

Engajamento



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Objetivo



Formas de trabalhar o engajamento utilizando o Firebase.

Plataforma - Engajamento



Engajamento

- Predictions
- A/B Testing
- Cloud Messaging
- In-App Messaging
- Remote Config
- Dynamic Links
- AdMob

The screenshot shows the left sidebar of the Firebase console. The 'Engajamento' section is highlighted, listing services like Predictions, A/B Testing, Cloud Messaging, In-App Messaging, Remote Config, Dynamic Links, and AdMob. Other sections visible in the sidebar include 'Visão geral do projeto', 'Criação', 'Liberar e monitorar', 'Analytics', and 'Extensions'. At the bottom, there are tabs for 'Blaze' (selected), 'Pagamento por utilização', and 'Modificar'.

The screenshot shows the main dashboard of the 'Firebase Demo Project'. It features a blue header with the project name 'Firebase Demo Project' and a 'Blaze' button. Below the header, it says 'Este é o projeto de demonstração do Firebase.' with links to 'Sobre mais' and 'Criar um projeto'. On the right, there's a user profile icon and a link to 'Acessar a documentação'. The main area displays a cartoon illustration of two people, one holding a smartphone, with the text 'Aguardando os dados do Analytics...'. At the bottom, a modal window titled 'Armazene e sincronize dados de app em milissegundos' shows icons related to data storage and synchronization.

Guia de utilizar ferramentas de engajamento ou remuneração Aplicativo, conteúdo da aula 4.

Utilização time de marketing e time de implementação.



Previsões



O Firebase Previsões aplica o machine learning aos dados de análise para criar segmentos dinâmicos de usuários com base no comportamento previsto

1

Adicionar o Analytics ao app

2

Ative o Previsões e monitore a prontidão da previsão

3

Acesse os resultados das previsões do seu aplicativo com o Configuração remota.



Previsões



Criar uma previsão personalizada

Crie uma previsão personalizada com base em um evento do Analytics. Pode levar até 24 horas para que os novos eventos de conversão apareçam.

Nome

Dê um nome para a previsão

Evento do Analytics a ser previsto

Selecione um evento

Cancelar

Salvar

1 Selecionar a faixa de usuários

Segmenta uma faixa de usuários com base na probabilidade de cada um realizar **churn**. Usuários são organizados por percentis com aqueles que apresentam menor probabilidade de acionar **churn** no 1º percentil e aqueles que apresentam maior probabilidade no 100º percentil. O desligamento é definido conforme os usuários param de interagir com o app, e não necessariamente conforme desinstalam o app.

Personalizado

Pouco provável
Últimos 25% dos usuários

Intermediário
Intermediário: 50% dos usuários

Muito provável
Primeiros 25% dos usuários

Users ranked by likelihood to churn

Controle deslizante Gráfico

Pouco provável

Muito provável

25% de usuários ativos por dia (326) ⓧ

75 100

Percentil do usuário ⓧ

75 - 100

27% de todos os usuários com previsão de churn ⓧ

91% probabilidade média de churn ⓧ

Próxima

2 Escolha como usar a previsão

Cancelar

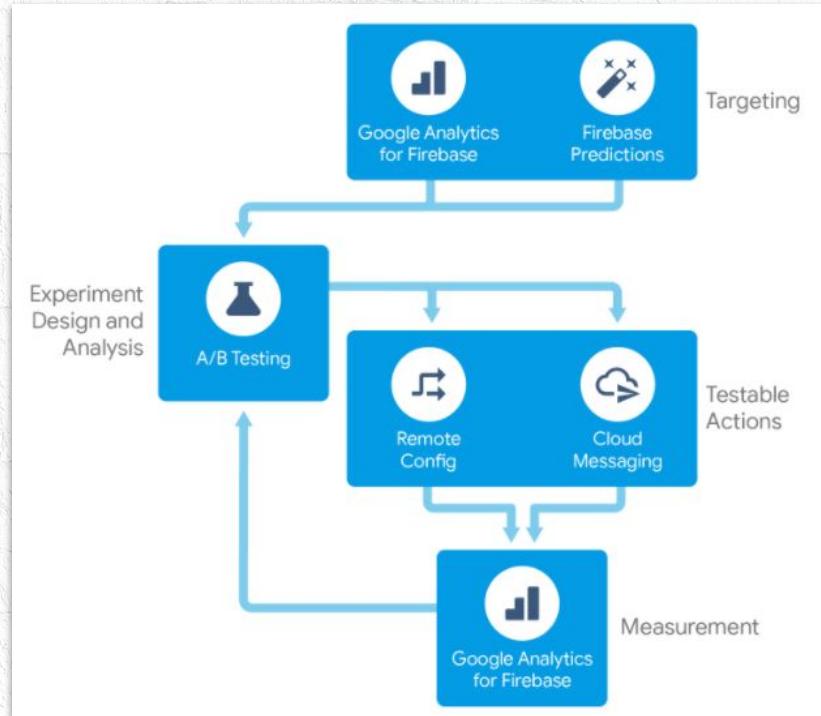
Continuar



Teste A/B



Com a tecnologia do Google Optimize, o Teste A/B do Firebase ajuda você a otimizar a experiência do app, facilitando a execução, a análise e o dimensionamento de experimentos de produtos e marketing.



Teste A/B



Visão geral do experimento

Rascunho Você já pode começar seu experimento

Total de usuários: 0 | Configuração remota | Criado em 6 de jun. de 2018 | Receita estimada da AdMob | 50% dos usuários atendem a 1 critério | 3 variáveis | 0 dispositivo(s)

Resultados do experimento

Como ler este gráfico ⓘ

Receita estimada da AdMob Engajamento diário do usuário Retenção (4 a 7 dias) Usuários que não tiveram falhas

Número modelado de receita da AdMob por usuário

7 dias 30 dias Todo o período

Sem dados

Dados observados Dados do modelo ⓘ

Variante	Receita estimada da AdMob ⓘ	Taxa de conversão ⓘ	Porcentagem de diferença do valor de referência	Probabilidade de superar a linha de base	Porcentagem de diferença do valor de referência	Taxa de conversão ⓘ
Valor de referência 0 usuário	---	---	Linha de base	Linha de base	---	2.5%, 25%, 75%, 97.5%
Variant A 0 usuário	---	---	---	---	---	---
Variant B 0 usuário	---	---	---	---	---	---

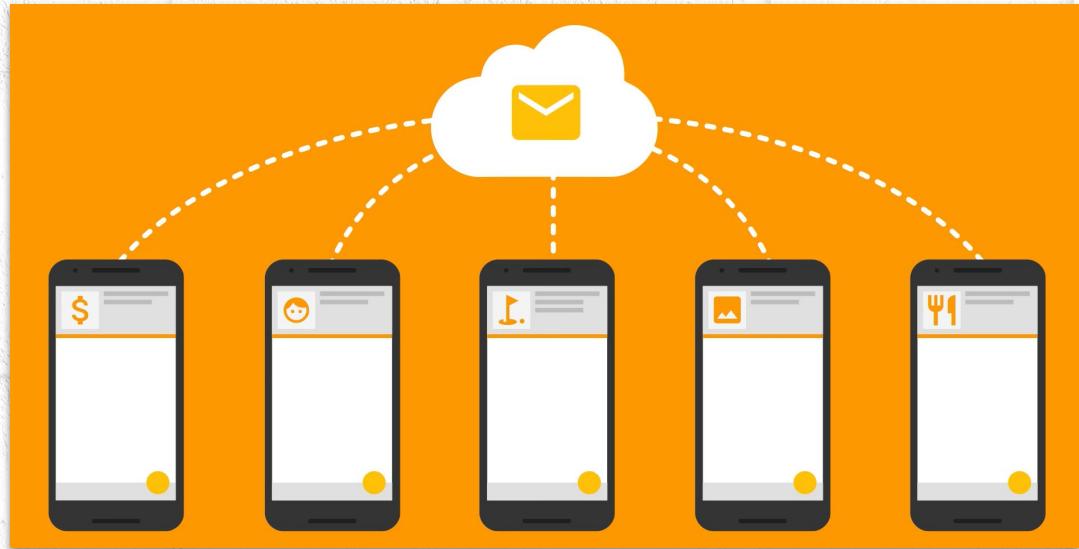
Data de criação: 11/07/2018 20:36 Alteração feita por: Estado Rascunho Alteração 1 de 1

Nome e descrição	Interstitial Ad Frequency How often users see my interstitial
Metas	Meta principal: Receita estimada da AdMob ⓘ Metas secundárias: Receita estimada da AdMob Engajamento diário do usuário Retenção (4 a 7 dias) Usuários que não tiveram falhas
Segmentação e distribuição	Aplicativo com labpixies.flood 50% dos usuários qualificados estão neste experimento
Dispositivos de teste	0
Variáveis	interstitial_ad_frequency
Control group	33.3%
Variant A	33.3%
Variant B	33.3%

Cloud Messaging



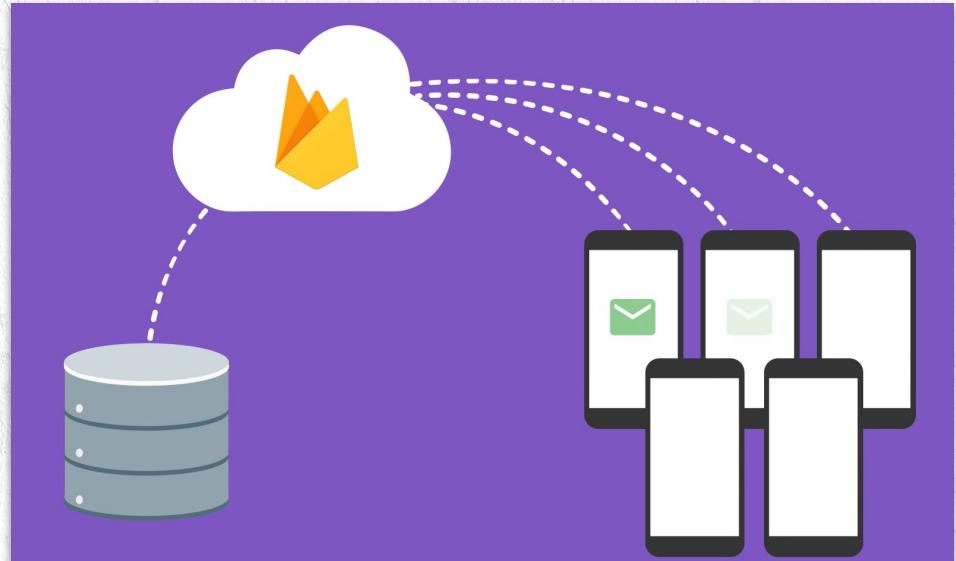
O Firebase Cloud Messaging (FCM) é uma solução para envio de mensagens entre plataformas que permite a entrega confiável de mensagens sem custo.



Cloud Messaging



Etapa de Instalação (Time Dev)
Configuração de SDK



Etapa de Criação (Time Dev + Time de MKT)
Criar a lógica de envio



Mensagens no app



Com o Mensagens no app do Firebase, você pode envolver os usuários ativos do seu app por meio do envio de mensagens direcionadas e contextuais que os incentivam a usar os principais recursos do aplicativo.



Mensagens no app



1 Estilo e conteúdo

Layout da mensagem

Visualização do dispositivo

Por meio dessa visualização, é possível ter uma ideia geral de como sua mensagem será exibida em um dispositivo móvel. Haverá variação na renderização real da mensagem dependendo do dispositivo. Faça o teste com um dispositivo real para resultados reais.

Testar no dispositivo

Layout da mensagem

Conteúdo da mensagem

Plano de fundo Cor do texto

#ffffff #000000

Título da mensagem Exemplo: Título da mensagem

Corpo (opcional) Exemplo: corpo da mensagem

Imagens

URL da imagem em formato retrato (proporção 3:2) Exemplo: https://yourapp.com/image.png

URL da imagem em formato paisagem (proporção 1:1) Exemplo: https://yourapp.com/image.png

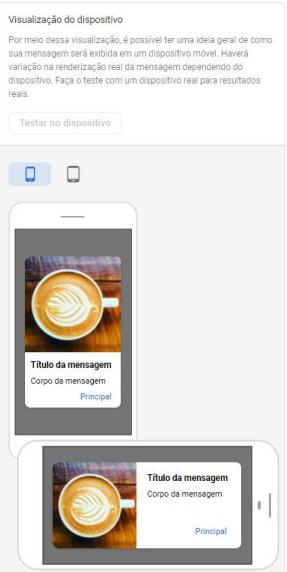
Usar mesma imagem como retrato

Botão principal

Texto do botão Cor do texto

Principal #1a73e8

Próxima



Configuração de Mensagem

- 2 Segmentação
- 3 Programação
- 4 Eventos de conversão (opcional)
- 5 Outras opções (se necessário)

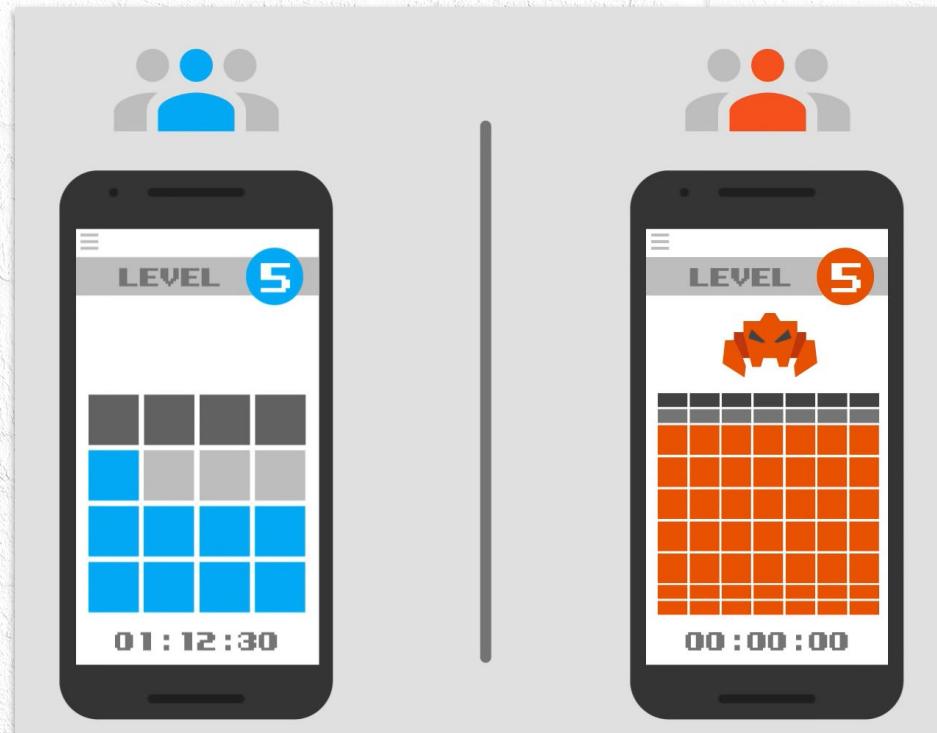
Configurações de entrega.
Possibilidade de rodar teste A/B.



Configuração remota



O recurso Configuração remota do Firebase é um serviço em nuvem que permite a alteração do comportamento e da aparência do app sem exigir que os usuários façam download de uma atualização do app.



Configuração remota



Etapa de Instalação (Time Dev)
Configuração de SDK

Configuração - Versão 25

Nome	Condição	Valor	% de busca
no_op_param	Valor padrão	(nenhum valor)	100%
interstitial_ad_unit_id	iOS	ca-app-pub-8123415297019784/3351035341	16%
	Android	ca-app-pub-8123415297019784/5013900567	84%
	Valor padrão	(string em branco)	0%
interstitial_ad_frequency	Valor padrão	3	100%
initial_extra_steps	0 to 25 percent	5	27%
	25 to 50 percent	10	22%
	50 to 75 percent	20	28%
	Valor padrão	3	23%

Etapa de Criação (Time Dev + Time de MKT)
Criar a lógica de impressão



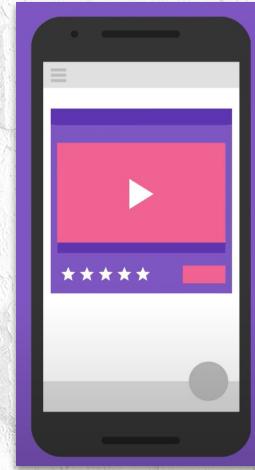
Outras Ferramentas



Dynamic Links

São links que funcionam da maneira que você preferir, em várias plataformas, mesmo que o app não esteja instalado.

Mais utilizado por times de UX.



AdMob

Maneira fácil de gerar receita com publicidade segmentada nos aplicativos para dispositivos móveis.

Mais utilizado por time de Marketing para captação de receita extra.



Firebase



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

