



PÁGINAS LEGAIS

SOBRE NÓS

Muitos donos de lojas online acabam subestimando o potencial de conversão das suas páginas “Sobre Nós”. Dê uma olhada no seu Google Analytics e você descobrirá que sua página “Sobre Nós” está entre as três mais visitadas do seu website.

Na verdade, um estudo que avaliou uma loja online de equipamentos de surf descobriu que os compradores que visitaram sua página “Sobre Nós” converteram 30% mais do que aqueles que não o fizeram.

Outro estudo descobriu que os visitantes das páginas “Sobre Nós” eram cinco vezes mais propensos a comprar um produto, enquanto gastavam uma média de 22,5% a mais em suas compras.

SOBRE NÓS

As histórias que atraem nossa atenção possuem os seguintes elementos:

- Protagonista(s) – A equipe ou pessoa fundadora por trás da empresa
- Um objetivo final – Missão/Visão/Valores que orientam sua empresa
- Obstáculo(s) – O que você supera pessoalmente, ou como empresa, e de que forma
- Moral – Qual a grande lição da sua história?

A outra coisa que você deve pensar é sobre o que realmente o torna único ou o diferencia de todos os demais.

Isso pode incluir um ou todos os itens a seguir:

- Sua história
- Sua declaração/manifesto sobre valores/missão
- A forma como você obtém seus produtos
- A forma como você produz seus produtos
- Sua equipe ou fundador
- Sua cultura de trabalho