

Boas práticas



- Airbnb: uma das pioneiras a adotar uma estratégia de Employee Experience.
- Listamos abaixo algumas iniciativas adotadas pela Airbnb em sua estratégia de Employee Experience, que fazem a diferença para os colaboradores:
 - Com a proposta de pertencimento, o Airbnb introduziu em suas políticas a proposta de inclusão, lançando o slogan #belonganywhere. Os colaboradores passaram a se sentir parte da organização, sendo cada vez mais envolvidos e acolhidos pelos colegas e ambiente de trabalho.
 - Alimentação: Toda a alimentação oferecida pela empresa passou a ser elaborada pensando na saúde e bem-estar dos colaboradores. Além disso, o cardápio passou a misturar culinárias de diferentes regiões do mundo, proporcionando experiências diferenciadas, assim como os serviços oferecidos aos clientes.
 - Espaços de trabalho: A tradicional mesa individual e fixa deu espaço para ambientes descontraídos que representavam diferentes locais de uma casa. Os colaboradores ganharam flexibilidade para escolher qual seria o ambiente ideal para determinado momento.
 - Créditos para viagens: Outra novidade foram créditos dados aos colaboradores para que eles tivessem a oportunidade de vivenciar na prática viagens ou experiências. Vale destacar que esse tipo de ação além de motivar, fidelizar e engajar os profissionais, aproxima os colaboradores dos serviços oferecidos pela organização.