

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 01

plano ê

AULA 03

O QUE É UMA AGÊNCIA
DE LANÇAMENTOS

O QUE É UMA AGÊNCIA DE LANÇAMENTOS

O modelo de negócios que vem se destacando no mercado digital

As agências alcançaram grande parte do mercado de lançamentos devido à profissionalização dos seus processos. Por isso, a importância de buscar o seu posicionamento e se destacar ainda mais no nicho digital. O especialista, nesse modelo de negócios, deixa de ser mais um cliente da agência e passa atuar como parceiro (ou sócio), já que ambas as partes trabalham em conjunto com os mesmos objetivos. Dentre as inúmeras vantagens de se ter uma agência de lançamentos estruturada, estão:

- *Carteira com vários projetos*
- *Posicionamento*
- *Independência*
- *Construção de ativo*
- *Controle do seu negócio*

O futuro é das Agências de Lançamentos

O fato de poder fazer diversos lançamentos simultâneos parte da premissa da estruturação dos processos e checklists bem definidos para a assertividade em cada execução.

Os grandes experts, já se atentaram a esse formato de atuação e buscam agências de lançamentos para parcerias, deixando de lado os lançadores comuns.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso