



Para saber mais

Sites para se inspirar:

<https://www.underconsideration.com/> (<https://www.underconsideration.com/>)
<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing> (<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing>)
<https://www.wired.com/> (<https://www.wired.com/>) <http://interbrand.com/> (<http://interbrand.com/>)
<https://www.fastcompany.com/> (<https://www.fastcompany.com/>) <https://www.brandingmag.com/>
(<https://www.brandingmag.com/>) <https://www.branding.news/category/marketing/>
(<https://www.branding.news/category/marketing/>) <http://www.infobranding.com.br/> (<http://www.infobranding.com.br/>)

Bibliografia do curso:

- “Marketing de Serviços” - Lovelock, Wirtz / Hemzo
- “Lovemarks: O Futuro Além das Marcas” - Kevin Roberts
- “O herói fora da lei” - Margaret Mark e Carol S. Pearson
- “Marcas: brand equity: gerenciando o valor da marca” - David A. Aaker"
- “Building Strong Brands” - David A. Aaker"
- “Relevância de Marca: Como Deixar Seus Concorrentes para Trás” - David A. Aaker"
- “A Moda Imita a Vida: Como Construir uma Marca de Moda” - André Carvalhal