

Benefícios

Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

1. Quais são as dificuldades, dores, sonhos e desejos do seu consumidor?

2. Quais são os produtos e serviços que vão ao encontro de tais necessidades?

3. Como as características desta oferta podem ser compreendidas como benefícios pelo seu público?

4. Como você pode relacionar os benefícios com alguma parte do seu Sistema-Produto?

5. Como você irá divulgar este benefício de forma adequada e acessível ao seu público de interesse?