

Pilares do encantamento

Encantar o cliente faz parte de todo o processo de inbound e é responsabilidade de todos da empresa, em cada interação.

Qual o principal objetivo de promover experiências positivas para o cliente desde a primeira interação?

Selecione uma alternativa

- A** Converter clientes em promotores, que ajudarão na atração de novos desconhecidos dando velocidade ao processo de inbound.
- B** Fazer com que o cliente se sinta especial e acolhido, comprando produtos ou contratando serviços de forma recorrente.
- C** Ajudar o cliente a ter um melhor uso dos produtos ou serviços contratados, para evitar transtornos jurídicos.
- D** Evitar que o cliente registre reclamações em canais online, o que prejudicaria a reputação da empresa na atração de novos leads.