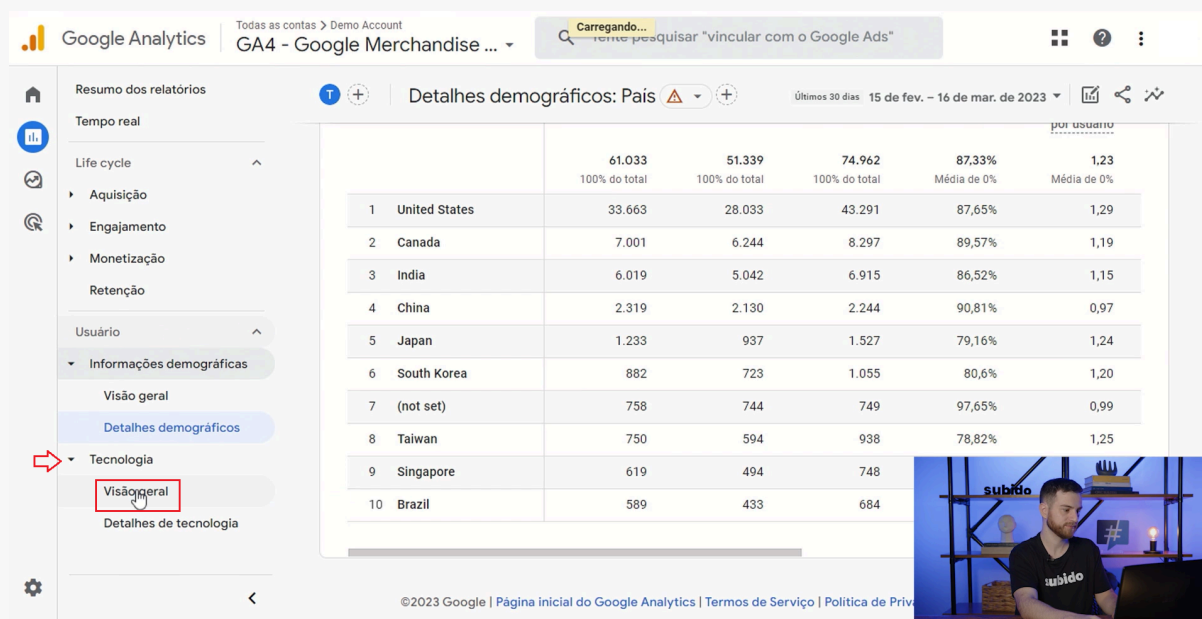
11 Suponha que você queira visualizar mais dados sobre os usuários masculinos do seu site, por exemplo. Neste caso você deve adicionar um filtro de gênero e incluir o valor “**masculino**”:



12 Você pode adicionar uma dimensão secundária clicando no ícone “+” que está ao lado do título “cidade” (neste exemplo). Mas cuidado ao adicionar novas dimensões para análise porque como se trata de um relatório de usuário, é provável que esses resultados não sejam compatíveis:



13 Volte ao menu esquerdo e clique em **“tecnologia”** e, em seguida, clique em **“visão geral”**:



Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ...

Carregando... Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

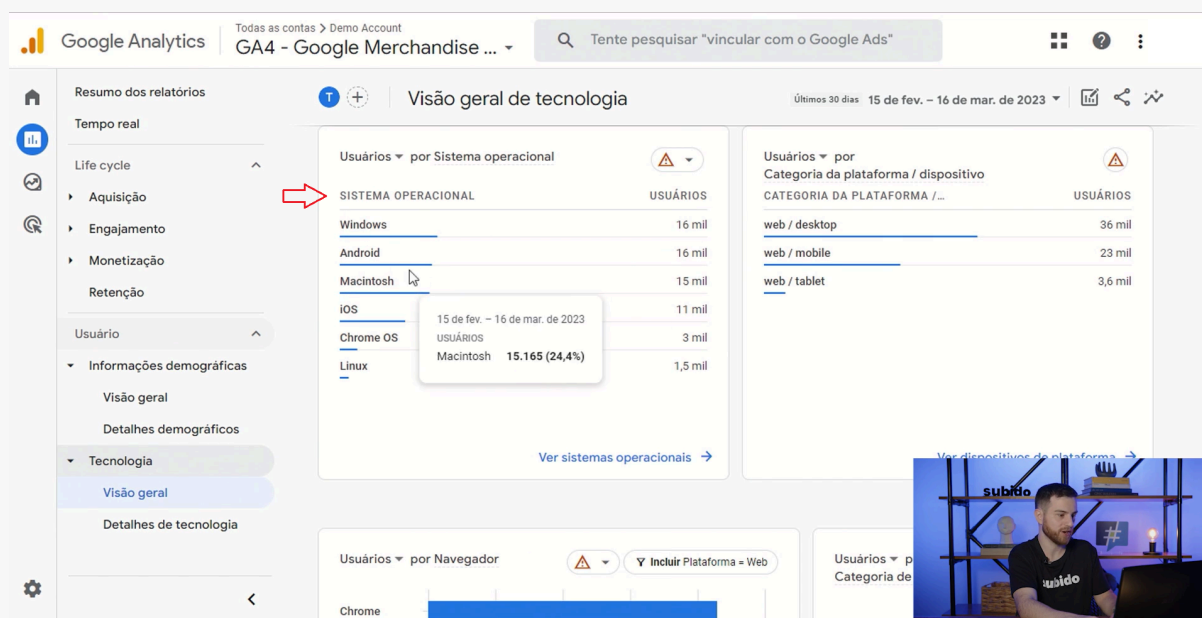
Resumo dos relatórios | Tempo real | Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção | Usuário | Informações demográficas | **Tecnologia** | Detalhes de tecnologia

Detalhes demográficos: País | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

	61.033 100% do total	51.339 100% do total	74.962 100% do total	87,33% Média de 0%	1,23 Média de 0%
1 United States	33.663	28.033	43.291	87,65%	1,29
2 Canada	7.001	6.244	8.297	89,57%	1,19
3 India	6.019	5.042	6.915	86,52%	1,15
4 China	2.319	2.130	2.244	90,81%	0,97
5 Japan	1.233	937	1.527	79,16%	1,24
6 South Korea	882	723	1.055	80,6%	1,20
7 (not set)	758	744	749	97,65%	0,99
8 Taiwan	750	594	938	78,82%	1,25
9 Singapore	619	494	748		
10 Brazil	589	433	684		

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade

14 Ao rolar o mouse para baixo na tela, você vai conhecer o dispositivo usado pelos usuários na hora de acessar seu site:



Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ...

Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Tempo real | Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção | Usuário | Informações demográficas | **Tecnologia** | Detalhes de tecnologia

Visão geral de tecnologia | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

Usuários por Sistema operacional

SISTEMA OPERACIONAL	USUÁRIOS
Windows	16 mil
Android	16 mil
Macintosh	15 mil
iOS	11 mil
Chrome OS	3 mil
Linux	1,5 mil

15 de fev. - 16 de mar. de 2023
USUÁRIOS
Macintosh 15.165 (24,4%)

Ver sistemas operacionais →

Usuários por Categoria da plataforma / dispositivo

CATEGORIA DA PLATAFORMA / ...	USUÁRIOS
web / desktop	36 mil
web / mobile	23 mil
web / tablet	3,6 mil

Ver dispositivos da plataforma →

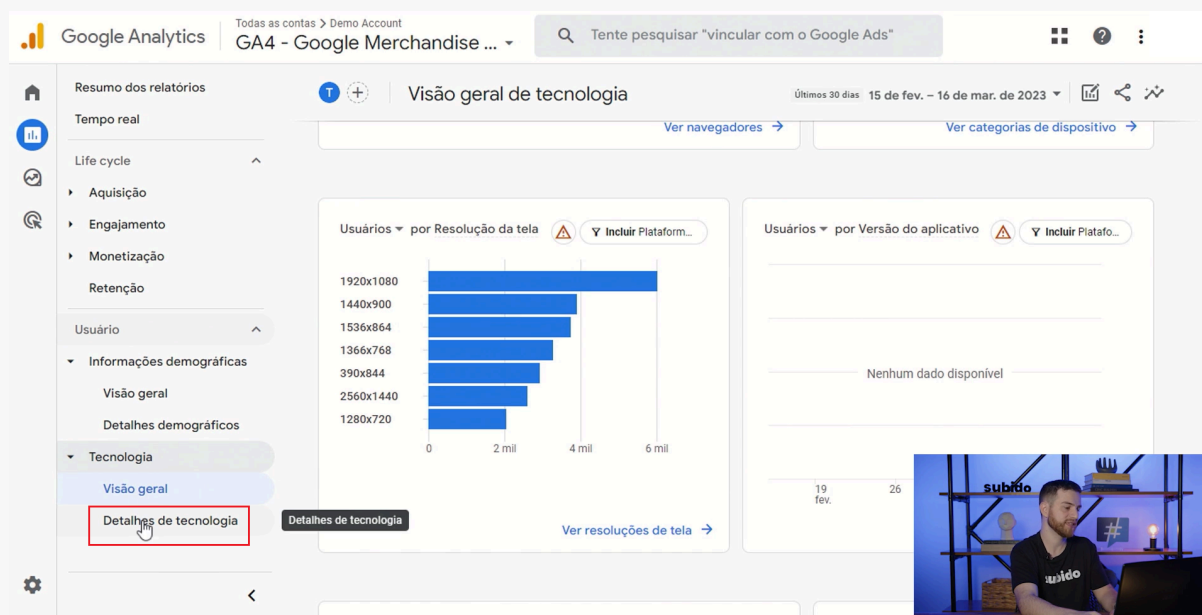
Usuários por Navegador

Navegador	USUÁRIOS
Chrome	...

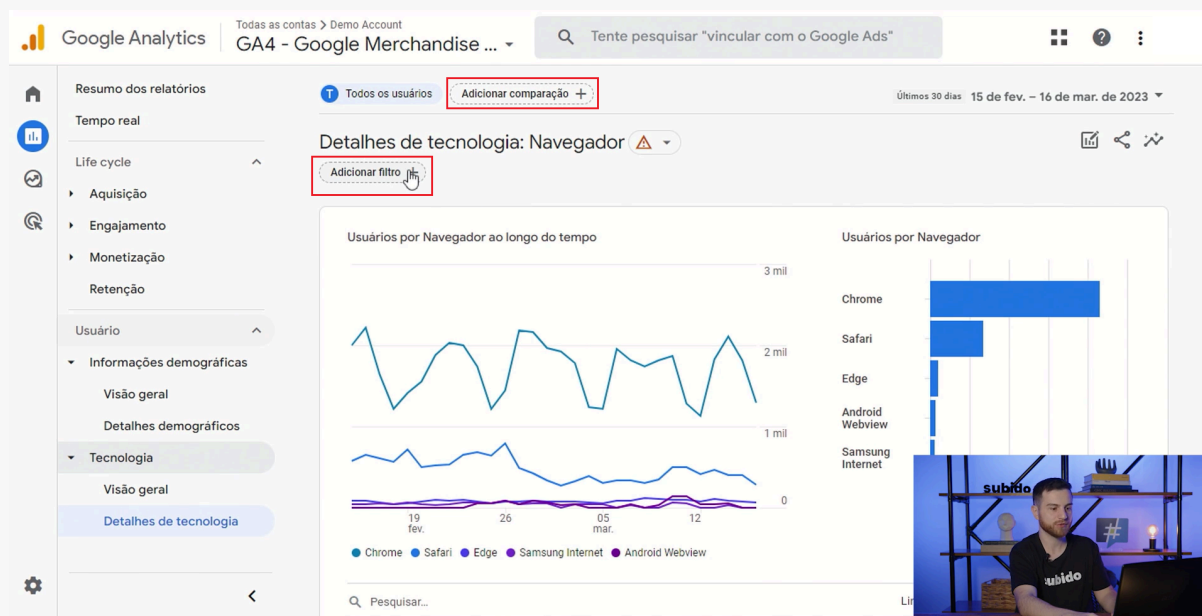
Incluir Plataforma = Web

Usuários por Categoria de ...

15 Depois de explorar os dados desse tipo de relatórios, volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“detalhes de tecnologia”**:



16 Nesse tipo de relatório você conseguirá adicionar filtros e informações para comparação de dados:



16 Por padrão, e inicialmente, você vai ter acesso aos dados relacionados ao navegador usado pelo usuário para acessar seu site, mas esse dado pode ser trocado, como já te mostrei nos outros relatórios:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Tempo real | Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção | Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Detalhes de tecnologia: Navegador | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

Pesquisar... | Linhas por página: 10 | 1-10 de 10

		↓ Usuários	Novos usuários	Sessões engajadas	Taxa de engajamento	Sessões engajadas por usuário
		62.031 100% do total	52.019 100% do total	75.966 100% do total	87,25% Média de 0%	1,22 Média de 0%
1	Chrome	42.974	33.944	54.274	86,14%	1,26
2	Safari	13.365	12.685	14.998	91,3%	1,12
3	Edge	2.086	1.559	2.358	77,13%	1,13
4	Android Webview	1.323	1.175	1.269	88,56%	0,96
5	Samsung Internet	1.150	1.078	1.488	96%	1,29
6	Firefox	946	820	1.042		
7	Opera	307	268	407		
8	Android Browser	251	249	249		
9	Safari (in-app)	217	210	243		
10	UC Browser	38	31	31		

17 Ao clicar na seta que acompanha o título “navegador” você pode alterar essa variável:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Tempo real | Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção | Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Detalhes de tecnologia: Navegador | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

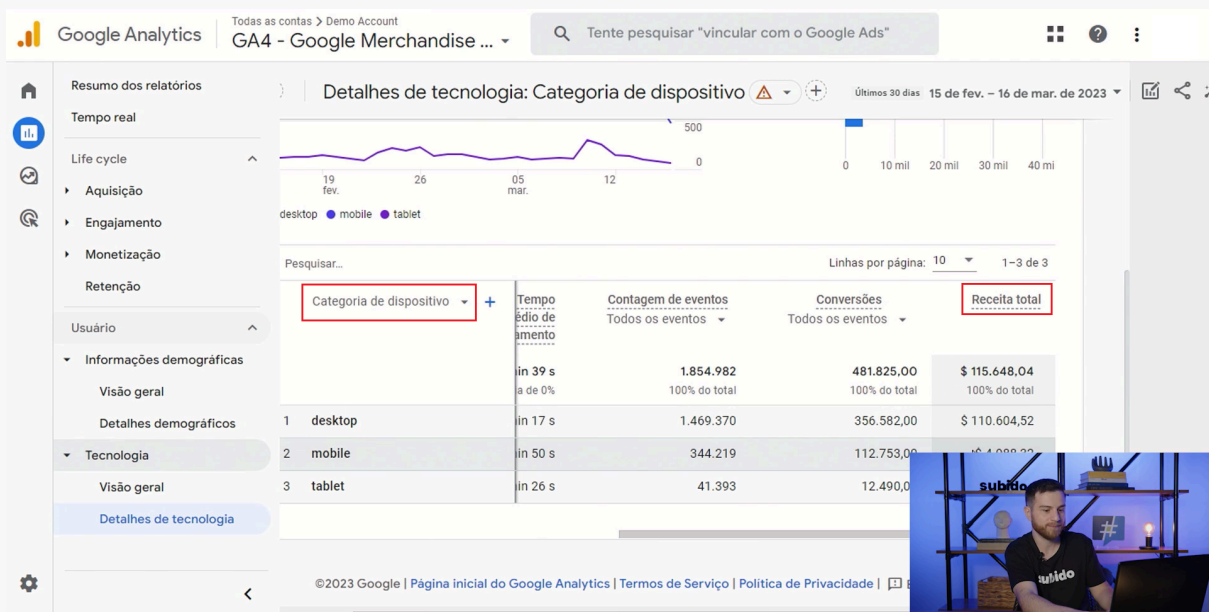
Pesquisar... | Linhas por página: 10 | 1-10 de 10

Pesquisar itens...

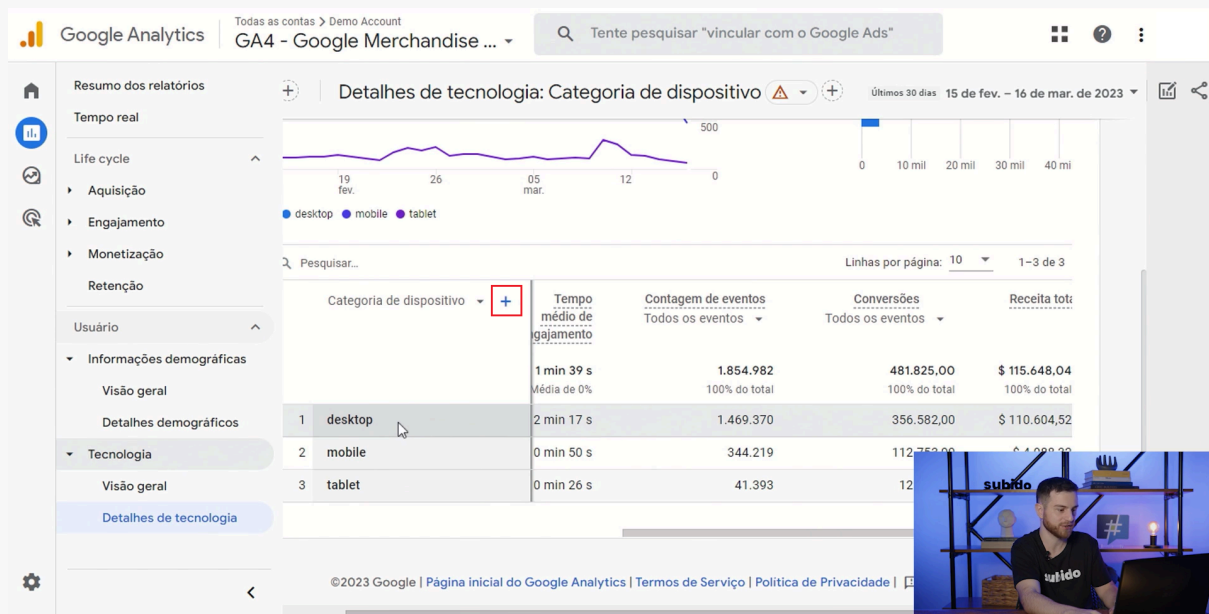
- Navegador
- Categoria de dispositivo
- Modelo do dispositivo
- Resolução da tela
- Versão do aplicativo
- Plataforma
- Versão de sistema operacional
- Categoria da plataforma / dispositivo
- Sistema operacional
- SO, incluindo versão

8	Android Browser	251	249	249		
9	Safari (in-app)	217	210	243		
10	UC Browser	38	31	31		

18 Nos e-commerces, por exemplo, é comum percebermos muito mais receita de usuários que acessam via desktop. Isso não significa que o *mobile* seja ruim, mas esses dados se referem ao comportamento de compras das pessoas. Esse tipo de informação você pode verificar trocando “navegador” por **“categoria de dispositivo”**:



19 Nesse tipo de relatório você pode adicionar dimensões secundárias. Para isso, clique no ícone mais que está ao lado do título **“categoria de dispositivo”** (neste exemplo):



Tranquilo até aqui?

Leia este material quantas vezes precisar e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!