

#EBOOK6

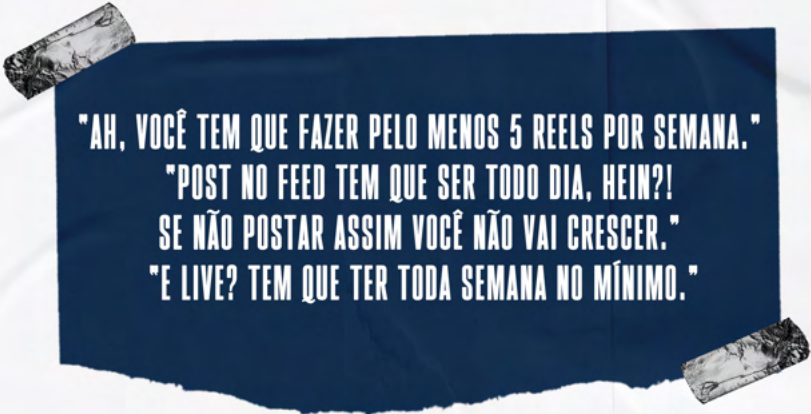
DESAFIO

METAMORFOSE DIGITAL



**O MARKETING DIGITAL NÃO
É POSTAR TODOS OS DIAS**

**"DO QUE ADIANTA AO HOMEM
GANHAR O MUNDO INTEIRO
E PERDER A SUA PRÓPRIA ALMA?"
(MARCOS 8:36)**



"AH, VOCÊ TEM QUE FAZER PELO MENOS 5 REELS POR SEMANA."
"POST NO FEED TEM QUE SER TODO DIA, HEIN?!
SE NÃO POSTAR ASSIM VOCÊ NÃO VAI CRESCER."
"E LIVE? TEM QUE TER TODA SEMANA NO MÍNIMO."

Essas frases são familiares, **serumaninho?** Eu aposto que sim, não é? Ultimamente, surgiu essa tendência no marketing digital que fica cada vez mais forte, havendo muita pressão externa e muito peso nos ombros de quem produz conteúdo, mas e se eu te disser que essas "regras" não precisam ser seguidas?

De que vale conquistar todo o Instagram a custo da sua saúde mental? Até que ponto vale se sacrificar em favor de seguir instruções que não fazem sentido pra sua realidade? Por que valeria abrir mão da qualidade do seu conteúdo só pra corresponder a um volume que foi imposto pra você?

Esse grande volume de conteúdo vazio de significado e de personalidade não é mais atrativo no Instagram. Um post, por si só, já está virando commodity. Ou seja, são posts com características muito uniformes, muito padronizados, sem sua essência, sem sua personalidade, que não são diferenciados com a sua marca, que não carregam a sua história.

Lá atrás, no comecinho do Instagram, essa estratégia de alto volume até que funcionava, porque havia uma escassez de conteúdo no geral, então as pessoas com constância já se destacavam. Mas, hoje, na era da informação e das redes sociais, vivemos uma overdose de conteúdo, principalmente de conteúdo sem valor. E as pessoas estão cansadas disso.

Se destacar só pelo volume não vale mais a pena, principalmente se isso custar o seu equilíbrio, se essa pressão te levar a uma paranoia.

Se você consegue produzir um conteúdo realmente bom, estratégico e autêntico com constância, com regularidade, e em alto volume, ótimo! Se isso te faz bem, continue. Mas, se não, não se culpe por não corresponder a expectativas que outras pessoas inventaram.

Marketing digital vai muito, muito além de postar todos os dias. Internalize isso no seu coração e abandone a culpa. Não se compare com outras pessoas que não têm a sua rotina, que não conhecem suas lutas e que não estão no seu estágio.

MATRIZ DA METAMORFOSE

A matriz da metamorfose é um conteúdo exclusivo, que eu mesma elaborei e que por isso não se vê mais em nenhum lugar. Ela foi feita com muito carinho e empenho porque é basicamente um mapeamento de todas as dores que eu passei para chegar até aqui com a minha mentalidade atual. Ela também é um reflexo do que eu vejo inúmeras pessoas passarem todos os dias.

O objetivo dessa matriz é que você possa se autoconhecer melhor e possa superar as suas barreiras atuais. Ela é um verdadeiro plano de ação, um direcionamento completo para que você consiga evoluir de maneira saudável, respeitando o processo de metamorfose, sem a ansiedade de atropelar etapas, mas também sem estagnar.

ESTÁGIO LAGARTA



- Nesse estágio, você ainda está no início da sua trajetória no digital. Você ainda está sem muito direcionamento, não tem seguidores e não sabe ao certo o que quer comunicar.

- Sua missão é encontrar um competidor que esteja no casulo nível 1 e buscar evoluir para esse próximo estágio.

Um competidor é uma referência pra você, uma pessoa em que você se inspira e que gostaria de modelar. Ele não precisa ser necessariamente do mesmo nicho que o seu.

Não se apegue ao sentido negativo da palavra: competir é extremamente importante e saudável, porque te estimula a ser cada vez melhor. Não olhe pro seu competidor com olhos de inveja ou com outros sentimentos destrutivos: um competidor não é alguém que você deve puxar pra baixo, é alguém que pode te puxar pra cima.

Você deve mapear as potencialidades dele e as suas fraquezas também e, a partir disso, encontrar uma forma de você se destacar.

Só é importante sempre buscar um competidor que esteja apenas um nível acima do seu. Isso é o que vai te situar na realidade e não vai permitir que você trave se comparando com pessoas em estágios muito diferentes do seu.

CASULO NÍVEL 1



- Nesse nível, está quem que já esteja postando conteúdo frequente e de qualidade, mesmo que ainda sem colher os frutos. É quem, mesmo que sem resultados por enquanto, já está trilhando o caminho para dominar a ferramenta.

- Sua missão é encontrar um competidor que esteja no casulo nível 2 e buscar evoluir para esse próximo estágio.

CASULO NÍVEL 2



- Nesse nível, está quem, além de estar postando com qualidade e frequência, já está colhendo frutos do seu trabalho no digital. O número de seguidores e o engajamento já despontam de forma mais expressiva e ela já pode utilizar melhor recursos como lives e construção de lista fora do Instagram (email, whatsapp, telegram).

- Sua missão é encontrar um competidor que esteja no casulo nível 3 e buscar evoluir para esse próximo estágio.

CASULO NÍVEL 3



- Nesse nível, está quem já consegue de fato viver do instagram, colhendo frutos significativos com o seu trabalho no digital. Já alcançou pelo menos a construção de uma segunda fonte de renda, tem infoproduto e está formando sua própria comunidade digital. Não depende mais de um emprego formal. Já está mais consolidada, mais estabelecida.

- Sua missão é encontrar um competidor que esteja no estágio borboleta e buscar evoluir para esse próximo estágio.

ESTÁGIO BORBOLETA



- Nesse nível, fica quem já alcançou ou está prestes a alcançar sua independência financeira, possuindo uma comunidade engajada e com uma mensagem amplificada por canais diversos no meio digital, como YouTube, livros, palestras, eventos presenciais etc). Ela tem um networking forte, amplo e de qualidade. Tem uma marca bem estabelecida dentro e fora do digital e está vivendo todo o seu potencial cumprindo o seu

O INSTAGRAM NÃO É O SEU TRABALHO

Lembre-se, ser um aninho, de respeitar os degraus. A metamorfose é um processo e você precisa estar consciente das etapas e entender que elas são necessárias pro seu amadurecimento e pro crescimento saudável do seu negócio.

Nesse processo, é importante entender que, mesmo que existam estratégias para que você evolua mais rápido, muitas coisas acontecem a passos lentos e cada pessoa tem um ritmo próprio.

No comecinho, eu só documentava minha jornada e não esperava nada em troca no curto prazo, não esperava recompensa imediata. Minha recompensa era o reconhecimento.

Abraçar esse processo fica muito mais fácil quando você entende que o instagram não é o seu trabalho. Ele só é um meio de divulgar seu trabalho. Ou seja, ele é uma ferramenta, apenas, que está ao seu serviço.

MARKETING DIGITAL NÃO É POSTAR TODOS OS DIAS

Assim, vizinho, fica fácil concluir que marketing digital não é sobre postar todos os dias.

Marketing digital é sobre ser autêntico o suficiente pra dizer NÃO à ditadura dos posts diários,

à comparação com pessoas que estão em estágios muito diferentes do seu e a tudo aquilo que te oprime e te bloqueia.

Fuja da ditadura do marketing digital que te fez acreditar que o seu sucesso depende de postar todo dia num volume absurdo ou de ser igual a alguém, sem se importar com sua saúde física e mental.

Assim, vizinho, fica fácil concluir que marketing digital não é sobre postar todos os dias. Marketing digital é sobre ser autêntico o suficiente pra dizer NÃO à ditadura dos posts diários, à comparação com pessoas que estão em estágios muito diferentes do seu e a tudo aquilo que te oprime e te bloqueia.

Fuja da ditadura do marketing digital que te fez acreditar que o seu sucesso depende de postar todo dia num volume absurdo ou de ser igual a alguém, sem se importar com sua saúde física e mental.

Essa é uma "culpa" que você não precisa enfrentar. Esse peso é injusto e cruel. Ele não vale a pena ser carregado.

DESAFIO

METAMORFOSE DIGITAL

