



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Relatórios de usuários,  
informações demográficas e  
tecnologia**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'20"	Relatórios de usuários	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

**O que você pode acessar nos relatórios de usuários?** É essa pergunta que eu vou te mostrar neste material. Eu sei que é muita informação para um primeiro contato com a ferramenta, mas lembre-se que este PDF é seu.

Isso significa que na hora de colocar todo esse conteúdo em prática, você pode voltar aqui e ler este material mais uma vez.

Então, **seja perseverante (você é um Subido!!!) e continue a leitura.**

2



00'20"

## Relatórios de usuários

Acompanhe.

### PASSO A PASSO

**01** Dentro do gerenciador do Google Analytics 4, acesse o menu lateral esquerdo e clique no ícone referente aos “**relatórios**”:

The screenshot shows the Google Analytics homepage for a demo account. The main dashboard displays key metrics: Usuários (57 mil, -16,2%), Contagem de eventos (1,7 mi, -11,6%), Conversões (444 mil, -7,8%), and Novos usuários (48 mil, -17,6%). Below these are two line charts showing trends over the last 28 days and the previous period. To the right, there's a sidebar with "USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS" (71) and a "USUÁRIOS POR MINUTO" chart. At the bottom, there's a "Recently accessed" section with links to "Visão geral da retenção", "Anúncios do editor", and "Página de destino". A video player on the right shows a person speaking.

**02** Até o material anterior, nós acessamos as informações dentro do menu “life cycle”. Agora, vamos acessar os dados dentro do menu “usuário”. Nesse tipo de relatório vamos conhecer mais detalhes sobre quem acessa o nosso site:

The screenshot shows the "Resumo dos relatórios" (Summary of reports) page under the "Usuário" (User) category. The main chart shows Usuários (62 mil), Novos usuários (52 mil), and Tempo médio de engajamento (1 min 39 s). The sidebar on the left shows navigation paths: "Resumo dos relatórios" → "Tempo real" → "Life cycle" → "Aquisição", "Engajamento", "Monetização", "Retenção", and finally "Usuário". Under "Usuário", there are links for "Informações demográficas" and "Tecnologia". The right side of the screen contains the same real-time and user retention charts as the previous screenshot, along with the video player.

**03** Em seguida, clique em “informações demográficas” e, na sequência, clique em “visão geral”:

The screenshot shows the Google Analytics interface for a 'Demo Account' with the title 'GA4 - Google Merchandise ...'. The left sidebar has sections like 'Resumo dos relatórios', 'Tempo real', 'Life cycle', and 'Usuário' (expanded, showing 'Informações demográficas' which is selected). A red arrow points to the 'Visão geral' link under 'Informações demográficas'. The main area displays a chart with '62 mil' users, '52 mil' new users, and an average engagement time of '1 min 39 s'. To the right is a box for 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' showing 65 unique users per minute. Below the chart is a section titled 'QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?' featuring a video thumbnail of a man in a black t-shirt.

- 04** Na primeira tela você vai encontrar dados sobre a origem dos seus usuários. Clicando na seta que acompanha o título “usuários” você pode selecionar mais dados para analisar:

This screenshot shows the 'Visão geral das informações demográficas' page. A red arrow points to the 'Usuários' button in a dropdown menu. The main area features a world map with blue dots representing user locations. To the right is a table of top countries with user counts: United States (34 mil), Canada (7 mil), India (6 mil), China (2,3 mil), Japan (1,2 mil), South Korea (882), and Taiwan (750). Below the table is a 'Ver países →' link. The right sidebar contains the same 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' summary as the previous screen.

- 05** Role o mouse para baixo na página e conheça os dados que relacionam usuários e cidade, gênero e interesses:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Visão geral das informações demográficas | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023 | Ver países → | Ver em tempo real →

Tempo real | Life cycle | Usuários por Cidade | Usuários por Gênero | Usuários por Interesses

Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Usuário | Informações demográficas | Detalhes demográficos | Tecnologia

Visão geral | Detalhes demográficos

**Usuários por Cidade**

CIDADE	USUÁRIOS
New York	2,1 mil
Toronto	1,3 mil
Mountain View	1,1 mil
Los Angeles	1 mil
San Jose	986
Montreal	956
Chicago	914

**Usuários por Gênero**

**Usuários por Interesses**

INTERESSES	USUÁRIOS
Technology...nthusiasts	3,6 mil
Media & En...ation Fans	2,1 mil
Shoppers/... Shoppers	1,3 mil
Technolog...hnophiles	1,3 mil
Food & Din...nthusiasts	1,2 mil
Media & En...ie Lovers	1,1 mil

**Ver cidades →** | **Ver sexos →**

**06** Não se esqueça da configuração quanto ao período do relatório. No canto superior direito você pode alterar a data de análise. Ao escolher outra opção de data, clique em “**aplicar**”:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Visão geral das informações demográficas | Adicionar comparação +

Tempo real | Life cycle | Usuários por País

Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Usuário | Informações demográficas | Detalhes demográficos | Tecnologia

Visão geral | Detalhes demográficos

**Usuários por País**

**PAÍS**

- United States
- Canada
- India
- China
- Japan
- South Korea
- Taiwan

**Últimos 28 dias**

Hoje | Ontem | Esta semana | Semana passada | Últimos 7 dias | Últimos 28 dias | Últimos 30 dias | Últimos 90 dias | Últimos 12 meses | Ano passado | Este ano (jan – hoje) | Personalizado | Comparar

**Últimos 28 dias**

17 de fev. de 2 – 16 de mar. de: Dom – Sáb | Seg – Dom | Sáb – Sex

MAR. DE 2023

1	2	3	4			
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**Ver países →**

**07** Não deixe de explorar outros gráficos dentro do relatório. Todos eles podem ser úteis na hora de entender quem está chegando no seu site. Volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**detalhes demográficos**”:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ... | Carregando... Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Todos os usuários | Adicionar comparação + | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

Tempo real | Detalhes demográficos | Adicionar filtro +

Life cycle | Usuário | Usuários por País ao longo do tempo | Usuários por País

Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Informações demográficas | Visão geral | Detalhes demográficos | Adicionar filtro +

Tecnologia

17 mar.

Nenhum dado disponível

**subido**

**08** Nesse tipo de relatório você pode adicionar comparação, como também pode adicionar filtros:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Todos os usuários | Adicionar comparação + | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

Tempo real | Detalhes demográficos: País | Adicionar filtro +

Life cycle | Usuário | Usuários por País ao longo do tempo | Usuários por País

Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Informações demográficas | Visão geral | Detalhes demográficos | Adicionar filtro +

Tecnologia

19 fev. 26 05. mar. 12

United States 2,5 mil  
Canada 2 mil  
India 1,5 mil  
China 1 mil  
Japan 500

Selecionar dimensão

Adicionar nova condição

**subido**

**09** No relatório de colunas você conseguirá visualizar com ainda mais detalhes e precisão os dados referentes ao engajamento dos usuários dentro do seu site:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Detalhes demográficos: País

Últimos 30 dias 15 de fev. ~ 16 de mar. de 2023

País	Novos usuários	Sessões engajadas	Taxa de engajamento	Sessões engajadas por usuário	Tempo médio de engajamento
United States	51.339	74.962	87,33%	1,23	1 min 40 s
Canada	28.033	43.291	87,65%	1,29	2 min 03 s
India	6.244	8.297	89,57%	1,19	0 min 48 s
China	5.042	6.915	86,52%	1,15	1 min 03 s
Japan	2.130	2.244	90,81%		
South Korea	937	1.527	79,16%		
(not set)	723	1.055	80,6%		
Taiwan	744	749	97,65%		
	594	938	78,82%		

**10** Caso você queira analisar outras variáveis além das que estão disponíveis no painel, use o campo “**pesquisar**”:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Detalhes demográficos: País

Últimos 30 dias 15 de fev. ~ 16 de mar. de 2023

País	Sessões adas por usuário	Tempo médio de engajamento	Contagem de eventos	Conversões	Receita total
United States	1,23	1 min 40 s	1.826.389	911,00	\$ 115.280,24
Singapore	1,29	2 min 03 s	1.089.430	862,00	\$ 108.998,57
Canada	1,21	2 min 00 s	20.661	1,00	\$ 2.104,00
Mexico	1,19	0 min 48 s	123.025	32,00	\$ 1.546,35
Dominican Republic	1,16	0 min 49 s	725		
Peru	1,29	1 min 46 s	10.487		
Chile	1,39	2 min 29 s	4.433		
Saudi Arabia	1,11	1 min 38 s	2.708		

**11** Suponha que você queira visualizar mais dados sobre os usuários masculinos do seu site, por exemplo. Neste caso você deve adicionar um filtro de gênero e incluir o valor “**masculino**”:

The screenshot shows the Google Analytics interface for a GA4 account. On the left, the navigation menu is visible with sections like 'Resumo dos relatórios', 'Tempo real', 'Life cycle', 'Usuário' (selected), and 'Informações demográficas' (selected). In the center, there's a chart titled 'Detalhes demográficos: Gênero' showing 'Receita total por Gênero ao longo do tempo'. A secondary dimension 'Gênero' has been added, as indicated by the red box around the 'Incluir' dropdown and the 'male' value. On the right, a sidebar shows a summary of the selected filter ('Incluir Gênero = male') and a video player with a man in a Subido shirt.

**12** Você pode adicionar uma dimensão secundária clicando no ícone “+” que está ao lado do título “cidade” (neste exemplo). Mas cuidado ao adicionar novas dimensões para análise porque como se trata de um relatório de usuário, é provável que esses resultados não sejam compatíveis:

This screenshot shows the same Google Analytics interface as the previous one, but with a different secondary dimension. The 'Cidade' dimension has been selected, and its value 'Chicago' is highlighted with a red box. The chart now shows data for Chicago, and the table below provides detailed user statistics for Chicago and other cities. The video player on the right shows a man in a Subido shirt.

Cidade	Usuários	Novos usuários	Sessões engajadas	Taxa de engajamento	Sessões engajadas por usuário
1 Chicago	4.010 100% do total	118	75	183	85.71%
2 New York	391	234	557		1.31
3 Sunnyvale	275	143	363		
4 (not set)	836	720	911		

**13** Volte ao menu esquerdo e clique em “**tecnologia**” e, em seguida, clique em “**visão geral**”:

The screenshot shows the Google Analytics interface with the 'Visão geral' report selected under the 'Tecnologia' section. The main content area displays a table of top countries by users per session. A red arrow points to the 'Visão geral' link in the sidebar.

	61.033 100% do total	51.339 100% do total	74.962 100% do total	87,33% Média de 0%	1,23 Média de 0%
1 United States	33.663	28.033	43.291	87,65%	1,29
2 Canada	7.001	6.244	8.297	89,57%	1,19
3 India	6.019	5.042	6.915	86,52%	1,15
4 China	2.319	2.130	2.244	90,81%	0,97
5 Japan	1.233	937	1.527	79,16%	1,24
6 South Korea	882	723	1.055	80,6%	1,20
7 (not set)	758	744	749	97,65%	0,99
8 Taiwan	750	594	938	78,82%	1,25
9 Singapore	619	494	748		
10 Brazil	589	433	684		

**14** Ao rolar o mouse para baixo na tela, você vai conhecer o dispositivo usado pelos usuários na hora de acessar seu site:

The screenshot shows the 'Visão geral de tecnologia' report. A red arrow points to the 'Visão geral' link in the sidebar. The main content area displays two tables: one for operating systems and one for device categories. A tooltip for Macintosh in the OS table indicates 15.165 (24,4%) users.

SISTEMA OPERACIONAL	USUÁRIOS
Windows	16 mil
Android	16 mil
Macintosh	15 mil
iOS	11 mil
Chrome OS	3 mil
Linux	1,5 mil

CATEGORIA DA PLATAFORMA / ...	USUÁRIOS
web / desktop	36 mil
web / mobile	23 mil
web / tablet	3,6 mil

**15** Depois de explorar os dados desse tipo de relatórios, volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**detalhes de tecnologia**”:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Resumo dos relatórios | Visão geral de tecnologia

Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

Ver navegadores → Ver categorias de dispositivo →

Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Visão geral | Detalhes demográficos | Detalhes de tecnologia

Detalhes de tecnologia

Detalhes de tecnologia

Ver resoluções de tela →

Usuários por Resolução da tela

Resolução	Quantidade
1920x1080	~6 mil
1440x900	~4 mil
1536x864	~4 mil
1366x768	~3 mil
390x844	~2 mil
2560x1440	~2 mil
1280x720	~2 mil

Usuários por Versão do aplicativo

Versão	Quantidade
Nenhum dado disponível	0

19 fev. 26

**16** Nesse tipo de relatório você conseguirá adicionar filtros e informações para comparação de dados:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Resumo dos relatórios | Detalhes de tecnologia: Navegador

Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

Todos os usuários | Adicionar comparação +

Adicionar filtro

Detalhes de tecnologia: Navegador

Usuários por Navegador

Navegador	Quantidade
Chrome	~2.5 mil
Safari	~1 mil
Edge	~500
Android Webview	~500
Samsung Internet	~500
Linux	~500

Usuários por Navegador ao longo do tempo

19 fev. 26 05 mar. 12

Chrome Safari Edge Android Webview Samsung Internet Linux

Pesquisar...

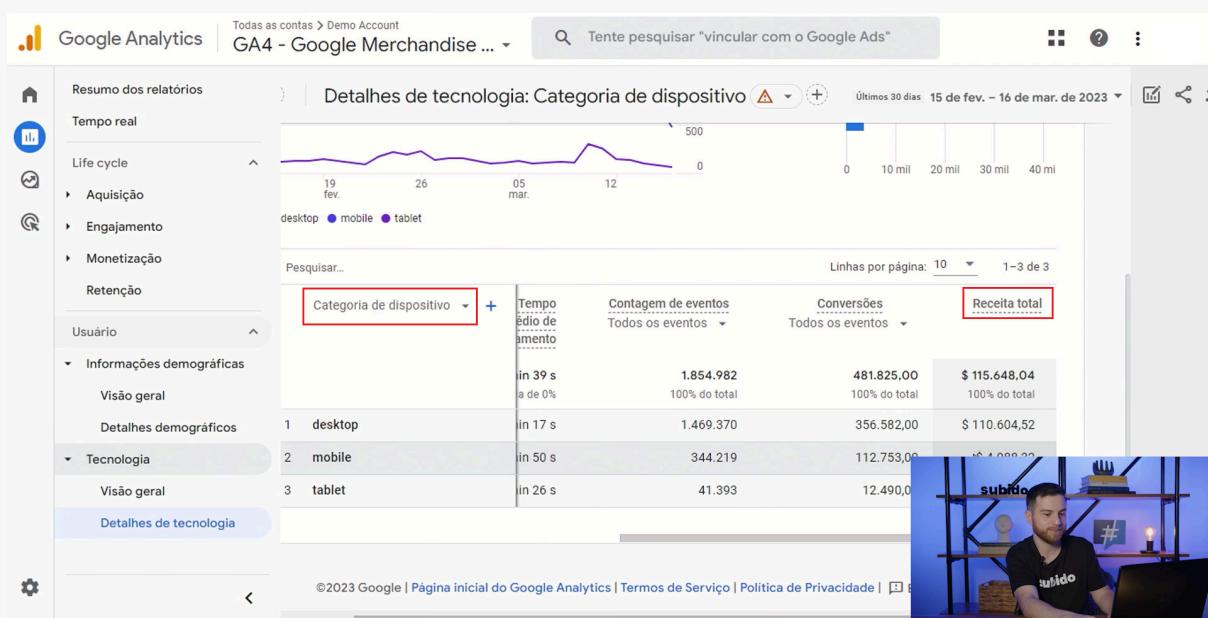
**16** Por padrão, e inicialmente, você vai ter acesso aos dados relacionados ao navegador usado pelo usuário para acessar seu site, mas esse dado pode ser trocado, como já te mostrei nos outros relatórios:

	Navegador	↓ Usuários	Novos usuários	Sessões engajadas	Taxa de engajamento	Sessões engajadas por usuário
1	Chrome	42.974	33.944	54.274	86,14%	1,26
2	Safari	13.365	12.685	14.998	91,3%	1,12
3	Edge	2.086	1.559	2.358	77,13%	1,13
4	Android Webview	1.323	1.175	1.269	88,56%	0,96
5	Samsung Internet	1.150	1.078	1.488	96%	1,29
6	Firefox	946	820	1.042		
7	Opera	307	268	407		
8	Android Browser	251	249	249		
9	Safari (in-app)	217	210	243		
10	UC Browser	38	31	31		

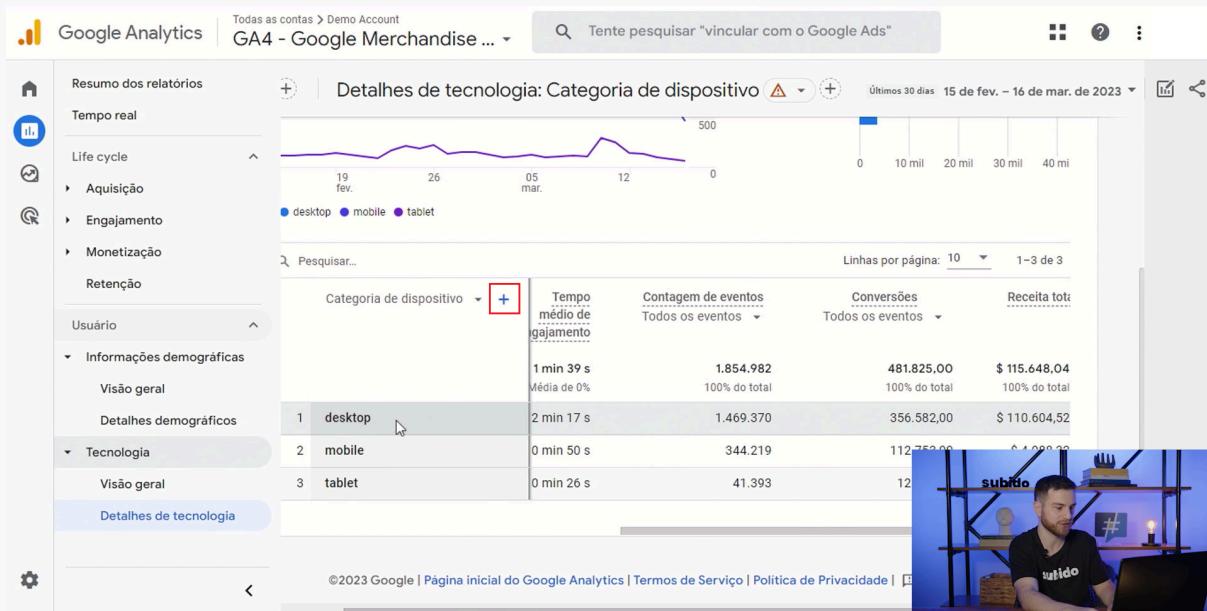
**17** Ao clicar na seta que acompanha o título “navegador” você pode alterar essa variável:

	Pesquisar itens...	Linhas por página: 10	1–10 de 10
1	Navegador		
2	Categoria de dispositivo		
3	Modelo do dispositivo		
4	Resolução da tela		
5	Versão do aplicativo		
6	Plataforma		
7	Versão de sistema operacional		
8	Categoria da plataforma / dispositivo		
9	Sistema operacional		
10	SO, incluindo versão		

**18** Nos e-commerce, por exemplo, é comum percebermos muito mais receita de usuários que acessam via desktop. Isso não significa que o mobile seja ruim, mas esses dados se referem ao comportamento de compras das pessoas. Esse tipo de informação você pode verificar trocando “navegador” por “**categoria de dispositivo**”:



**19** Nesse tipo de relatório você pode adicionar dimensões secundárias. Para isso, clique no ícone mais que está ao lado do título “**categoria de dispositivo**” (neste exemplo):



Tranquilo até aqui?

**Leia este material quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!