



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// ENTENDENDO AS MÉTRICAS DO GOOGLE

As principais métricas do Google Ads são:

- Taxa de Conversão (Essa métrica é válida quando sua campanha tem por objetivo vender, gerar leads, contatos)
- Cliques
- Ações Locais (Só mostra em campanhas do google meu negócio)
- Chamadas

As métricas secundárias que você levar em consideração são:

- **Impressões** (Quantas vezes o anúncio apareceu em pesquisas)
- **CPC Médio** (Custo por cada clique no anúncio)
- **Taxa de interação** (Frequência de interação que as pessoas têm quando veem seu anúncio, serve para medir se o seu anúncio chama atenção ou não)