

## Twetando com o Donald Trump

Para analisar como uma estratégia de conteúdo pode dar errado, contamos com a mentoria do Breno Wilson Leite, doutorando e especialista em análise do discurso.

Analisamos o perfil do Twitter do Donald Trump e compreendemos como o "lugar de fala" que uma personalidade, perfil ou sua marca ocupa é percebido pelos usuários das redes sociais.

O "lugar de fala" corresponde ao que chamamos em marketing de "posicionamento" ou "posicionamento estratégico". E também pode ser associado à sua linha editorial que orientará:

*Selecione uma alternativa*

**A** Sua linguagem, seu discurso, sua produção de conteúdo e o modo como você se comunica com sua audiência através dos conteúdos que produz.

**B** A jornada de compra das suas personas.

**C** Os influencers que sua marca deve contratar para ajudá-la a atrair sua(s) audiência(s).

**D** Sua produção de conteúdo e a criação de personas.