



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



EB
CA

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Introdução ao LinkedIn Ads

Vantagens de anunciar no LinkedIn

- Anunciar no LinkedIn Ads é uma ótima estratégia para marcas que possuem o modelo de negócio B2B, ou que possuem objetivo de captação de leads.
 - Mais de 750 milhões de profissionais ativos estão no LinkedIn tornando possível a segmentação de campanhas de forma extremamente específica: por cargo, função, setor e muito mais.
 - A partir da veiculação de anúncios é possível interagir diretamente com empresas e profissionais
 - Além de direcionar os leads durante o processo de decisão de compra e gerar mais vendas;



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

FEED
BACK

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

