

Única escolha sobre o conteúdo da aula

A empresa **Carochinha** vende itens de papelaria geral e tem crianças e adultos como seu público alvo. A empresa **Literar** vende livros universitários e técnicos de diversas disciplinas e seu público alvo é composto por universitários e estudantes de concursos. Em um determinado momento, a empresa Carochinha passou a vender livros universitários e de literatura geral, além dos itens de papelaria.

Qual a relação de concorrência que as duas empresas passaram a ter?

Selecione uma alternativa

- A** A Carochinha e a Literar eram concorrentes indiretas. Depois que a Carochinha aumentou a variedade de seus produtos para além de livros, ela se tornou concorrente direta da Literar.
- B** As empresas mantêm uma relação de concorrência indireta mesmo depois que a Carochinha expandiu os seus produtos.
- C** Após a expansão de produtos que a Carochinha fez, as empresas passaram a ser concorrente indiretas.