

# Engajamento

IBV  
1100

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



## Objetivo



Formas de trabalhar o engajamento utilizando o Firebase.

## Plataforma - Engajamento

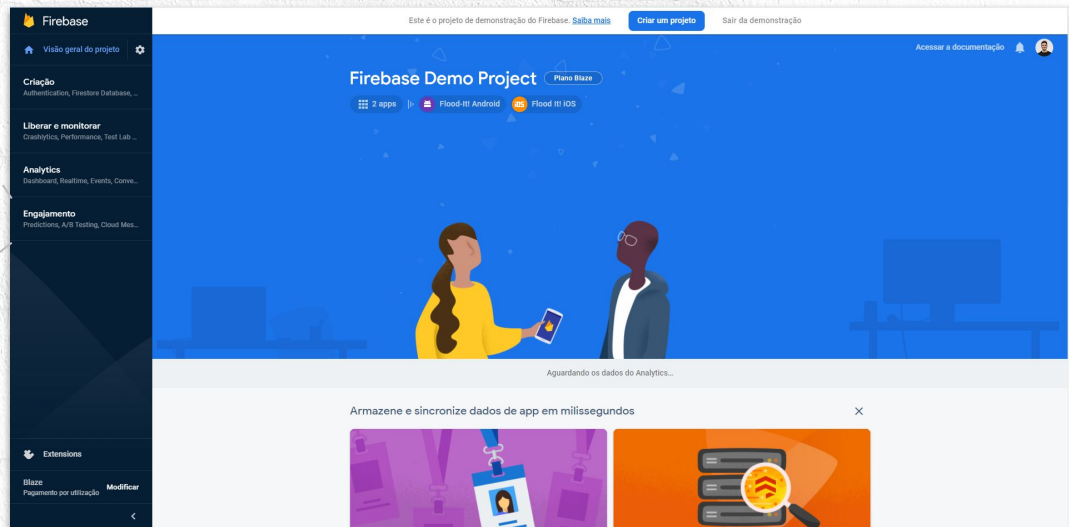


### Engajamento

- Predictions
- A/B Testing
- Cloud Messaging
- In-App Messaging
- Remote Config
- Dynamic Links
- AdMob

Guia de utilizar ferramentas de engajamento ou remuneração Aplicativo, conteúdo da aula 4.

Utilização time de marketing e time de implementação.



## Previsões



O Firebase Previsões aplica o machine learning aos dados de análise para criar segmentos dinâmicos de usuários com base no comportamento previsto

- 1 Adicionar o Analytics ao app
- 2 Ative o Previsões e monitore a prontidão da previsão
- 3 Acesse os resultados das previsões do seu aplicativo com o Configuração remota.

# Previsões



## Criar uma previsão personalizada

Crie uma previsão personalizada com base em um evento do Analytics. Pode levar até 24 horas para que os novos eventos de conversão apareçam.

Nome

Evento do Analytics a ser previsto

Cancel

Salvar

## 1 Selecionar a faixa de usuários

Segmente uma faixa de usuários com base na probabilidade de cada um realizar **churn**. Usuários são organizados por percentis com aqueles que apresentam menor probabilidade de acionar **churn** no 1º percentil e aqueles que apresentam maior probabilidade no 100º percentil.

O desligamento é definido conforme os usuários param de interagir com o app, e não necessariamente conforme desinstalam o app.

☐ Personalizado

☐ Pouco provável  
Últimos 25% dos usuários

☐ Intermediário  
Intermediário: 50% dos usuários

☒ Muito provável  
Primeiros 25% dos usuários

Users ranked by likelihood to churn

Controle deslizante Gráfico

Pouco provável

Muito provável



Percentil do usuário

75 - 100

25% de usuários ativos por dia (326)

27% de todos os usuários com previsão de churn

91% probabilidade média de churn

Próxima

## 2 Escolha como usar a previsão

Cancelar

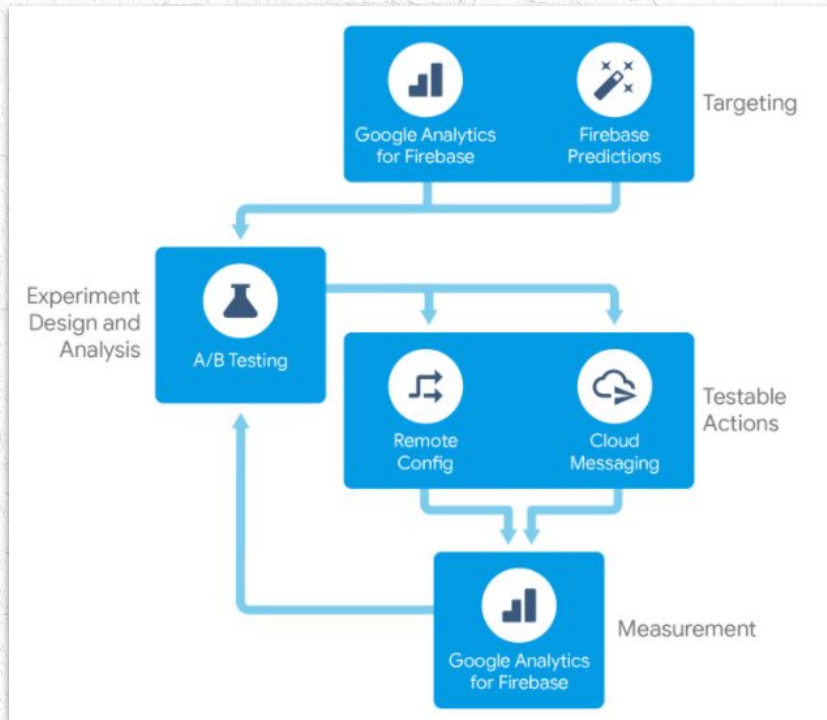
Continuar



## Teste A/B



Com a tecnologia do Google Optimize, o Teste A/B do Firebase ajuda você a otimizar a experiência do app, facilitando a execução, a análise e o dimensionamento de experimentos de produtos e marketing.



# Teste A/B



**Visão geral do experimento**

**Rascunho**

Você já pode começar seu experimento

Editar

Iniciar experimento

total de usuários

Configuração remota

Criado em 6 de jun. de 2018

Receita estimada da AdMob

50% dos usuários atendem a 1 critério

3 variantes

0 dispositivo

**Resultados do experimento**

Receta estimada da AdMob

Engajamento diário do usuário

Retenção (4 a 7 dias)

Usuários que não tiveram falhas

Número modelado de receita da AdMob por usuário

7 dias

30 dias

Todo o período

Sem dados

Dados observados				Dados de modelo			
Variante	Receita estimada da AdMob	Taxa de conversão	Porcentagem de diferença do valor de referência	Probabilidade de superar a linha de base	Porcentagem de diferença do valor de referência	Taxa de conversão	
Valor de referência 0 usuário	---	---	Linha de base	Linha de base	Linha de base	---	
Variant A 0 usuário	---	---	---	---	---	---	
Variant B 0 usuário	---	---	---	---	---	---	

Data de criação: 11/07/2018 20:36

Alteração feita por:--

Estado: Rascunho

Alteração 1 de 1

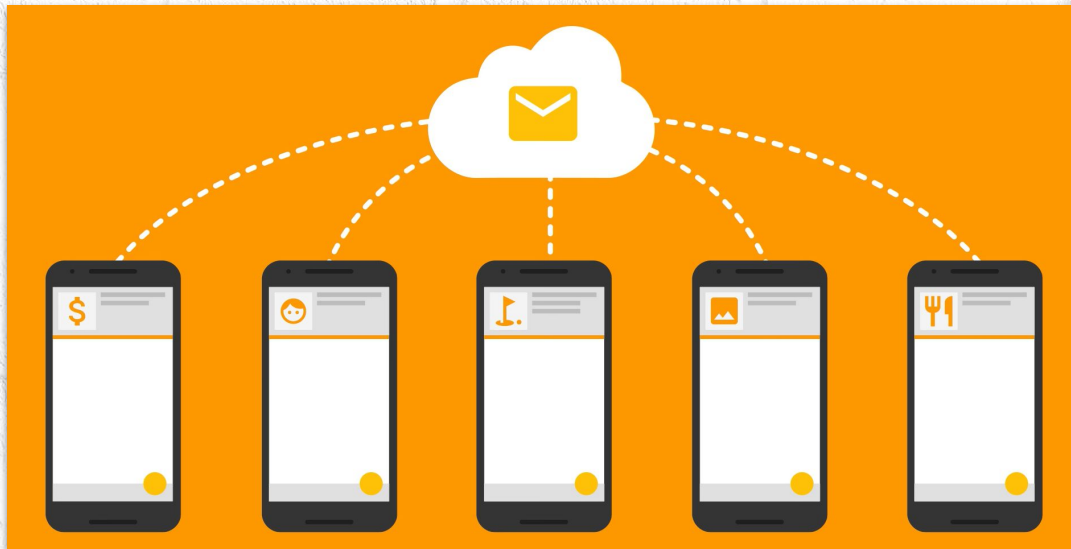
Nome e descrição	Interstitial Ad Frequency How often users see my interstitial
Metas	Meta principal: Receita estimada da AdMob @ Metas secundárias: Receita estimada da AdMob Engajamento diário do usuário Retenção (4 a 7 dias) Usuários que não tiveram falhas
Segmentação e distribuição	Aplicativo: com labpixies.food 50% dos usuários qualificados estão neste experimento
Dispositivos de teste	0
Variante	interstitial_ad_frequency
Control group 33.3%	(sem alterações)
Variant A 33.3%	1
Variant B 33.3%	5



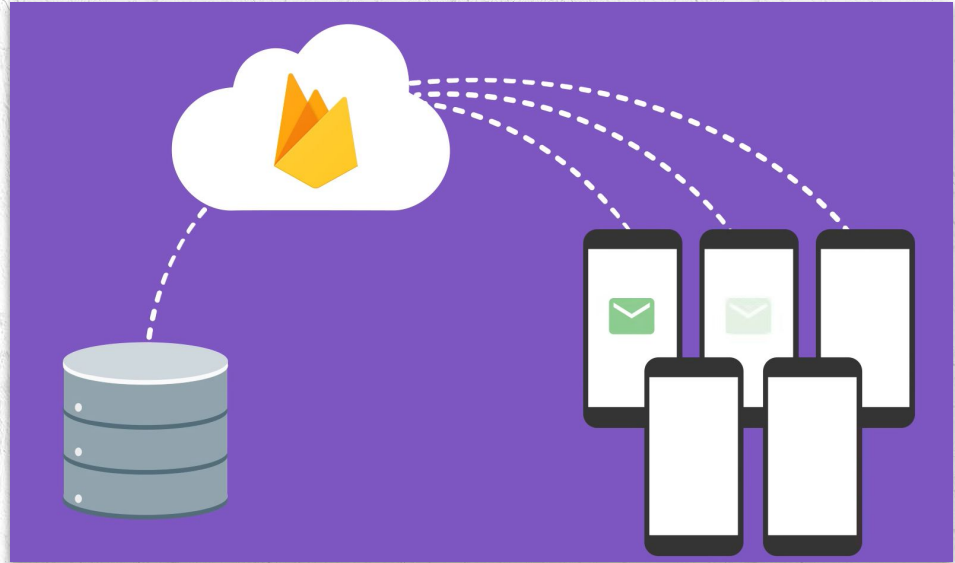
## Cloud Messaging



O Firebase Cloud Messaging (FCM) é uma solução para envio de mensagens entre plataformas que permite a entrega confiável de mensagens sem custo.



## Cloud Messaging



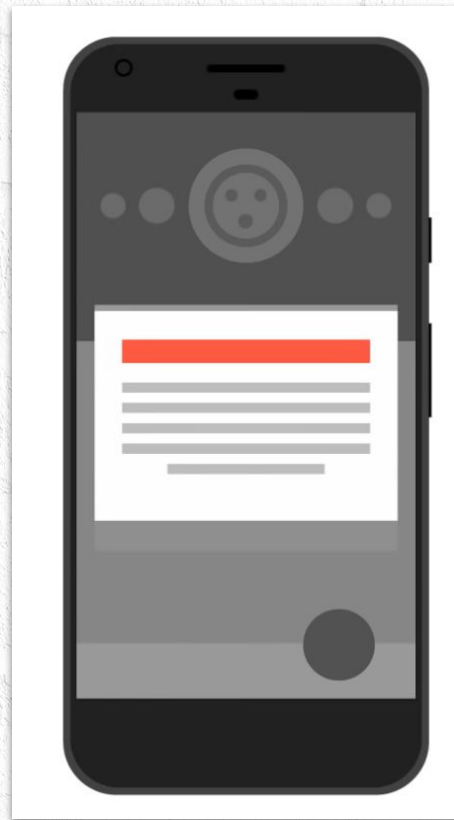
Etapa de Instalação (Time Dev)  
Configuração de SDK

Etapa de Criação (Time Dev + Time de MKT)  
Criar a lógica de envio

## Mensagens no app



Com o Mensagens no app do Firebase, você pode envolver os usuários ativos do seu app por meio do envio de mensagens direcionadas e contextuais que os incentivam a usar os principais recursos do aplicativo.



# Mensagens no app



**1 Estilo e conteúdo**

**Layout da mensagem**

☒ Cartão ☐ Modal ☐ Somente imagem ☐ Banner superior

**Conteúdo da mensagem**

Plano de fundo  Cor do texto

Título da mensagem

Corpo (opcional)

**Imagens**

URL da imagem em formato retrato (proporção 3:2)

URL da imagem em formato paisagem (proporção 1:1)

☒ Usar mesma imagem como retrato

**Botão principal**

Texto do botão  Cor do texto

**Visualização do dispositivo**

Por meio dessa visualização, é possível ter uma ideia geral de como sua mensagem será exibida em um dispositivo móvel. Haverá variação na renderização real da mensagem dependendo do dispositivo. Faça o teste com um dispositivo real para resultados reais.

## Configuração de Mensagem

2 Segmentação

3 Programação

4 Eventos de conversão (opcional)

5 Outras opções (se necessário)

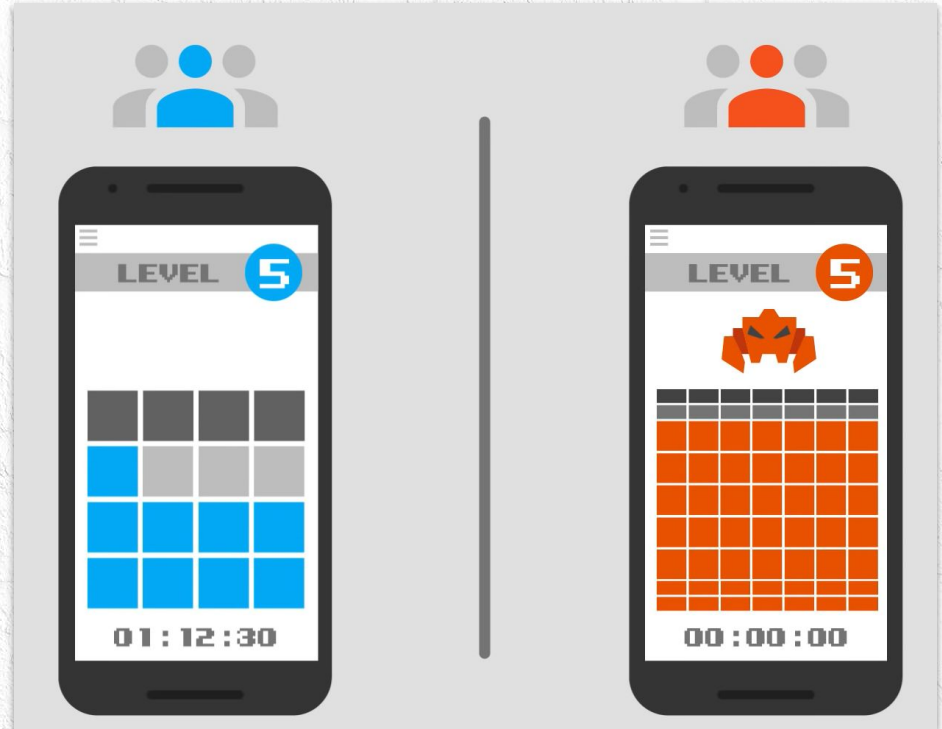
Configurações de entrega.  
Possibilidade de rodar teste A/B.



## Configuração remota



O recurso Configuração remota do Firebase é um serviço em nuvem que permite a alteração do comportamento e da aparência do app sem exigir que os usuários façam download de uma atualização do app.



## Configuração remota



Etapa de Instalação (Time Dev)  
Configuração de SDK

Configuração - Versão 25

Adicionar parâmetro ↺ ⋮

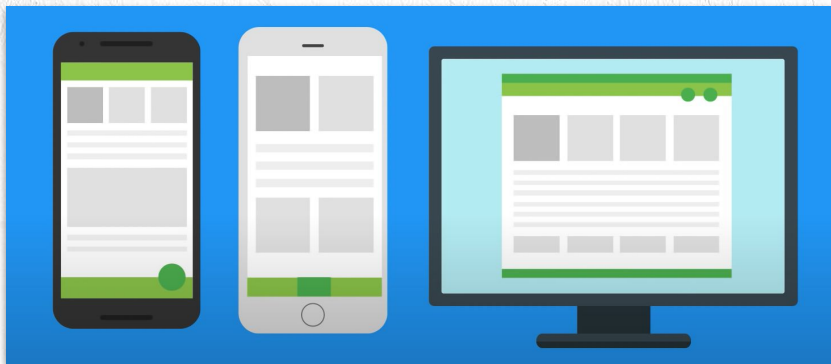
Filtros Pesquisa

> Nome	Condição	Valor	% de busca
no_op_param	Valor padrão	(nenhum valor)	100%
▼ interstitial_ad_unit_id	iOS	ca-app-pub-6123415297019784/3351035341	16%
	Android	ca-app-pub-6123415297019784/5013900567	84%
	Valor padrão	(string em branco)	0%
interstitial_ad_frequency	Valor padrão	3	100%
▼ initial_extra_steps	0 to 25 percent	5	27%
	25 to 50 percent	10	22%
	50 to 75 percent	20	28%
	Valor padrão	3	23%

Etapa de Criação (Time Dev + Time de MKT)  
Criar a lógica de impressão



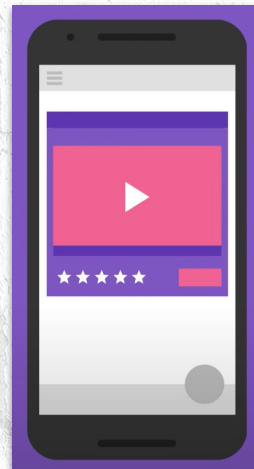
## Outras Ferramentas



### Dynamic Links

São links que funcionam da maneira que você preferir, em várias plataformas, mesmo que o app não esteja instalado.

Mais utilizado por times de UX.



### AdMob

Maneira fácil de gerar receita com publicidade segmentada nos aplicativos para dispositivos móveis.

Mais utilizado por time de Marketing para captação de receita extra.



# Firestore

BY  
CIC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

