

NOVA ERA  
**MILIONÁRIA**

# LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski



## // ESCOLHENDO SEU NICHÔ

Nessa aula eu vou te mostrar como é que você vai escolher um bom nicho e para esse nicho tem que preencher 2 requisitos básicos. O primeiro deles é o nível de consciência do comprador do produto do seu potencial cliente.

O que que é isso? O nível de consciência é basicamente o quanto as pessoas sabem sobre o produto do seu cliente basicamente. Por exemplo, é um produto comum na sociedade esse produto do seu cliente. Se for, é um ponto positivo.

O **segundo** requisito é o seguinte, o valor médio de lucro por venda, ou seja, esse seu cliente, quando ele vai vender o produto dele o valor médio de lucro por venda dele é alto. Se sim, é o segundo requisito preenchido.

No caso de hambúrgueres, delivery, pizzarias no geral a gente tem que fazer uma venda a cada 2 BRL gastos. Isso porque a gente tem algo no Facebook chamado de **CPA**, que é o custo por aquisição de clientes, ou seja, a cada 2 BRL que nós gastamos no Facebook, a gente tem que retornar isso em uma venda para esses tipos de clientes, porque a margem de lucro deles é baixa.



Eu não estou dizendo que isso é difícil de ser feito, na verdade, esses nichos são os nichos mais fáceis de você gerar resultado. Só que esse tipo de segmento eles não têm tanta verba assim pra te pagar e na maioria dos casos, você vai ter que cobrar um valor muito barato desse tipo de segmento, que é o que eu não quero que você faça.

Então agora eu vou te falar um pouco sobre os melhores nichos, eu vou te mostrar quais são os melhores nichos e o porquê esses nichos são bons.

Um dos melhores nichos para você estar iniciando, é o **nicho de estética**, clínica de estética e Biomedicina estética, que são produtos aí comumente é conhecidos na sociedade. Tudo o que envolve a beleza estética é algo que é muito bom. As pessoas têm conhecimento e também esse tipo de cliente é um cliente que tem uma margem de lucro muito alta na venda dos seus produtos e serviços.

Tem também **nicho Automotivo** como loja de carros seminovos, concessionárias, lojas de auto peças, loja de pneus, Lava jato e Estética Automotiva, todos esses são segmentos que tem uma margem de lucro muito alta na venda dos seus produtos ou serviços e as pessoas têm um nível de consciência muito alta em relação a esses produtos e serviços.



O **nicho educacional** também é um nicho muito interessante para você iniciar, Escolas, cursos pré-vestibulares, escolas infantis, escolas de extensão, escolas de futebol e de inglês, todos esses são excelentes nisso para você poder iniciar, você pode selecionar qualquer um desses nichos aqui e começar a prospectar.

Todos esses são um nicho que tem uma margem de lucro alta e o nível de consciência dos compradores também é um nível bem alto.