



Para saber mais

Apenas recordando, Off-Page SEO são todos os fatores externos que se relacionam com um site. Não tem relação com o código do site. Veja alguns abaixo:

- Ganhar links de sites confiáveis com o Texto âncora deles sendo sua palavra-chave;
- Evitar o uso de informações irrelevantes como link (Clique Aqui, Veja Aqui, Saiba Mais);
- Ganhar uma grande quantidade e qualidade de links externos;
- Diversidade de domínios que “linkam” seu site;
- Confiabilidade do domínio baseado nos links de sites importantes que recebe;
- Bounce rate das páginas – Índice de entradas e saídas de cada página para uma palavra-chave.