

## Afinal, o que é ter sucesso?

A infinitude dos desejos humanos é um problema econômico, bem ilustrado pela velha pergunta: "Como satisfazemos desejos ilimitados com recursos limitados?"



Por se tratar de uma busca incessante, a busca pelo sucesso vai sempre envolver o desejo de fazer melhor, ter o melhor e entregar o melhor.

E se, ao invés de alimentar um pensamento estratégico baseado na tentativa de superação, na competitividade, buscássemos outro *mindset*, orientado pelo preceito de *benefícios e ganhos mútuos*?

Como você criaria uma estratégia de people marketing com esse *mindset*?