

Como escolher seus canais?

Antes de iniciar as mentorias, pensamos na jornada que desejávamos que os 5 fundadores do #STSP até que pudessem escolher quais os melhores canais pra se comunicar com viajantes independentes.

Como viajar é um hábito muito corriqueiro e envolve perfis de pessoas muito diferentes, sabia como seria difícil materializar a ideia de "um turista". Por isso, criamos 4 personas.

Por que a criação de personas pode ajudar na escolha dos canais?

Selecione 2 alternativas

A Porque os perfis traçados indicam hábitos de compra, interesses e outros aspectos psicológicos da(s) possível(is) audiência(s) do Startup Tour São Paulo.

B Onde pudessem realizar pesquisas constantes com sua(s) audiência(s).

C Para gerar dados para equipes de vendas e marketing.